

## 調査報告書 目 次

### 総合分析編

A. H・Bフーズの定義	1
B. 2007年市場の総括	7
1. 2007年市場のトピックス	9
2. 注目カテゴリー動向 ～食事代替食品市場	11
3. H・Bフーズ市場動向－集計データ	16
C. 訴求効能別市場動向	47
1. 滋養強壮市場	49
2. 肝機能改善市場	52
3. 美肌効果市場	55
4. 整腸効果市場	58
5. ダイエット市場	61
6. 生活習慣病予防市場	64
7. 免疫賦活作用市場	67
8. 血行促進市場	70
9. 栄養バランス市場	73
10. 骨強化市場	76
11. 覚醒効果市場	79
12. 貧血予防・改善市場	82
13. 喉の不快感除去市場	85
14. 虫歯予防市場	88
15. エチケット市場	91
16. 視覚改善作用市場	94
17. マルチバランス市場	97
18. ホルモンバランス市場	100
19. リラックス市場	103
D. 特定保健用食品の市場動向	107
E. シリーズサプリメントの市場動向	141
F. コンセプト別市場分析	149
1. ビタミン市場	151
2. 複合栄養型市場	157
3. 美容市場	163
4. アンチエイジング市場	168
5. メタボリック関連市場	175
6. 伝統食材市場	182
G. 主要参入企業の動向	187
H. チャネル別販売動向	209
1. 通信販売	211
2. 訪問販売	217
3. 薬局・薬店	222
4. 量販店	229
5. CVS	234
I. 新商品投入状況	239
J. 広告宣伝活動展開状況	250
K. 消費者キャンペーン展開状況	253