

記

◎ 2008年2月発売不二家菓子新商品（スーパー、コンビニ、食料品店などで発売の商品です）

新商品/ リニューアル	種別 名称	商品名	参考小 売価格 (税込) (注1)	表 示 内容量	発売日、 発売地域	備考、表示熱量など
新商品	チョコレート	プティフランス(キ ャラメルサレ)	210円 程度	10枚	2/5 全国(2008年4 月頃までの期間限定 発売予定)	MOF パティシエ監修のチョコシ リーズ。塩キャラメルソースを 閉じ込めた薄板ミルクチョコ。1 枚当り 28kcal。
新商品	チョコレート	プティフランス(コ ンフィチュール)	210円 程度	10枚	2/5 全国(2008年4 月頃までの期間限定 発売予定)	MOF パティシエ監修のチョコシ リーズ。苺とパッションフルーツ のソースを閉じ込めた薄板ビタ ーチョコ。1枚当り 28kcal。
新商品	キャンデー	レモンスカッシュ (袋)	158円 程度	80g(個 装紙込 み)	2/26 全国	ロングセラー飲料「不二家レモ ンスカッシュ」がキャンデーにな って再登場。1粒当り 16cal。
新商品	キャンデー	レモンスカッシュ グミ	105円 程度	40g	2/5 東日本 3/4 西日本	ロングセラー飲料「不二家レモ ンスカッシュ」がグミになって再 登場。1袋当り 129cal。
新商品	パイ	サンドパイアソート	263円 程度	14個(い ちご味7 個、チョコ 味7個)	2/19 東日本 3/18 西日本	甘酸っぱいいちごクリームとな めらかなチョコクリームを、そ れぞれさくさくパイでサンドしま した。1個当り 44kcal。
新商品	準チョコレ ート	270g ピーナッツ チョコレート	NPP (注2)	270g(個 装紙込 み)	2/5 全国	香ばしいアメリカ産ピーナッツ を使用。カカオの香りがアップ しました。1粒当り 26kcal。
リニューアル	チョコレート	210g アーモンド チョコレート	NPP (注2)	210g(個 装紙込 み)	2/5 全国	最上級グレードのアメリカ産ア ーモンドを使用。カカオの香り がアップしました。1粒当り 38kcal。

(注1) 参考小売価格(税込)は小売店の自主的な売価設定を拘束しません。

(注2) NPP=ノンプリントプライス。参考小売価格の設定はありません。小売店の自主的な売価設定を拘束しません。

* 商品についてのお客様のお問い合わせ先 不二家 お客様サービス室 0120-047-228

以上