

< 参考資料 >

バランス栄養食（ソリッドタイプ）市場の規模推移

富士経済調べ

	02年	03年	04年	05年	06年 (見込み)	06年/02年比較 伸張率
販売額	27,550	26,750	25,100	24,750	30,840	-
対前年	102.0%	97.1%	93.8%	98.6%	124.6%	111.9%

単位：百万円（メーカー出荷ベース）

リカちゃんが『毎日果実』『バランスオン』パッケージに登場します  
～株式会社タカラトミーとのコラボレーション企画

2月下旬より、当社のバランス栄養食『毎日果実』大袋、『バランスオン』大箱のパッケージ裏面に、タカラトミーのオリジナルキャラクターである「リカちゃん」が登場します。ウォーキングやテニス、掃除や料理など20分あたりのエネルギー消費量を表示し健康的な生活をアピールします。（パターンは毎日果実8種類、バランスオン9種類）



タカラトミー（株）は、日本人の栄養摂取基準（2005年版）及び、糖代謝症候群（日本人の栄養摂取基準、本邦に適用）に基づき、2014年より、タカラトミーのオリジナルキャラクター「リカちゃん」をイメージとして、



タカラトミー（株）は、日本人の栄養摂取基準（2005年版）及び、糖代謝症候群（日本人の栄養摂取基準、本邦に適用）に基づき、2014年より、タカラトミーのオリジナルキャラクター「リカちゃん」をイメージとして、

対象製品	製品名	 バランスオン <ビタミン>	 バランスオン <カルシウム>	 バランスオン <カルシウム>	 毎日果実 <モーニングフルーツ>	 毎日果実 <モーニングフルーツ>
	内容量	4枚×6袋			3枚×6袋	
	価格	オープン価格				
	エネルギー	4枚あたり80kcal			3枚あたり80kcal	
	発売日	毎日果実<モーニングフルーツ>は2月26日（火） 他は2月下旬頃、順次切り替え				
対象層	20 - 30代男女・カロリーが気になる方					