

## <商品特長>

1. 「ボンカレー」は、1968年に発売された日本初のレトルト食品です。
2. 1968年当時の“ボンカレーの顔”として親しまれた「松山容子さん」の懐かしいパッケージデザインを踏襲しています。
3. たまねぎをあめ色になるまで炒めるなどカレー作りの基本にこだわった商品です。
4. 新鮮な野菜をたっぷり加えてじっくり煮込んだとろみのあるスタンダードカレーです。

## 「ボンカレー」の名前の由来:

「ボンカレー」はフランス語で美味しいという意味の「BON」と英語の「CURRY」を組み合わせた言葉。ボンカレーの名前には「美味しいカレー」という想いが込められています。

## <商品概要>

■商品名	:『ボンカレー<甘口>』 :『ボンカレー<中辛>』 :『ボンカレー<辛口>』
■希望小売価格	:168円(税込価格)
■内容量	:180g
■発売開始	:2008年2月13日(水曜日)
■販売チャネル	:全国のスーパー、小売店にて販売
■販売数量	:100万食限定
■食品分類	:レトルト食品

## ☆2月12日は「レトルトカレーの日」

大塚食品では、1968年2月12日に日本初のレトルトカレー「ボンカレー」が発売されてから満40周年を迎えるにあたり、同日を「レトルトカレーの日」として日本記念日協会に正式登録いたしました。大塚食品は今後もレトルト食品の先駆者として、ボンカレーをはじめとする豊富な商品を皆様へ提供し続けて参ります。

### ■商品に関するお問合せ先

大塚食品株式会社 お客様相談室  
TEL:03-3254-0700