

**ネットリサーチのDIMSDRIVE 第166回公開調査  
『焼肉・焼肉店』に関するアンケート**

2008年1月30日

インターワイヤード株式会社

## 目次

- 焼肉を「自宅ではしか食べない」1割、「自宅以外ではしか食べない」3割
- よく食べるのは「牛カルビ」、「タン」、「ロース」、「ハラミ」、「豚トロ」
- 焼肉店には「肉が食べたい！」ときに行く。1人1回当たり「3000～5000円未満」
- 若い年代は「メニュー」や「価格」、年代が上がると「安全性」や「店内の快適さ」を重視
- 40代以上男性の3割が、「1人焼肉」の経験アリ
- 焼肉店に行かない理由は「自宅でした方が安く済む」
- 焼肉における“マナー違反”は「食べきれないほどの注文」、「文句」、「ウンチク」

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査	
調査期間	2007年12月26日(水)～2008年1月10日(木)	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 6,560人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	2987	45.5
女性	3573	54.5

配偶者	N	%
いる	4302	65.6
いない	2258	34.4

年代	N	%
10代	47	0.7
20代	897	13.7
30代	2118	32.3
40代	2209	33.7
50代	978	14.9
60代以上	311	4.7

同居のお子様	N	%
いる	3173	48.4
いない	3387	51.6

同居人数	N	%
1人暮らし	847	12.9
2人	1530	23.3
3人	1597	24.3
4人	1658	25.4
5人以上	919	14.0

## 調査項目

- ・ふだん焼肉を食べる場所
- ・焼肉店の利用頻度
- ・1回・1人あたりの平均金額
- ・「1人焼肉」経験について
- ・焼肉における「マナー違反」
- ・よく食べる肉の部位、サイドメニュー
- ・どんなときに焼肉店に行くか
- ・焼肉店に重視したいこと
- ・焼肉店を利用しない理由

## 焼肉を「自宅でしか食べない」1割、「自宅以外でしか食べない」3割

### ■ふだん焼肉を食べる場所

「普段焼肉を食べる場所」は、“焼肉店”が77.2%で最多、次いで“自宅”62.3%が多かった。  
“鉄板焼・炭火焼などの店”は17.1%、“バーベキューなど、屋外”は14.6%、“韓国料理店”は11.4%であった。

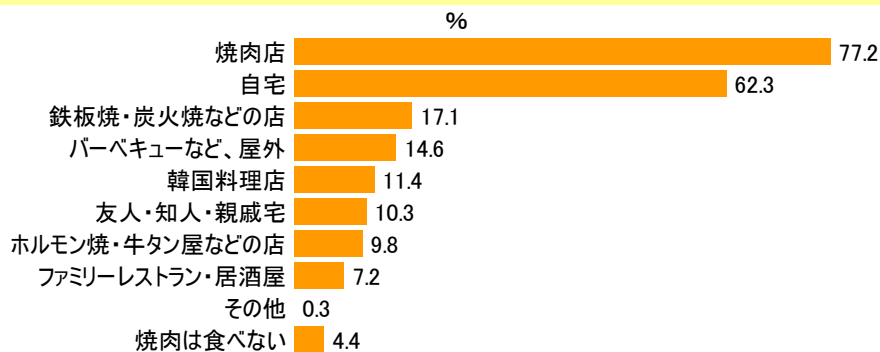
### ＜自宅のみで食べている人、自宅以外でしか食べない人＞

“自宅”のみを選択し、「自宅でしか食べない」という人は13.6%であった。  
一方、“自宅”を選択せず、それ以外の場所のみを選択している「自宅以外でしか食べない人」は33.3%と3割に上った。

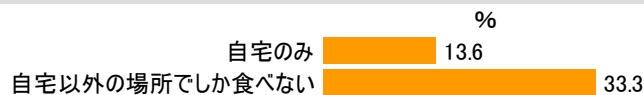
全員に伺います。

N=6560

あなたはふだん、どこで焼肉を食べていますか。(複数回答)



### ◆自宅のみ、自宅以外のみ、の割合



## よく食べるのは「牛カルビ」、「タン」、「ロース」、「ハラミ」、「豚トロ」

### ■肉の部位

普段焼肉を食べる人に「よく食べる部位」を尋ねたところ、“牛カルビ”が80.1%と最多で、以下“タン”66.2%、“ロース”63.1%、“ハラミ”50.7%、“豚トロ(ピートロ)”34.2%と続いた。  
“レバー”は27.5%、“ミノ”は23.7%であった。

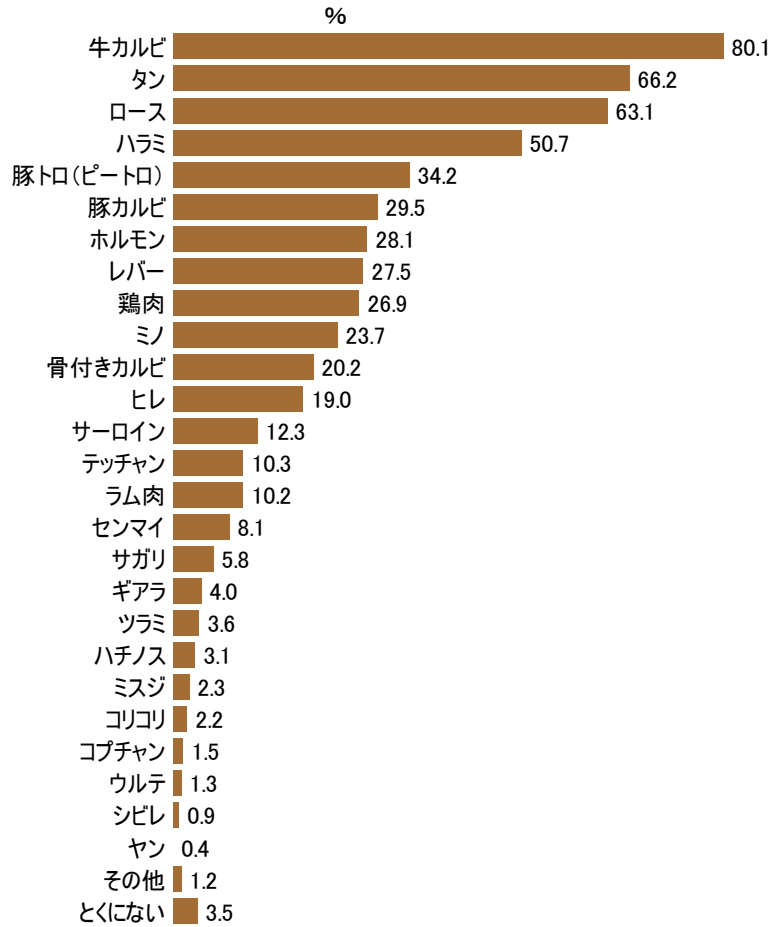
### ■サイドメニュー

よく食べる「サイドメニュー」については、“サラダ・生野菜”49.2%、“キムチ・カクテキ”45.7%、“白飯(ライス)”44.2%、“焼き野菜”43.7%、“ピビンバ”42.6%という結果であった。  
サイドメニューでは、50%を超えた項目は無かった。

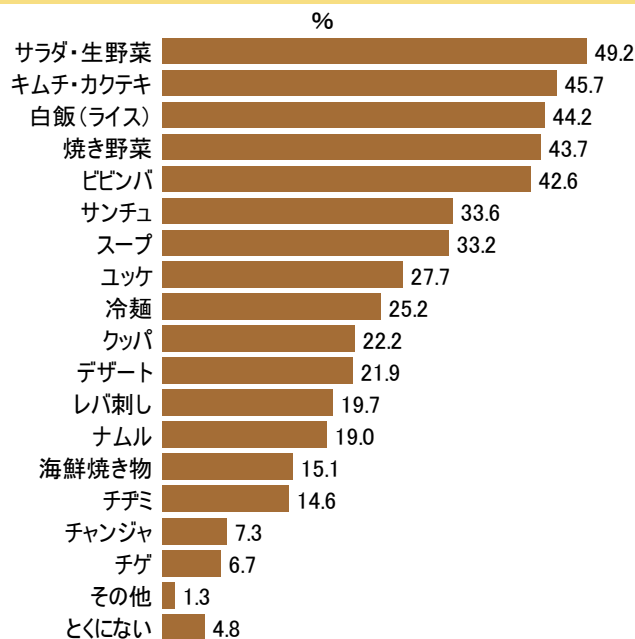
普段焼肉を食べる人に伺います。

N=6271

あなたがよく食べる焼肉の「肉の部位」は何ですか。(複数回答)



あなたがよく食べる焼肉の「サイドメニュー(焼肉以外のメニュー)」は何ですか。(複数回答)



## 焼肉店には「肉が食べたい！」ときに行く

### ■焼肉店に行く頻度

焼肉店に行く人に、その頻度を尋ねたところ、“2～3ヶ月に1回”と回答した人が34.3%と最も多かった。次いで“半年に1回”24.9%、“月に1回”17.2%と続いた。

“週に1回以上”行く人は0.5%で、『月に1回以上』と回答した人は24.0%と約4人に1人であった。

### <年代別>

年代別の回答は、どの年代もそれほど大きな差は見られなかったが、60代以上は『月に1回』以上と回答した割合が他の年代よりも多かった。

### <男女別>

男女別では、男性の方が頻度が高く、『月に1回以上』の割合は、男性：26.7%、女性21.6%となった。

### ■どんなときに焼肉店に？

「どんな時に行くか」では、“肉が食べたいとき”がダントツに多く69.2%と7割であった。次いで“家族の希望があったとき”43.6%、“贅沢したいとき”25.8%、“皆でワイワイしたいとき”21.6%と続いた。

“重いもの・こってりしたものが食べたいとき”は12.8%と1割程度で、『こってりしたもの』というよりは『肉』を目当てに行く人が多い事が伺える。

“料理の手間を省きたい時・作りたくないとき”は11.4%であった。

### ■1回あたりの支払額

「1回の、1人あたりの平均価格」を尋ねたところ、“3000～5000円未満”が最も多く38.0%、次いで“2000～3000円未満”が33.5%、“1000～2000円未満”13.0%と続いた。

『5000円以上』と回答した人は10.8%、“1000円未満”と回答した人は0.9%であった。

### <子どもの有無別>

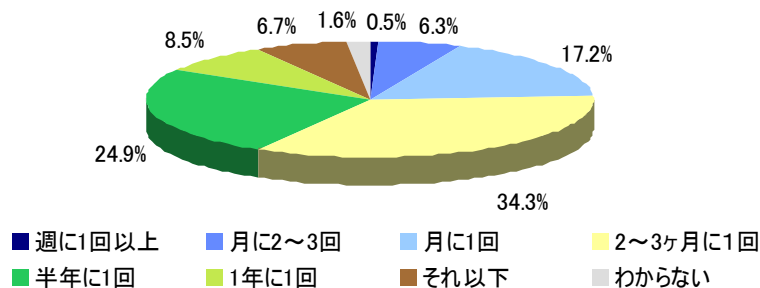
同居するお子様の有無別では、“1000～2000円未満”は【いる】人が6.0%多く、“2000～3000円未満”は7.9%、【いる】人の方が多い。3000円以上になると、【いない】人のほうが多く回答している。

お子様がいる人の方が、お子様がいない人よりも価格が安いことが伺える結果となった。

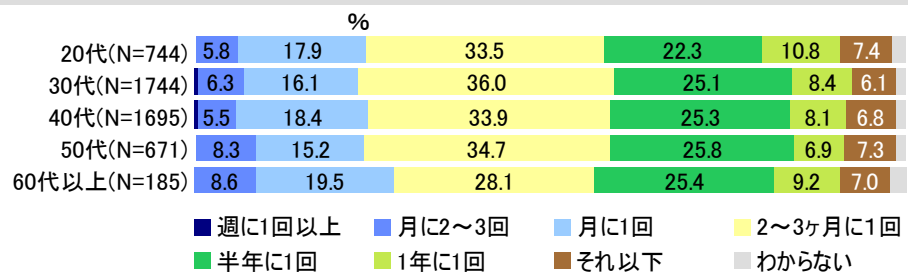
焼肉店に行く人に伺います。

N=5067

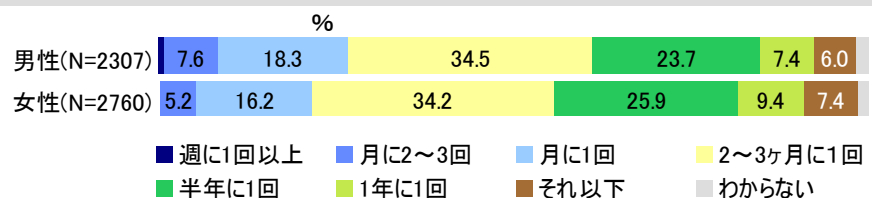
どのぐらいの頻度で焼肉店に行きますか。(単一回答)



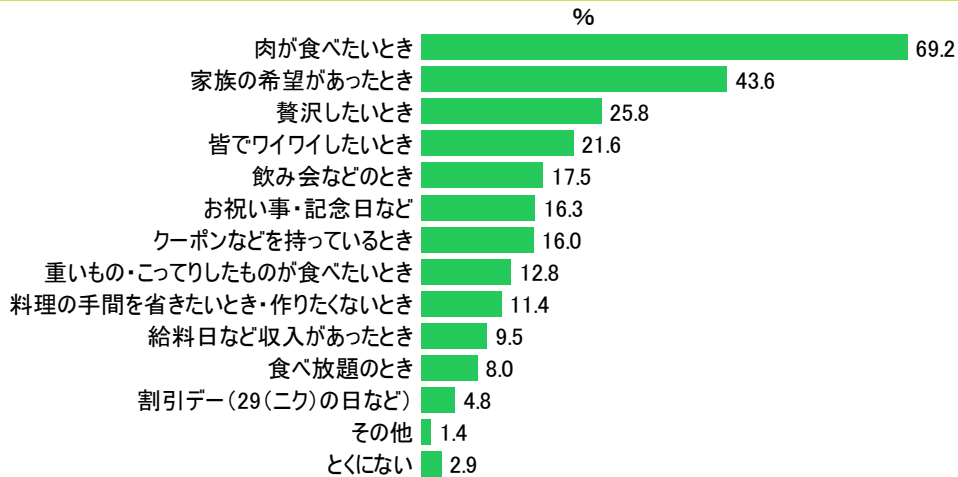
### ◆年代別



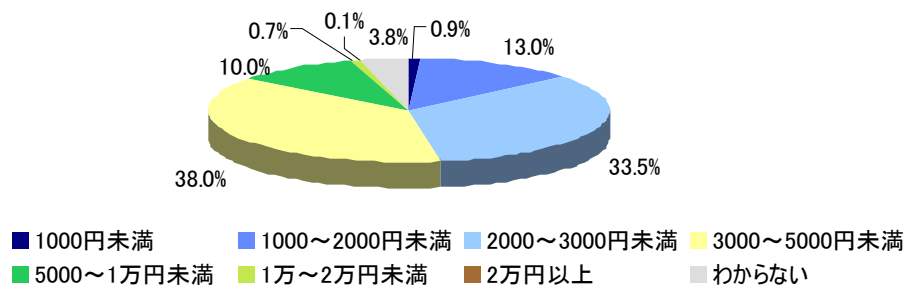
### ◆男女別



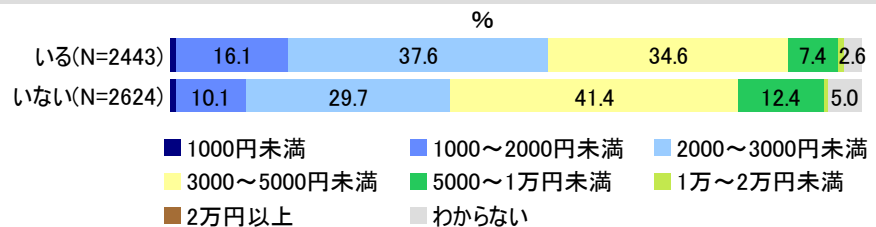
どんな時に焼肉店に行きますか。(複数回答)



1回の、1人あたりの平均価格はいくぐらいですか。(単一回答)



◆同居のお子様の有無別



若い年代は「メニュー」や「価格」、年代が上ると「安全性」や「店内の快適さ」を重視

■焼肉店に重視する事

「焼肉店に重視したい点」では、“肉・メニューの味・品質”が80.2%と8割に上った。  
次いで“価格”68.1%、“安全性”48.0%と続き、“安全性”よりも“価格”の方が重視されている事がわかった。  
以下、“行きやすい場所にある”42.0%、“店内が清潔”41.6%、“店内の雰囲気”38.6%、“1皿の量・ボリューム”31.8%と続いた。  
“肉の産地”は22.8%で、“安全性”48.0%の半分以下だった。

<年代別>

年代が高くなるにつれて多く回答されている項目と、年代が若いほど多く回答されている項目に分かれる傾向があった。

【年代が若いほど多い(傾向にある)項目】

“肉メニューの味・品質”、“価格”、“1皿の量・ボリューム”、“サイドメニューの味・品質”、“サイドメニューの豊富さ”、“食べ放題である”、“有名店・人気点”であった。

【年代が高いほど多い(傾向にある)項目】

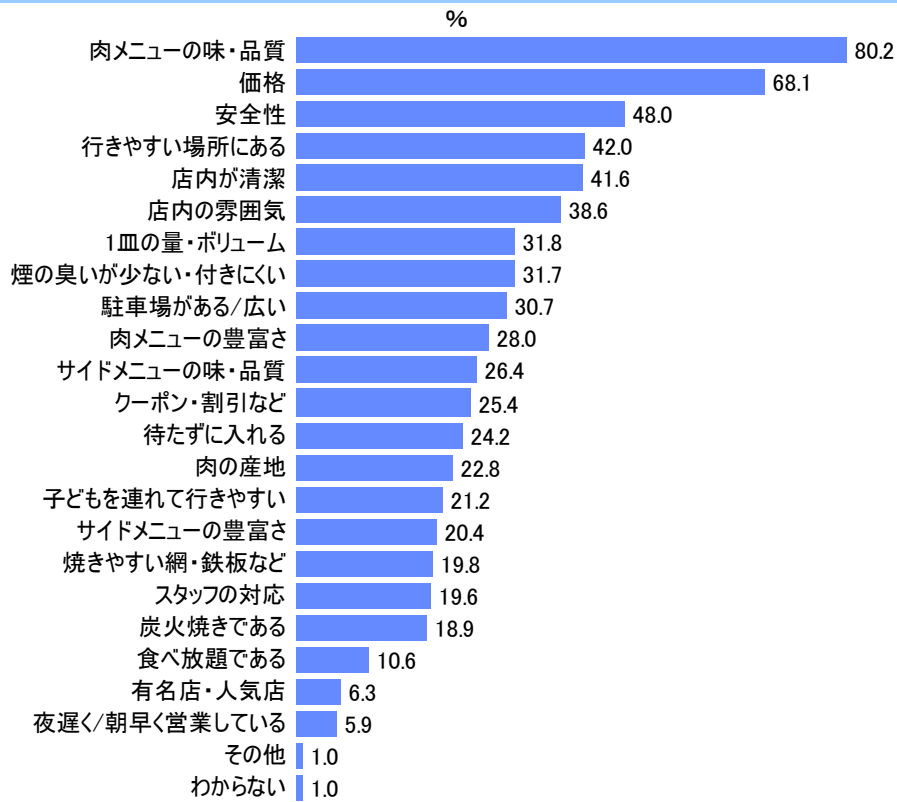
“安全性”、“肉の産地”、“店内が清潔”、“煙の臭いが少ない・付きにくい”、“駐車場がある/広い”、“焼きやすい網・鉄板など”、“炭火焼である”であった。

若い年代はメニューやボリューム、価格に重点を置いており、年代が高くなるにつれて、安全性、店内の快適さや利便性を重視する事が伺える結果となった。

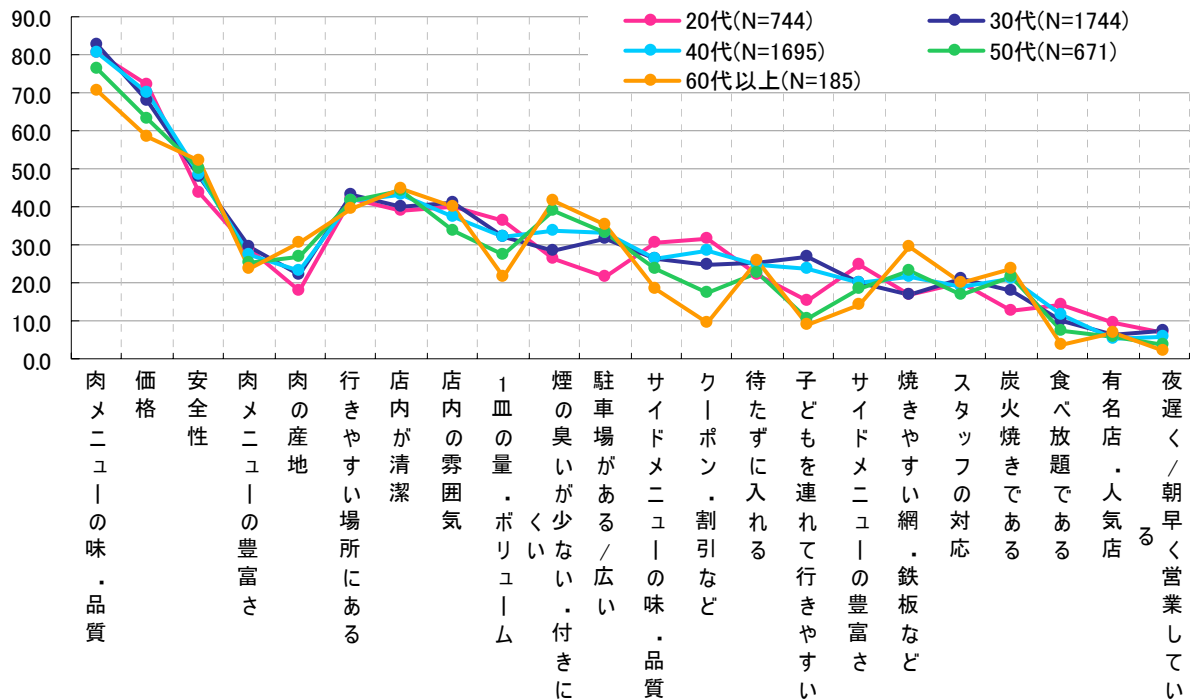
焼肉店に行く人に伺います。

N=5067

焼肉店に重視したい点は何ですか。(複数回答)



◆年代別の回答



40代以上男性の3割が、「1人焼肉」の経験アリ

■「1人焼肉」したことある？

焼肉店に行く人に「1人で行って食事をした事があるか」と尋ねたところ、“ある”人は15.8%であった。

<性年代別>

性年代別では、全ての年代で男性の方が多く、また、男女とも年代が上がるにつれて多くなっている。最も多かったのは60代以上の男性で36.4%、40代以上の男性は3割を超えている。女性では最も多かった60代以上でも15.6%で、最も少ない20代は4.8%であった。

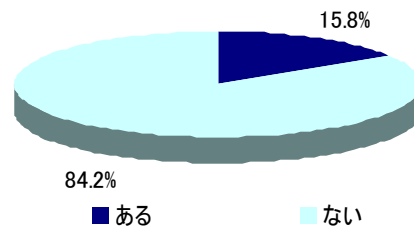
<焼肉店利用頻度別>

焼肉店利用頻度別の回答では、利用頻度が高いほど「1人焼肉」経験者が多く、【週に1回以上】利用者は54.2%と、半分以上が“ある”と回答した。

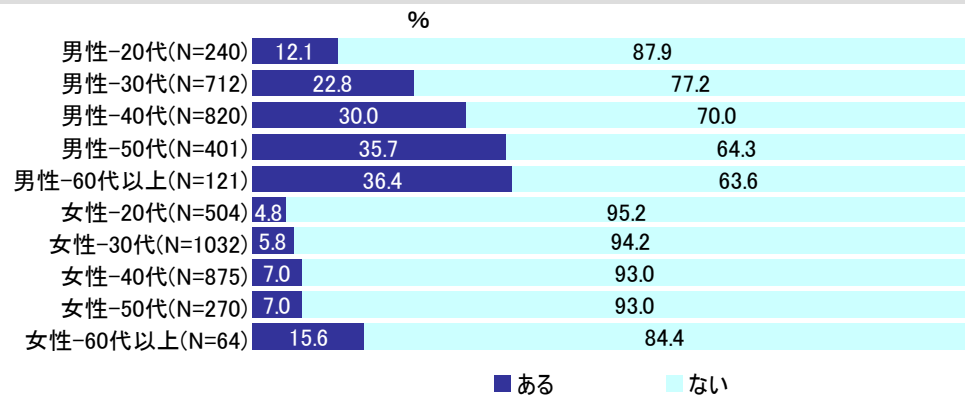
焼肉店に行く人に伺います。

N=5067

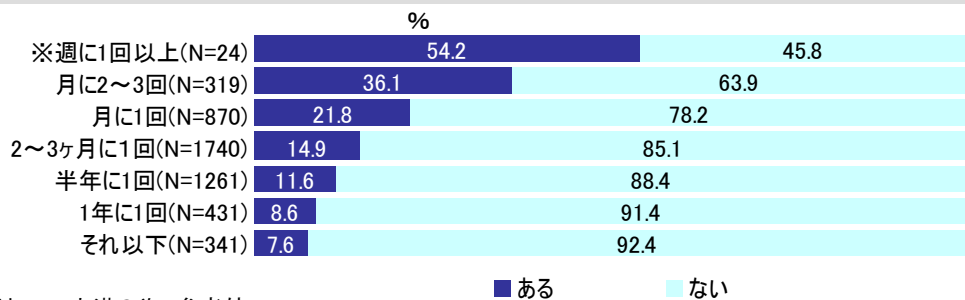
1人で焼肉店に行き食事をした事はありますか。(単一回答)



◆性年代別



◆焼肉店利用頻度別



※はN=50未満の為、参考値

## 焼肉店に行かない理由は「自宅でした方が安く済む」

### ■焼肉店に行かない理由

焼肉店に行かない人に「その理由」を尋ねたところ、“自宅でした方が安く済むから”と“価格が高いから”が39.0%と同率で1位だった。『価格』が理由になっている人が多い事が伺える。

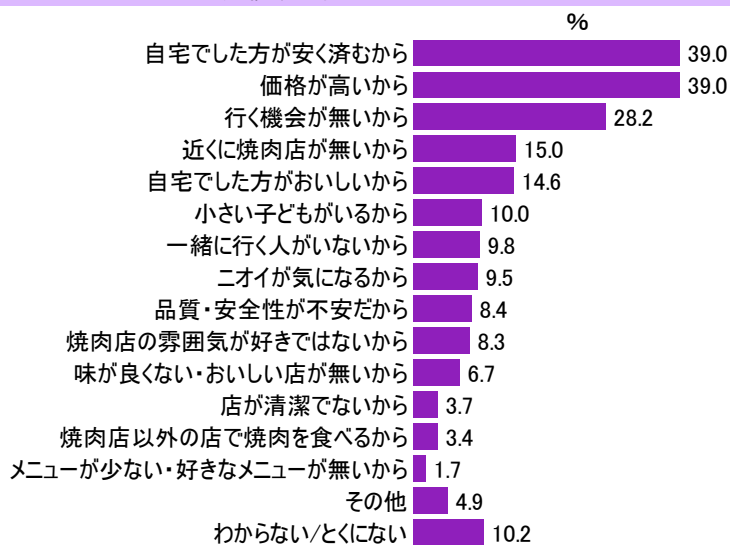
以下、“行く機会が無いから”28.2%、“近くに焼肉店が無いから”15.0%、“自宅でした方がおいしいから”14.6%と続いた。

「その他」の自由回答では、“アメリカ産牛肉が怖いから”、“車で行くしかなく、お酒が飲めないから”などの回答が挙げられた。

焼肉店に行かない人に伺います。

N=1204

焼肉店に行かないのはなぜですか。(複数回答)



### 「その他」の自由回答より抜粋

牛肉アレルギーだから。  
アメリカ産牛肉が怖いから  
ラム肉の専門店が少ないから  
肉そのものが好きではないから  
野菜がたくさん食べられないから  
車で行くしかなく、お酒が飲めないから  
自宅だとビールが飲めるから  
タバコの煙が嫌いなので  
冷たい飲み物しかないから

…など

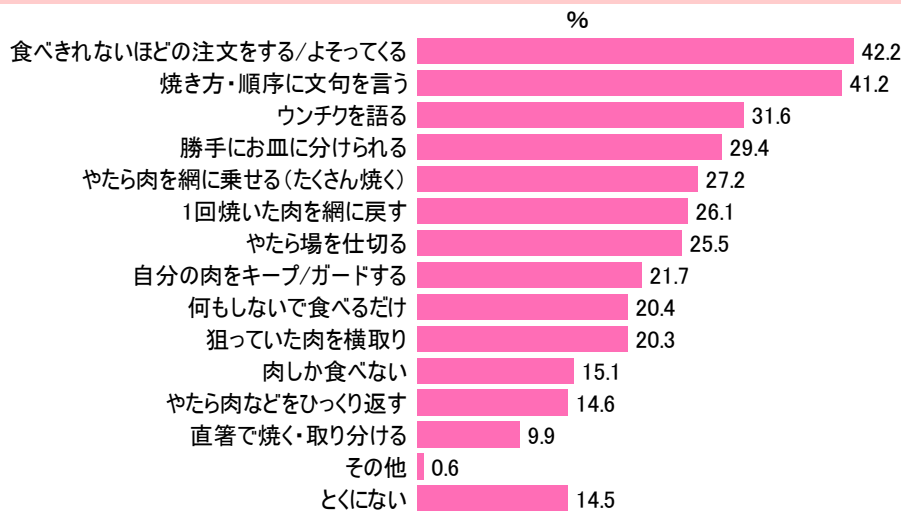
焼肉における“マナー違反”は「食べきれないほどの注文」、「文句」、「ウンチク」

■焼肉における『マナー違反』

焼肉について「マナー違反だ」と思うことを尋ねたところ、“食べきれないほどの注文をする/よそってくる”が最も多く42.2%、次いで“焼き方・順序に文句を言う”41.2%が僅差で続いた。以降、“ウンチクを語る”31.6%、“勝手に皿に分けられる”29.4%、“やたら肉を網に乗せる”27.2%、“1回焼いた肉を網に戻す”26.1%と続いた。“自分の肉をキープ/ガードする”は21.7%であった。

普段焼肉を食べる人に伺います。 N=6271

焼肉について、あなたがマナー違反だ、と思う事はどれですか。(複数回答)



■ネットリサーチのDIMSDRIVEについて■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定や新製品需要調査など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。  
DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■DIMSDRIVEの「Timely Research」(タイムリーリサーチ)について■

DIMSDRIVEの公開調査「タイムリーリサーチ」は、その時「旬」な商品やサービス、時事問題などをテーマとして取り上げ、独自で調査を行い、結果をWEB上で公開しています。毎週1回実施しており、アンケート数は150を超えました。

■インターワイヤード株式会社について■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー304  
<TEL> 03-5463-8255  
<FAX> 03-5463-2230  
<代表者> 齊藤 義弘  
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせ先 ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局) 担当:三浦  
TEL:03-5463-8256 E-mail: timely@dims.ne.jp