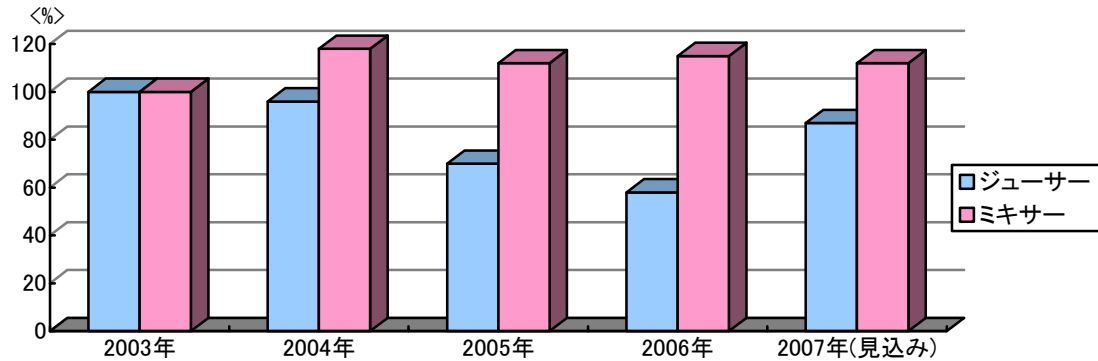


ジュース・ミキサー市場出荷指数 (日本電機工業会調べ)

※2003 年度を 100 とした場合



ミキサーの年代別普及率

(BBR データ)

全体	66.9%
29 歳以下	47.7%
30～39 歳	62.9%
40～49 歳	66.6%
50～59 歳	74.5%
60 歳以上	69.1%

ミキサーの購入理由

(SKP-A700 / 弊社ご愛用者カードより)

1 位	ジュースを作りたい
2 位	料理の幅を広げたい
3 位	乾物を粉末にしたい
4 位	スープを作りたい
5 位	野菜の下ごしらえをしたい

ミキサーのご意見・ご感想

(弊社ご愛用者カードより)

SKP-A 型	<ul style="list-style-type: none"> ・ 離乳食の形態が成長に合わせて変わってくるので、ミルだけでなくチョッパーが付いているのが◎。(30 歳・女性) ・ 調理時間を短縮、料理の幅が広がった。(34 歳・女性)
SKP-B 型	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大根おろしがとても楽になりました。(59 歳・女性)