

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

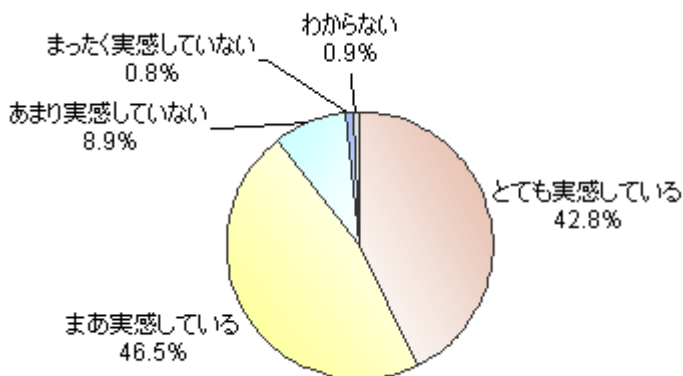
【調査時期】 2008年2月1日～2月5日 【回答者数】15,339名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11503>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	7,056	8,283	15,339	度数	277	2,437	5,674	4,325	2,626	15,339
%	46%	54%	100%	%	2%	16%	37%	28%	17%	100%

調査データ

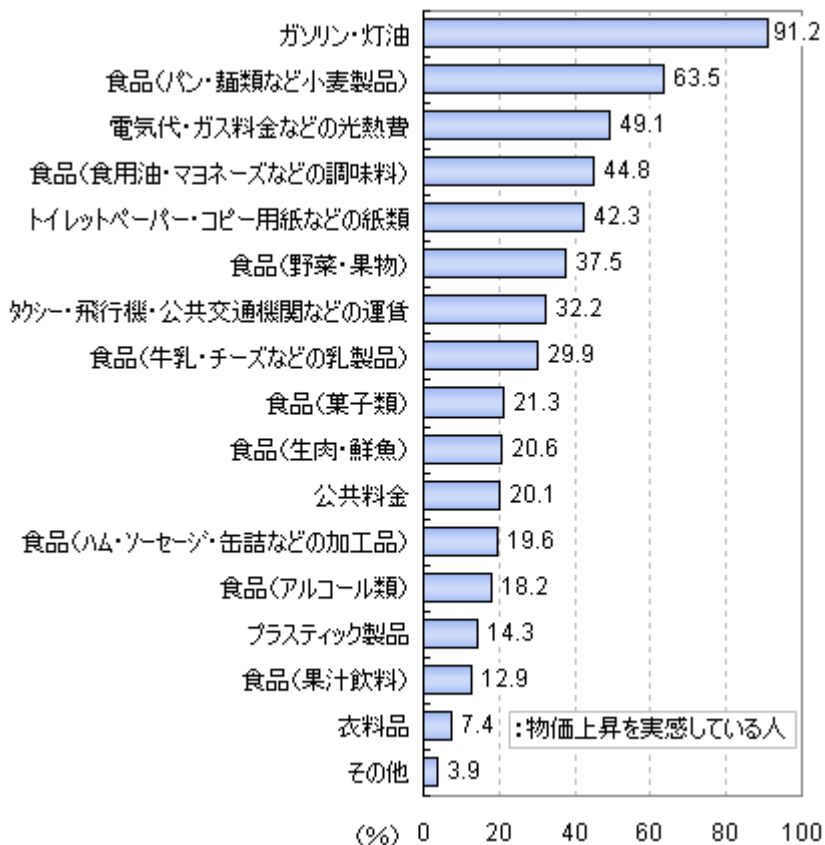
1) 価格の高騰を実感している割合は9割



この半年で物価の上昇を、「とても実感している」は42.8%、「まあ実感している」は46.5%。89.3%が実感していることがわかりました。

【図1】価格高騰に対する実感度合い

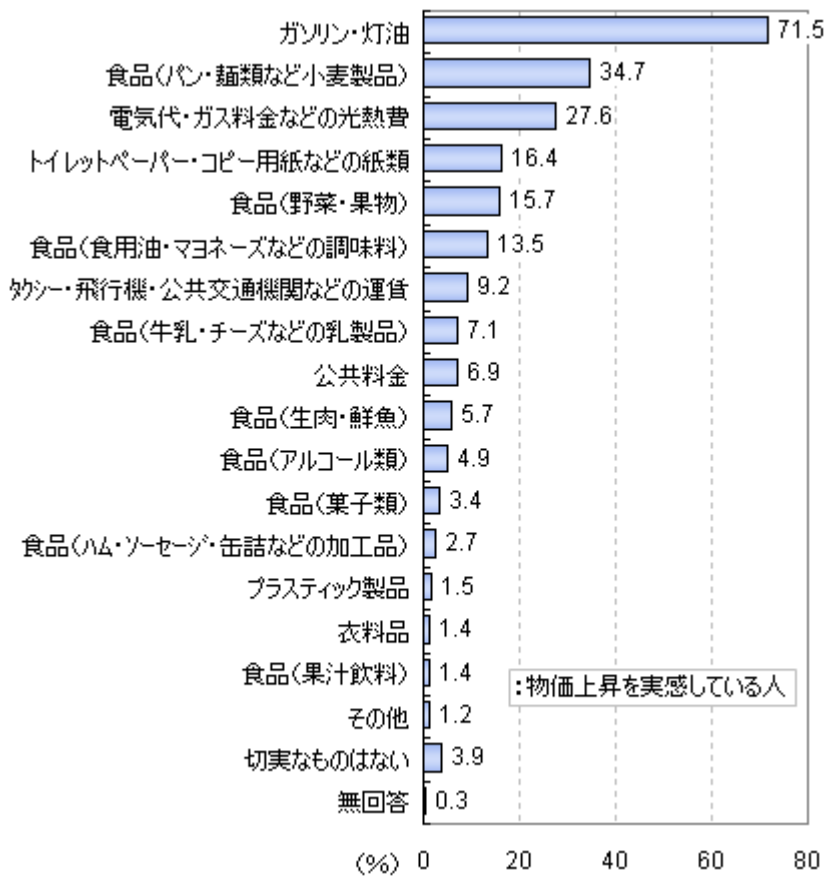
2) 実感している製品は、「ガソリン・灯油」が最多



価格の高騰を実感している製品やサービスは、「ガソリン・灯油」が91.2%で最も多くなりました。以下は、「食品(パン・麺類など小麦製品)」(63.5%)、「電気代・ガス料金などの光熱費」(49.1%)が続きました。

【図2】価格高騰を実感している製品・サービス

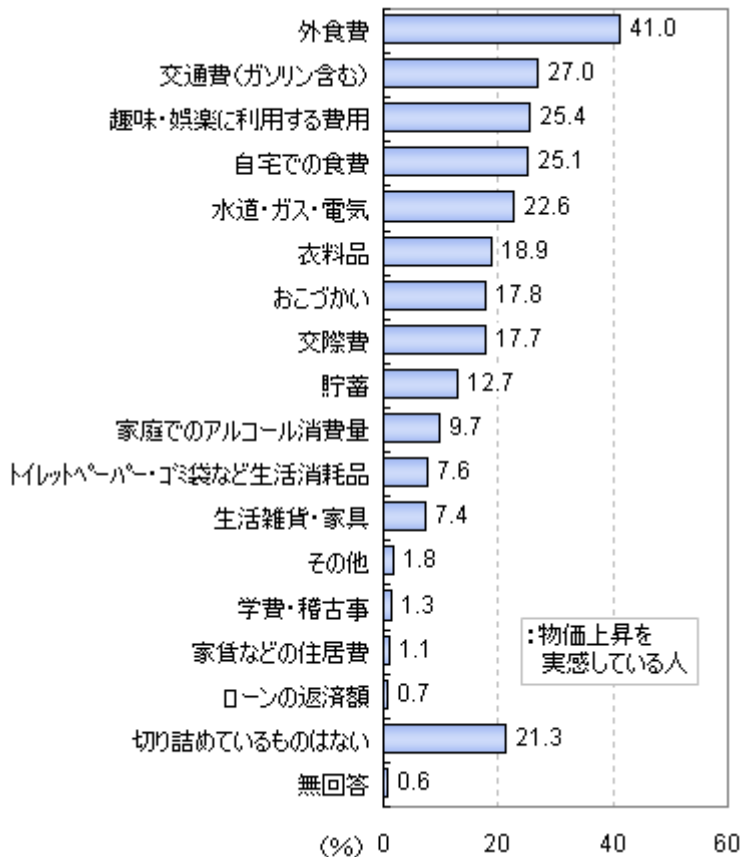
3) 切実なのは、「ガソリン・灯油」



価格の高騰が切実な製品やサービスは、「ガソリン・灯油」が 71.5%で圧倒的に多くなりました。以下は大きく差をつけ、「食品(パン・麺類など小麦製品)」(34.7%)、「電気代・ガス料金などの光熱費」(27.6%)となりました。

【図 3】価格高騰が切実な製品・サービス

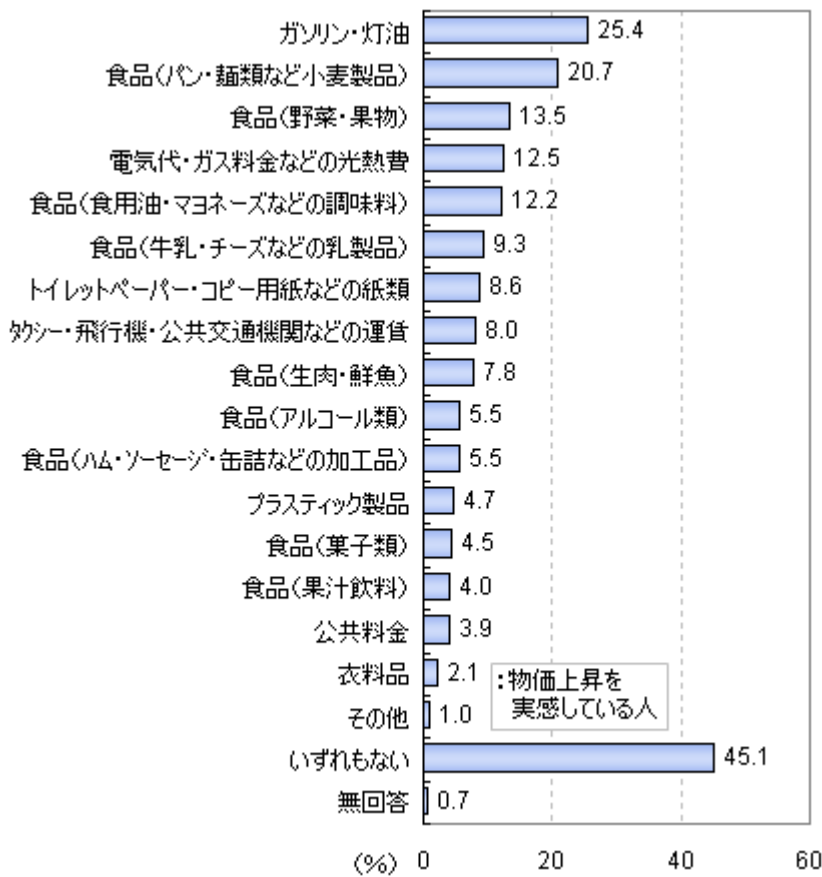
4) 切り詰めている出費は、「外食費」が 4 割



物価が上昇した影響で出費を切り詰めているのは、「外食費」が 41.0%で最多となりました。次いで、「交通費(ガソリン含む)」(27.0%)、「趣味・娯楽に利用する出費」(25.4%)、「自宅での食費」(25.1%)の順となりました。

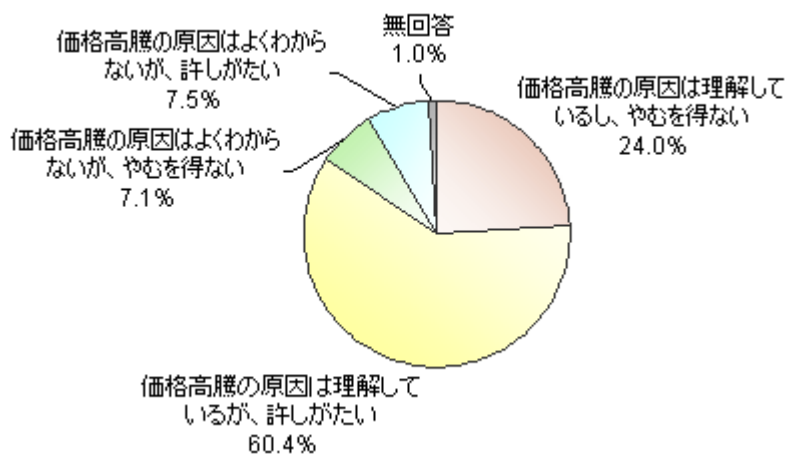
【図 4】価格高騰の影響により切り詰めている出費

5) やむを得ない製品・サービスは、「ガソリン・灯油」が 25%



価格が高騰してもやむを得ないと思う製品・サービスは、「ガソリン・灯油」が 25.4%、「食品(パン・麺類など小麦製品)」が 20.7%で上位となりました。「いずれもない」は 45.1%でした。

【図 5】価格の高騰がやむを得ないと思う製品・サービス



6) 価格高騰が、「許しがたい」68%、「やむを得ない」31%

価格高騰の原因を理解している割合は、84.4%。許容状況は、「許しがたい」が 67.9%となり、「やむを得ない」31.1%を上回りました。

【図 6】価格高騰に対する意識

7) 回答者のコメント・価格高騰に対する許容度の理由

■価格高騰の原因は理解しているし、やむを得ない

【女性・25歳】5年前から始まっていることだし、いままで企業も良く頑張ってきたと思う

【男性・33歳】世界的な経済成長の通過点のひとつではないかと思うようにしている

【男性・37歳】贅沢し放題の生活を続けてきた文明人へつけが回ってきたと考えられるから。因果応報

【男性・48歳】1バーレル100ドル換算でガソリンの原価は70円余りで、税金を加えると原価段階で130円ほどになる現実がある

■価格高騰の原因は理解しているが、許しがたい

【女性・31歳】低所得者にとっては、収入が上がらないのに支出が増えるのは痛い

【男性・37歳】「原油価格が元に戻ったので、商品の価格も元に戻しました」となってくれるのであれば、許そうかとも思えるが...

【女性・42歳】あまりにも輸入に頼ってきた日本の体制。こうなる前にもっと早く政府で対策をして欲しかった

【男性・43歳】例えば、鉄鋼業など値上げが激しいが、その中で過去最高益を出しているのは許せない

【女性・45歳】例えばバイオ燃料。環境にいいかもしれないが、廃油を利用してこそ意味があるのに、燃料用にわざわざ作物を作っている。だから人間の食料が高くなっている。こんなばかげた話は許せない

【男性・49歳】エコと燃料政策の連携が出来ていない

【男性・52歳】オイルマネーによる投機的な側面がある。また、自給率に対する政治の無策のつけが現れている

【女性・57歳】少しの値上がりであれば、まあまあですが、たとえば800円くらいだったものが1000円になっている。飛行機の燃油代もかなりすごいものがあります

■価格高騰の原因はよくわからないが、やむを得ない

【女性・34歳】ガソリン税の暫定税率など、国の策自体が曖昧なのに、国民が理解や許可が出来るわけない

【女性・41歳】個人でのレベルではできることは限られていると思う。日々の生活で節制していくしかないかと

【女性・44歳】そういう世の中の流れには逆らえない

【女性・49歳】贅沢をしているわけではなく、生活に必要なものが、値上がりするのはとても生活しづらい。何とかならないものか、と思う

【男性・58歳】流通システムが不透明である

(他。全 9325 件)



■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
設立 : 1999 年 7 月
資本金 : 1 億 7,800 万円
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
従業員数 : 53 名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 900 件の調査結果を公表しています。