

モッズ・ヘア シャンプー コンディショナー ラインナップ

新バリエーション発売によって、
消費者ニーズを全般的にカバーできるブランドになりました。

消費者ニーズ

| | | | | |
|------------|-----------|--|-----|---------------------|
| 第1位 ダメージケア | ヒートサロンエステ |  | NEW | 熱の力を使って、 ダメージをケア |
| 第2位 輝き、つや | | | | |

| | | | |
|---|--------------|--|--------------------------------------|
| 第3位 髪の毛の重さコントロール 第4位 白髪を減らす 第5位 ボリュームコントロール 第6位 まとまりやすさ 第7位 ほつれの改善 第8位 ヘアスタイルを長時間キープ | ボリュームアップ/ダウン |  | これ一本で うるおいケアして ボリューム コントロール |
|---|--------------|--|--------------------------------------|

(ユニリーバ調べ)

モッズ・ヘアについて

モッズ・ヘアは、ファッション誌のヘアメイクを行うプロフェッショナル集団により1968年にパリに設立。設立後はファッション誌およびパリコレなどのショーの仕事を専門としていましたが、「一般向けの美容室も是非開いて欲しい」と熱望され、1974年にパリに最初のモッズ・ヘアサロン(美容室)が誕生しました。その後1978年に日本での第一号店をオープンして以来、ヨーロッパとアジアを中心に世界中にサロンを広げています。また、「サロンの仕上がりがクオリティを自宅でも再現したい」という声にお応えし、シャンプーをはじめ、トリートメント剤、スタイリング剤まで、トータルラインナップ製品をご提供しています。