

商品特長

1. 乳首のあたる部分は、ふわふわのやわらかいクッションです。こすれやキズなどのダメージを受けやすい乳首をやさしく守ります。敏感肌のママも安心です。
2. 胸まわりはすっきりスリム加工をしているので、はりつきを防ぎ、さわやかなつけ心地です。また、母乳専用瞬間吸収ポリマー使用のため、母乳をすばやく吸収し、パッドに閉じ込めて、逆戻りを防ぎます。ムレを解消する全面通気性シート採用。
3. 新立体構造が、ヨレや型くずれを予防します。モレの心配がありません。
4. 新生児期の大量の母乳もしっかりキャッチします。抜群の吸収力です。

商品概要

発売日： 2008年2月12日（火） 全国一斉発売

商品名： 「母乳パッド はじめてのフィットアップ」

枚数： 34枚入り / 102枚入り

価格： オープン

『フィットアップ』は、ピジョン(株)の登録商標（日本国内）です。

<ご参考>

母乳パッドの市場

近年、出生数の減少に対し、母乳パッドの市場規模は横ばいです。これは、母乳育児への関心の高まりを背景とし、母乳パッドの使用者は増加の傾向にあるためです。（以下グラフ参照）

ピジョンの母乳パッドは、市場シェアで7割以上を占めており、お客様から高い評価を頂いております。

