

◎2008年3月発売不二家菓子新商品（スーパー、コンビニ、食料品店などで発売の商品です）

新商品/ リニューアル	種類別 名称	商品名	参考小売 価格(税込) (注1)	表示 内容 量	発売日、 発売地域	備考、表示熱量など
リニューアル	チョコレート	ルック(ア・ラ・モード)	105円 程度	12粒	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップした、4つの味のルックチョコ。1箱当たり255kcal。
リニューアル	チョコレート	ルック(パフェ ア・ラ・モード)	105円 程度	12粒	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップした、パフェをイメージした4つの味のルックチョコ。1箱当たり256kcal。
新商品	キャンデー	ネクターソフト(ピーチ)	126円 程度	38g(個装紙込み)	3/25 全国	不二家のロングセラー飲料「ネクター」がピーチジャム入りのソフトキャンデーになりました。1袋当たり142kcal。
新商品	キャンデー	ネクターソフト(マンゴー)	126円 程度	38g(個装紙込み)	3/25 全国	不二家のロングセラー飲料「ネクター」がマンゴージャム入りのソフトキャンデーになりました。1袋当たり148kcal。
新商品	キャンデー	わかだんご 和花団子(桜)	126円 程度	40g	3/4 東日本 3/25 西日本	塩漬け桜をイメージした、もちりとした食感とほのかな塩味の和菓子風グミ。1袋当たり132kcal。
新商品	キャンデー	わかだんご 和花団子(梅)	126円 程度	40g	3/4 東日本 3/25 西日本	塩漬け梅をイメージした、もちりとした食感とほのかな塩味の和菓子風グミ。1袋当たり128kcal。
新商品	クッキー	カントリーマアム (フルーツココナッツ)	126円 程度	5枚	3/11 全国 (2008年5月頃までの期間限定)	カレンツ、りんご、ココナッツを練りこんだ、食べ切りサイズのカントリーマアム。1枚当たり49kcal。
リニューアル	クッキー	カントリーマアム (ドイツのライ麦)	126円 程度	5枚	3/11 全国 (2008年5月頃までの期間限定)	ドイツ産ライ麦を使ったナチュラルテイスト、食べ切りサイズのカントリーマアム。1枚当たり51kcal。
新商品	クッキー	カントリーマアム (アソート)	210円 程度	10枚	3/25 全国	バニラなど定番3種にレモン、アールグレイを加えた5種類のカントリーマアム。1枚当たり50~51kcal。
新商品	チョコレート	チョコえんぴつ	105円 程度	4本	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップしました。4本当たり156kcal。
新商品	チョコレート	ペコポコチョコレート	105円 程度	2本	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップしました。2本当たり152kcal。
リニューアル	チョコレート	パラソルチョコレート	53円 程度	1本	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップしました。1本当たり、ミルクチョコ54kcal、イチゴチョコ55kcal。
リニューアル	チョコレート	ミルクィーチョコレート	105円 程度	12粒	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップしました。1箱当たり297kcal。
リニューアル	チョコレート 菓子	アンパンマンビス ケッチョ	158円 程度	8枚	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップしました。1箱当たり227kcal。
リニューアル	チョコレート	アンパンマンペロ ペロチョコ	74円 程度	1本	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップしました。1本当たり76kcal。
リニューアル	チョコレート	250g マイルドミルク チョコレート	NPP (注2)	250g	3/4 全国	チョコの口どけとカカオの香りがよりアップしました。1粒当たり27kcal。

(注1) 参考小売価格(税込)は小売店の自主的な売価設定を拘束しません。

(注2) NPP=ノンプリントプライス。参考小売価格の設定はありません。小売店の自主的な売価設定を拘束しません。

* 商品についてのお客様のお問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047-228 以上