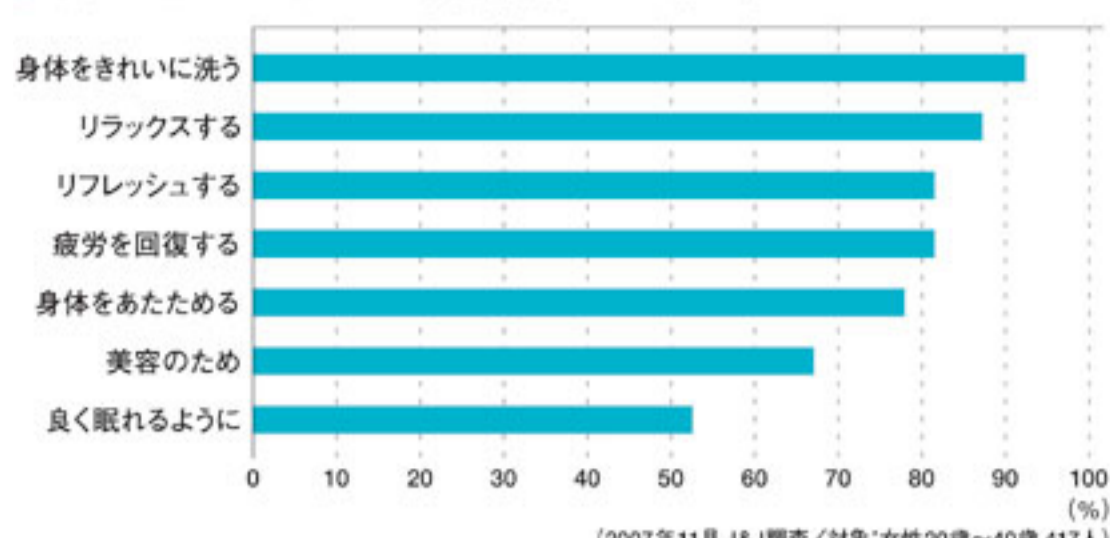


参考資料

バスタイムに期待することは、リラックス&ケア。
1日の終わりの大切な時間です。

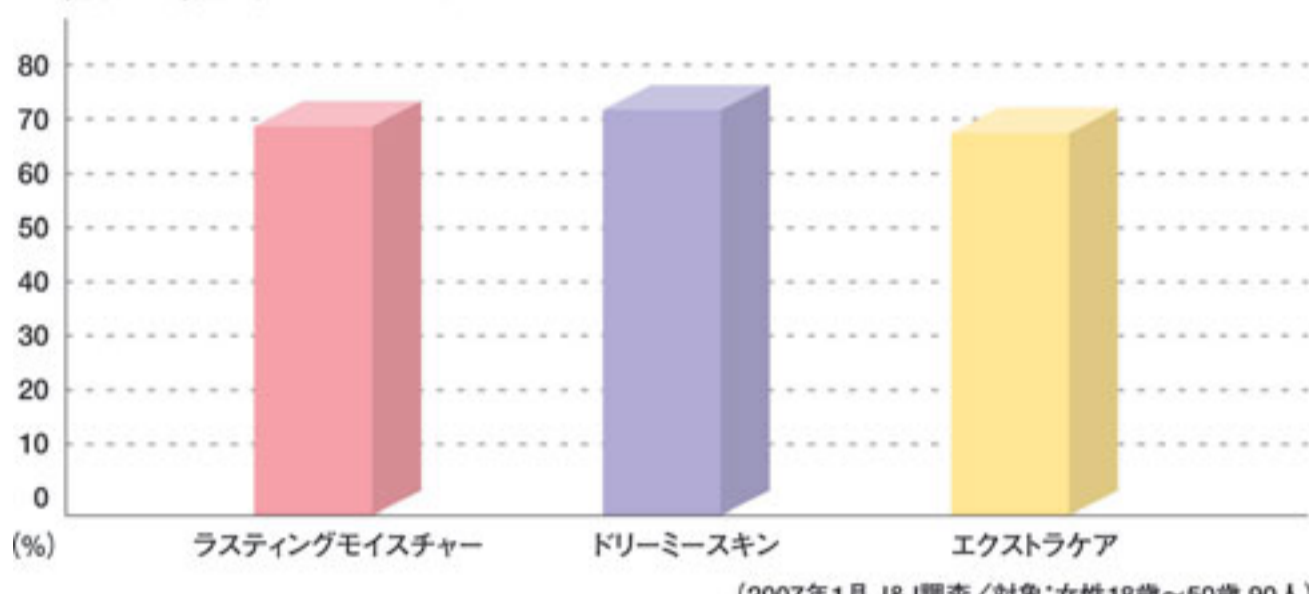
●あなたにとってバスタイム・入浴に期待することは何ですか？



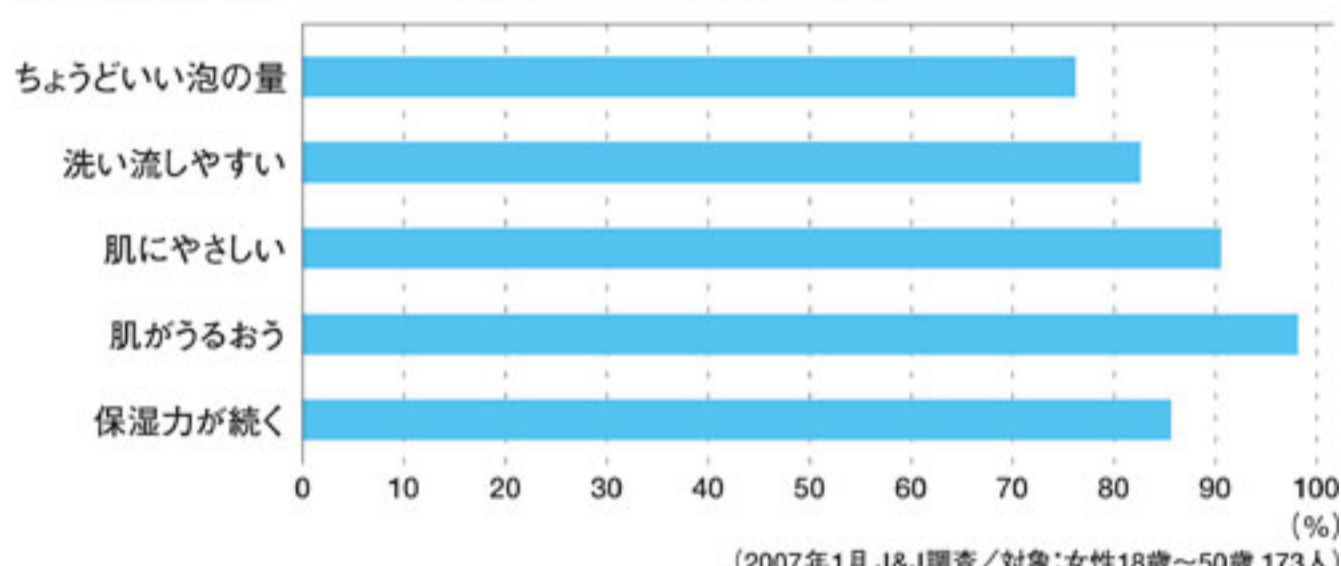
実際の使用テストで
製品力が消費者から高い評価を得ました。

■新ボディウォッシュ使用后、約7割が購入意向を示しました。

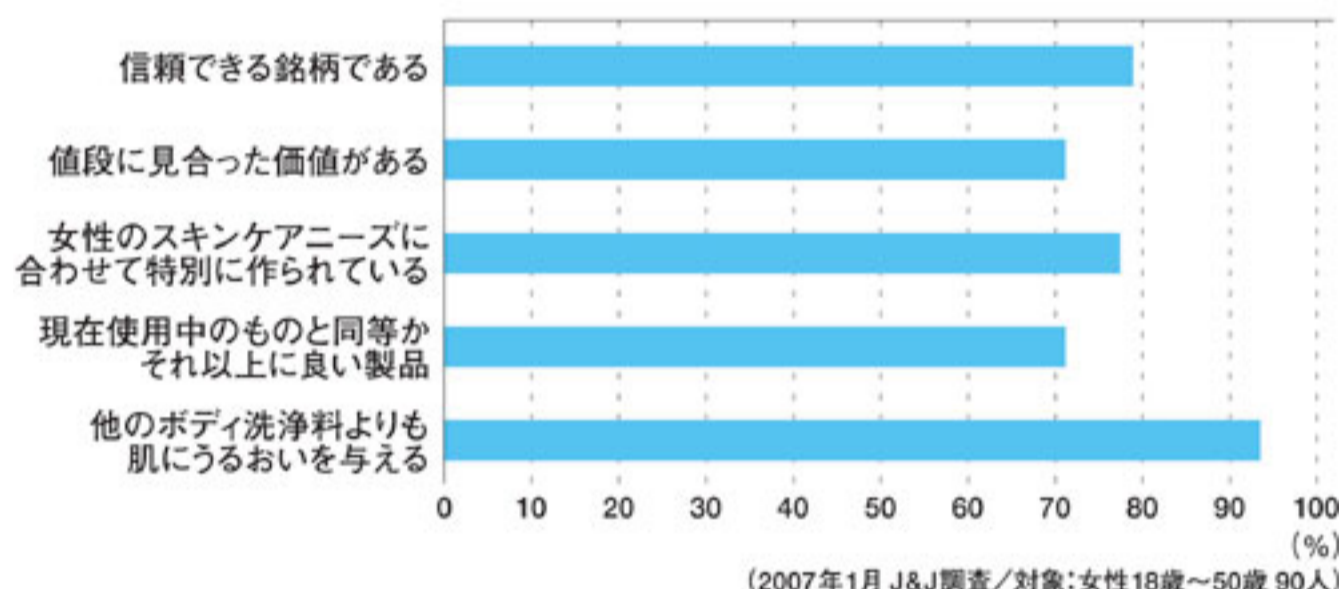
●〈使用后〉非常に買いたい/買いたい



■主な訴求点において7割以上の高評価を得ました。



■ブランド・製品において7割以上の高評価を得ました。



<ジョンソン® ブランドとは？>

ジョンソン® ベビーは1890年以来、100年以上に渡って、多くの国々でお母さんと赤ちゃんのニーズに応える製品を発売してきました。私たちは、スキンケアエキスパートとして赤ちゃんの肌を研究しつづけ、「低刺激」かつ「高品質」である製品を開発し、「赤ちゃんの肌への安全性」が多くのお母さんやその家族、また医療従事者より支持され信頼を得ています。お母さんが赤ちゃんを大切に慈しむ気持ちや、毎日のケア、ふれあいを通して作られていく“母と子の絆”を、ジョンソン® はより深く育むお手伝いをしてきました。

ジョンソン® は100年以上に渡りずっと赤ちゃんの肌を研究しつづけてきたからこそ、肌の表皮からその奥深くにある血管に至る深層まで詳細に把握しており、多くの知識と実績が蓄積されています。そして、赤ちゃんの肌が大人の肌へと成長していくに従って肌がどのように変化し、日頃のケアの有無によって肌にどのような違いがでてくるのかを、最先端の技術を使って継続的に研究し、革新的な製品開発の基礎を築いています。このようなジョンソン® ブランドだからこそ、大人の女性の肌を理想のベビーソフトスキン『やわらかく美しい肌』に導くベストな方法やテクノロジーを保有しており、優れた製品として皆様に提供できるのです。

このような信念や資産、研究・テクノロジーを基に、大人の女性のニーズに応える新ブランド「ジョンソン® ボディケア」ブランドを立ち上げました。

現代女性の多くは、外見の美しさのためには内面の美しさが大切であることを知っています。毎日のスキンケア、ボディケアで外見の美しさを追求しながら、趣味や仕事を通じて内面を磨くこと。毎日ひとりの時間を少しでも作って、自分を丁寧にケアし慈しむこと。そして、家族や友人、パートナーへの思いやりや、その“絆”を大切に仕掛けてあげられない関係を築いていくことも、とても大切なことだと思っています。このような内面と外見の両方のケアが、自分の表情や素肌の輝きなど、トータルな美しさとなって表れ、彼女たちの目指すイノセントビューティになると信じています。

そんな彼女達にとって、毎日のバスタイム/ボディケアタイムは、「セルフナーチャリング(自分への癒し)」の大事な時間。素の自分に戻り、一日の疲れをとってほっとし、ストレスから解放される。同時に肌もきちんとケアして、やわらかく美しい肌に整える。明日に備えて肌も心も元気に整えることで、他人との絆もより大切に育むことができるのです。

この大切な毎日のバスタイム/ボディケアタイムだからこそ、信頼できて効果の高い製品を選びたい。そんな多くの女性のニーズに応えるのがジョンソン® ボディケア。優れたスキンケア効果によって大人の女性の肌をケアすると同時に、自分自身の心も慈しみ、大切に扱われているという感覚を提供いたします。