

## 商品化背景

### 1. 「地中海」シリーズ市場を活性化

昨年2月に発売した「地中海」シリーズのハヤシライスソース2品は、ファミリー層の大きな支持を頂き、ヒット商品として高い評価を受けました。市場も拡大し、当社のシェアも大幅にアップしました。

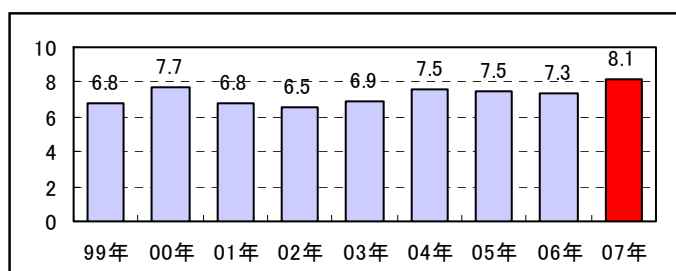
○即席ハヤシ市場メーカー別状況（インテージ 金額：千円）

	前年1年		直近1年			地中海ハヤシ発売後(07/02~07/10)		
	販売金額	シェア	販売金額	前年比	シェア	販売金額	前年比	シェア
市場金額	5,936,096	100.0%	6,230,654	105.0%	100.0%	4,938,817	106.8%	100.0%
A社	4,105,759	69.2%	3,829,120	93.3%	61.5%	2,920,089	90.5%	59.1%
S&B	1,392,478	23.5%	2,060,959	148.0%	33.1%	1,765,691	169.2%	35.8%
B社	386,069	6.5%	297,023	76.9%	4.8%	220,324	70.6%	4.5%

### 2. 「地中海」ハヤシシリーズの発売でハヤシメニューの食卓出現率が高まっています

「地中海」ハヤシシリーズの発売以降、ハヤシメニューの食卓出現率が高まり、ハヤシ食シーンの裾野が拡大しています。

○ハヤシメニュー千食卓当り登場メニュー数（食MAP 07年は8月まで）



ヒット商品「地中海」シリーズのハヤシがさらに磨きをかけた  
「地中海トマトのハヤシライスソース」「地中海ワインのハッシュドビーフ」リニューアル