

・商品仕様：

品名	JANコード	内容量	荷姿	希望小売価格（税別）
マジックソルト	4901002 105440	70g	5×6	450
マジックソルト （プロフェッショナル肉用）	4901002 105457	70g	5×6	570
マジックソルト （プロフェッショナル魚用）	4901002 105464	65g	5×6	570
マジックソルト （プロフェッショナルパスタ用）	4901002 105471	65g	5×6	570

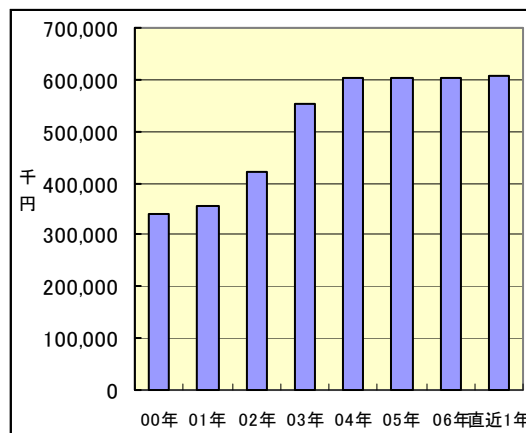
商品化背景

1. スパイス調味塩市場、急拡大

スパイス調味塩市場は、中長期レベルで大きく拡大し6億円規模にまで成長しています。これは、

- ①健康志向の高まりの中、油脂分を使わずに塩味でサラダなどを食べたり、ミネラル分が多く含まれているイメージの岩塩などを使うといった食シーンが増えていること、
 - ②洋風スパイスの浸透により、従来の「塩」「こしょう」といった単調な味付けに飽き、スパイス&ハーブの美味しさが付加された塩を求め始めていること、
- などに起因していると推測されます。

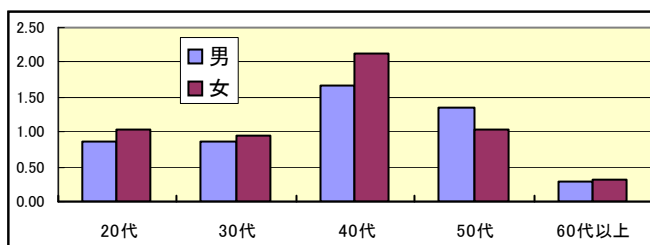
○スパイス&ハーブ調味塩市場推移（ニールセン）



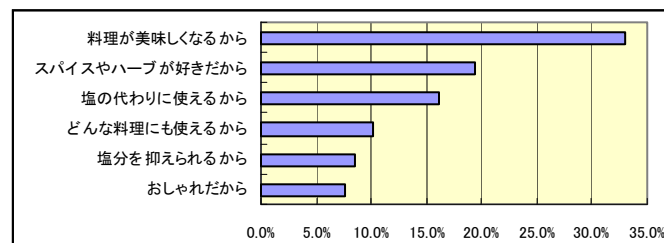
2. 40～50代を中心にスパイス&ハーブの「美味しさ」が付加されているスパイス調味塩にニーズ

「食へのこだわり」と「健康志向」の強い40～50代の方が、スパイス調味塩に、「スパイス&ハーブ」「岩塩」「味へのこだわり」などの要素に「美味しさ」「健康感」「プレミアム感」といった価値観を見出しています。

○年齢・性別利用状況（食MAP TI値：02-06年累計）



○購入理由（当社調べ：N=300、複数回答）



エスピー食品が永年培ってきたスパイス&ハーブのノウハウと、超一流レストランで培われた伝説の三ツ星シェフ、ダニエル・マルタンの調理ノウハウが新たな価値を生み出しました。

フレンチを極めた伝説の三ツ星シェフ、ダニエル・マルタンとコラボ、
プレミアム感溢れるスパイス&ハーブ塩の逸品「マジックソルト」シリーズ
新発売