

**ネットリサーチのDIMSDRIVE 第165回公開調査  
『カラオケ』に関するアンケート**

2008年1月24日

インターワイヤード株式会社

## 目次

- 普段カラオケをする人は7割
- 「十八番」がある人は6割。「得意な曲」、「盛り上がりそうな曲」を選ぶ
- カラオケボックスには「2次会」で。「ストレス解消」をしに行く人も約2割。
- カラオケ店は「料金」よりも「アクセス」重視...最も好きなチェーンは「シダックス」
- カラオケ店に行かないのは「カラオケが好きではない」33.7%、「歌が得意ではない」25.4%
- カラオケでのマナー違反は「強制的に歌わせる」、「マイクを持ったら離さない」

## 調査概要

調査方法	インターネットを利用した市場調査		
調査期間	2007年12月12日(水)～12月20日(木)		
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 9,271人		
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)		

性別	N	%
男性	4179	45.1
女性	5092	54.9

年代	N	%
10代	135	1.5
20代	1437	15.5
30代	3354	36.1
40代	2653	28.6
50代	1175	12.7
60代以上	517	5.6

配偶者	N	%
いる	5925	63.9
いない	3346	36.1

職業	N	%
会社役員・経営者	191	2.1
会社員	3554	38.4
自営業	582	6.3
パート・アルバイト	1140	12.3
公務員	315	3.4
自由業	230	2.5
専業主婦(主夫)	2062	22.2
学生	364	3.9
定年退職	149	1.6
無職	458	4.9
その他	226	2.4

## 調査項目

- ・普段カラオケをする場所
- ・カラオケで歌う曲のジャンル
- ・「十八番」の曲はあるか
- ・歌う曲を選ぶ基準
- ・カラオケボックス・カラオケ店の利用状況(利用頻度、誰と行くか、どのようなときに行くか、利用プラン)
- ・最も好きなカラオケチェーン、その理由
- ・カラオケボックス・カラオケ店に行かない理由
- ・カラオケにおいて、「マナー違反だ」と思うこと

## 普段カラオケをする人は7割

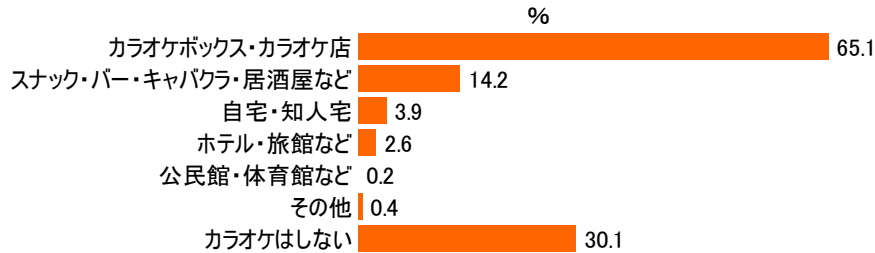
### ■カラオケをする場所

「普段カラオケをする場所」を尋ねたところ、「カラオケボックス・カラオケ店」が圧倒的に多く65.1%であった。「スナック・バー・キャバクラ・居酒屋など」は14.2%、「自宅・知人宅」は3.9%であった。「カラオケはしない」という人は30.1%と3割で、『カラオケをする人』は69.9%となった。

全員に伺います。

N=9271

あなたは普段、どこでカラオケをしていますか。(複数回答)



## 「十八番」がある人は6割。「得意な曲」、「盛り上がりそうな曲」を選ぶ

### ■よく歌う曲のジャンル

普段カラオケをする人の「よく歌う曲のジャンル」は、「ポップス」が圧倒的で87.2%、次いで「アニメソング」32.9%、「ロック」25.0%、「演歌」24.9%と続いた。

### ＜男女別＞

男女別で見ると、男性よりも女性の方が多かったのは「ポップス」、「ロック」、「演歌」、「R&B」、「その他海外の曲」、「K-POP」であった。反対に女性よりも男性の方が多かったのは「アニメソング」、「洋楽」であった。

### ■十八番はありますか？

「十八番の曲はありますか」と尋ねたところ、「ある」人は60.9%と6割だった。

### ■曲の選び方

「どのような曲を選ぶ事が多いか」については、「得意な曲を選ぶ」が最も多く71.5%、次いで「盛り上がりそうな曲を選ぶ」47.7%、「好きなアーティストの曲を選ぶ」47.5%、「歌いなれている曲を選ぶ」46.5%、「熱唱できる曲を選ぶ」33.4%と続いた。

### ＜男女別＞

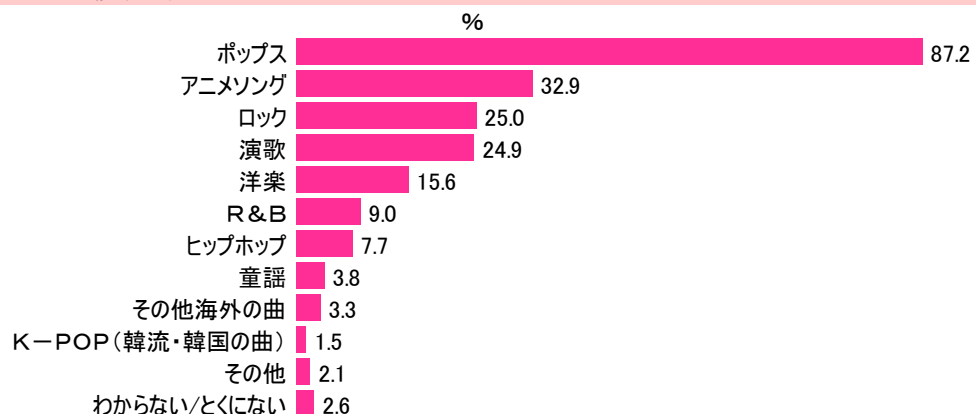
「熱唱できる曲を選ぶ」、「聴かせる曲を選ぶ」、「異性受けしそうな曲を選ぶ」は女性よりも男性の方が多かったが、それ以外の項目では女性の方が多かった。

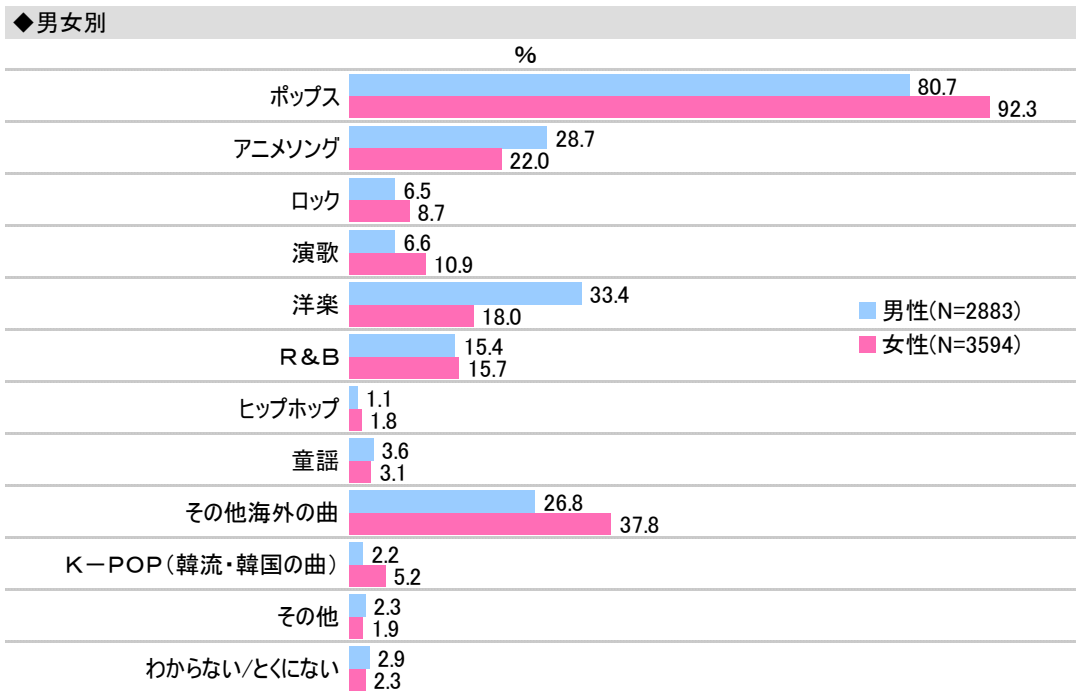
特に、「好きなアーティストの曲を選ぶ」(男性35.3%、女性57.3%)は男女の差が大きく、女性の方が20%以上多かった。

普段カラオケをする人に伺います。

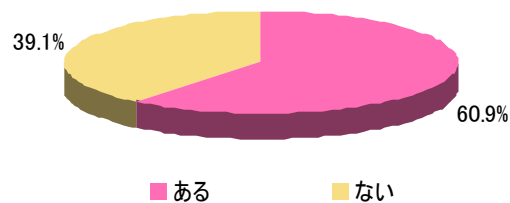
N=6477

あなたがよく歌う曲のジャンルは？(複数回答)

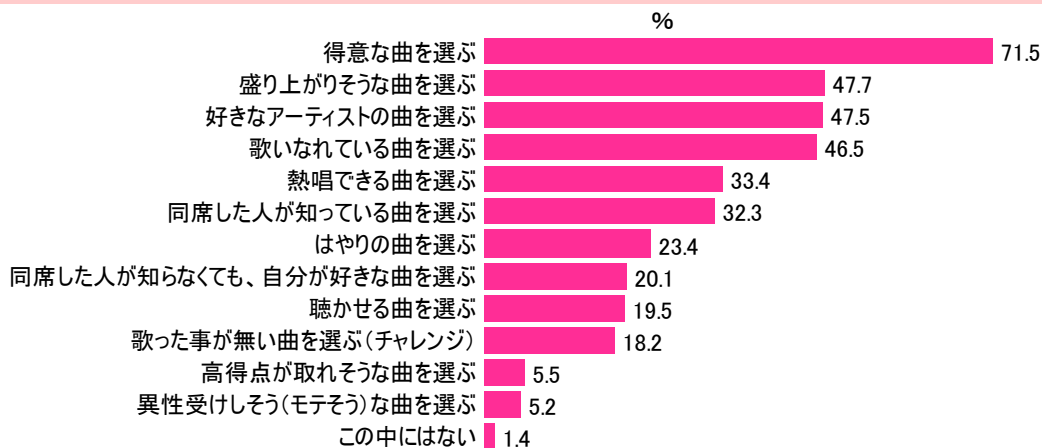


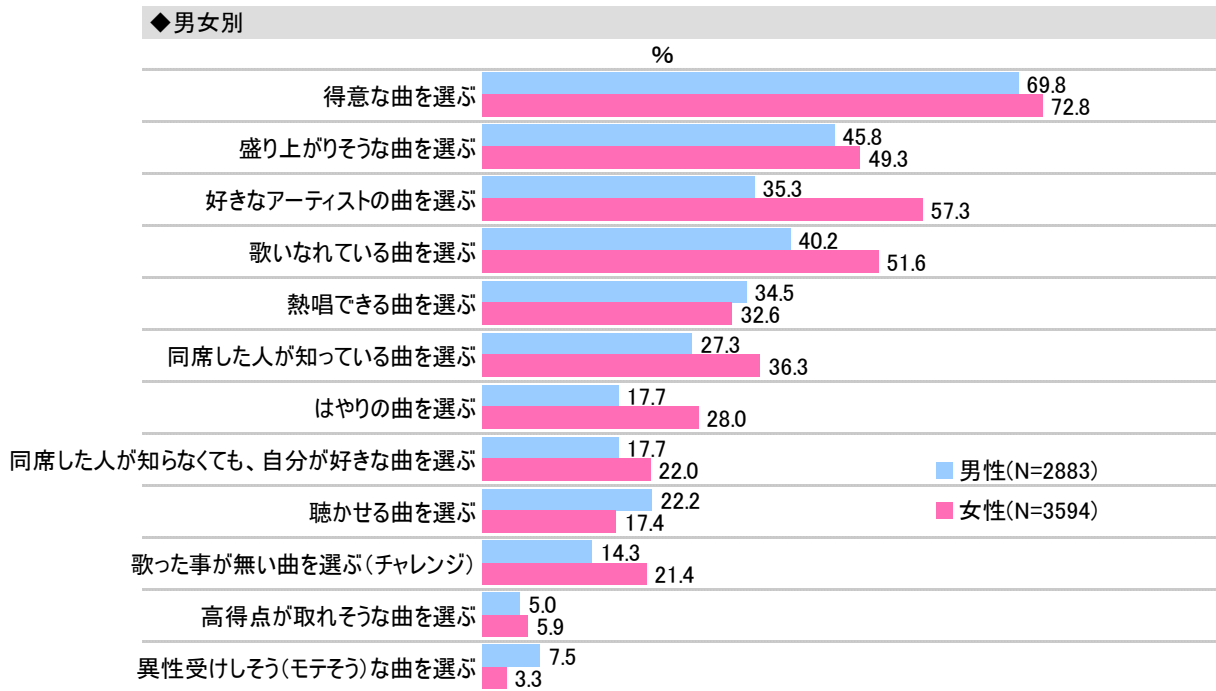


「十八番(おはこ)」の曲はありますか。(単一回答)



歌う曲を選ぶときは、どのような曲を選ぶ事が多いですか。(複数回答)





## カラオケボックスには「2次会」で。「ストレス解消」をしに行く人も約2割。

### ■カラオケボックス・カラオケ店に行く頻度

カラオケボックス・カラオケ店に行く人に「その頻度」を尋ねたところ、“2～3ヶ月に1回”が最も多く24.2%、次いで“半年に1回”23.5%、“それ(1年に1回)以下”15.9%と続いた。

『月に1回以上』行く人は22.1%、うち『週に1回以上』行く人は1.8%であった。

### <性年代別>

性年代別の『月に1回以上』の回答を見ると、20代男性が最も多く38.3%、次いで10代女性36.9%、10代男性34.9%、20代女性33.9%と、男女とも10代、20代は頻度が高い事が伺える。

女性は60代以上も多く、31.2%となっている。

男性の30代～50代は21～22%、女性の30～50代は12～17%と、女性の方が頻度は低いようだ。

### ■一緒に行く人

「誰と行くか」については、“友人”が断トツに多く64.2%、次いで“会社の同僚・上司・部下など”30.5%、“配偶者”30.2%、“子ども”21.1%と続いた。

3.2%が、“1人で”と回答している。

### ■どんな時に?

「どのような機会に行くか」については、“飲み会などの2次会”が最も多く58.9%、次いで“普段の遊び”41.8%、“つきあいで”23.3%、“ストレスが溜まったとき”18.9%、“暇な時・暇つぶし”15.3%と続いた。

“終電を逃したとき”に行く人は2.5%だった。

### ■利用するプラン

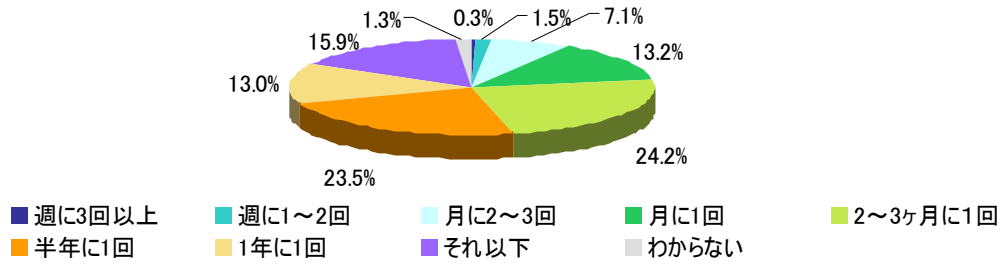
「よく利用するプラン」は、“わからない/とくにない”が最も多く24.7%だった。

それ以外で最も多かったのは“ドリンクつきコース”24.4%、“平日夜間フリータイム”23.5%、“平日昼間フリータイム”23.1%と、フリータイムでは『平日』のプランを利用している人が多い事が分かった。

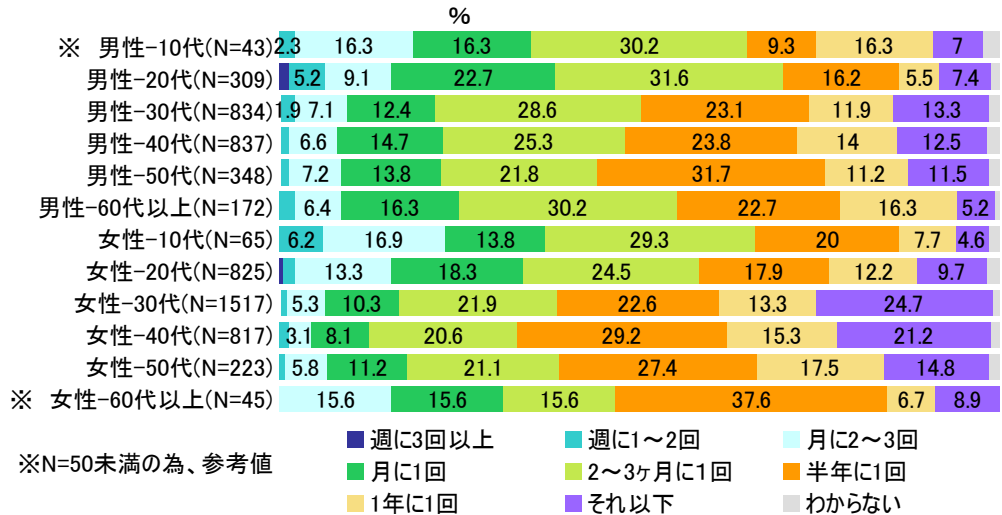
カラオケボックス・カラオケ店に行く人に伺います。

N=6035

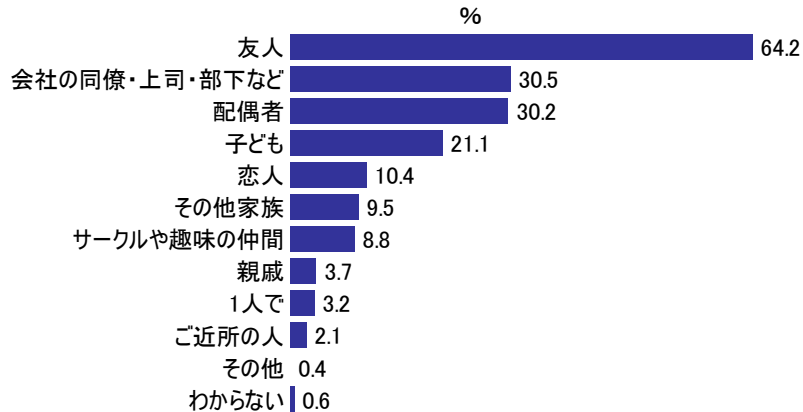
カラオケボックス、カラオケ店にはどれ位の頻度で行きますか。(単一回答)



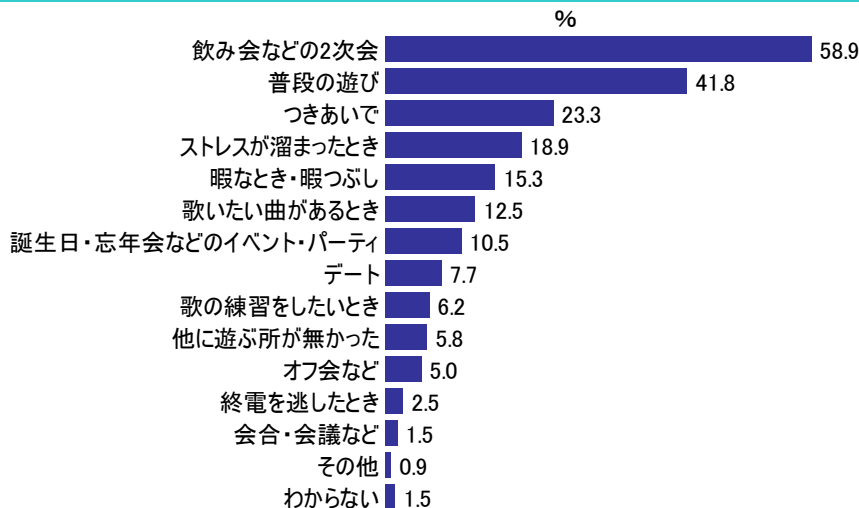
◆性年代別



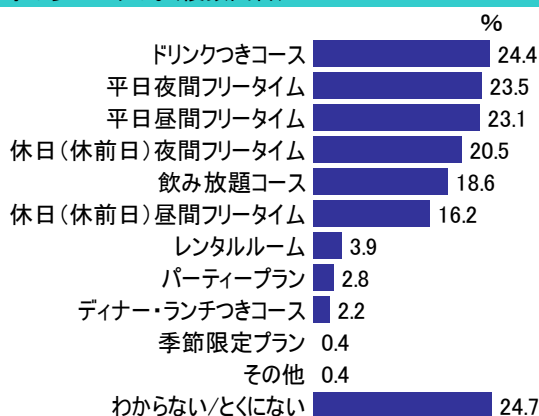
誰と行く事が多いですか。(複数回答)



どのような機会に行く事が多いですか。(複数回答)



どんなプランを利用する事が多いですか。(複数回答)



### カラオケ店は「料金」よりも「アクセス」重視...最も好きなチェーンは「シダックス」

#### ■最も好きなカラオケチェーン

カラオケボックス・カラオケ店に行く人の「最も好きなカラオケチェーン」は、「わからない/好きなカラオケチェーンはない」と回答した人が最も多く38.7%に上った。

好きなカラオケチェーンがある人の中では、「シダックス」が最も多く27.1%、次いで“ビッグエコー”12.0%、“ジャンボカラオケ広場”4.6%、“歌広場”4.0%、“カラオケ館”3.9%と続いた。

#### ■そのカラオケチェーンを好きな理由

好きなカラオケチェーンがある人に「そのカラオケチェーンを最も好きな理由」を尋ねたところ、“行きやすい場所にある”67.7%が最も多く、次いで多かった“料金が安い”40.3%よりも重視されている事がわかった。

以下、“会員になっている”23.5%、“駐車場が広い・停めやすい”22.8%、“曲数が多い”19.1%、“利用しやすいプランがある”16.1%、“部屋が清潔・ニオイが無い”13.9%と続いた。

#### <好きなカラオケチェーン別>

上位10項目について、カラオケチェーン別(上位5チェーン)の回答を見ると、

【シダックス】...“駐車場が広い・停めやすい”、“部屋が清潔・ニオイが無い”、“飲み物・食事が豊富”、“飲み物・食事がおいしい”については他のチェーンよりも多く回答され、“料金が安い”は他のチェーンよりも少なかった。

【ビッグエコー】...“行きやすい場所にある”が他のチェーンよりも多い。

【ジャンボカラオケ広場】...“行きやすい場所にある”は他のチェーンよりも多い。

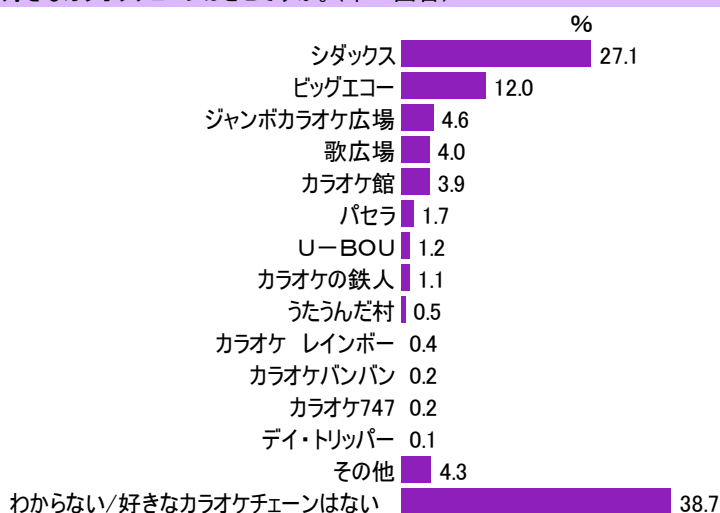
【歌広場】...“料金が安い”は他のチェーンよりも多く、“行きやすい場所にある”は他のチェーンよりも少ない。

【カラオケ館】...“会員になっている”、“曲数が多い”、“利用しやすいプランがある”、“曲が探しやすい”、“好きな機種がある”が、他のチェーンよりも回答が多い。

カラオケボックス・カラオケ店に行く人に伺います。

N=6035

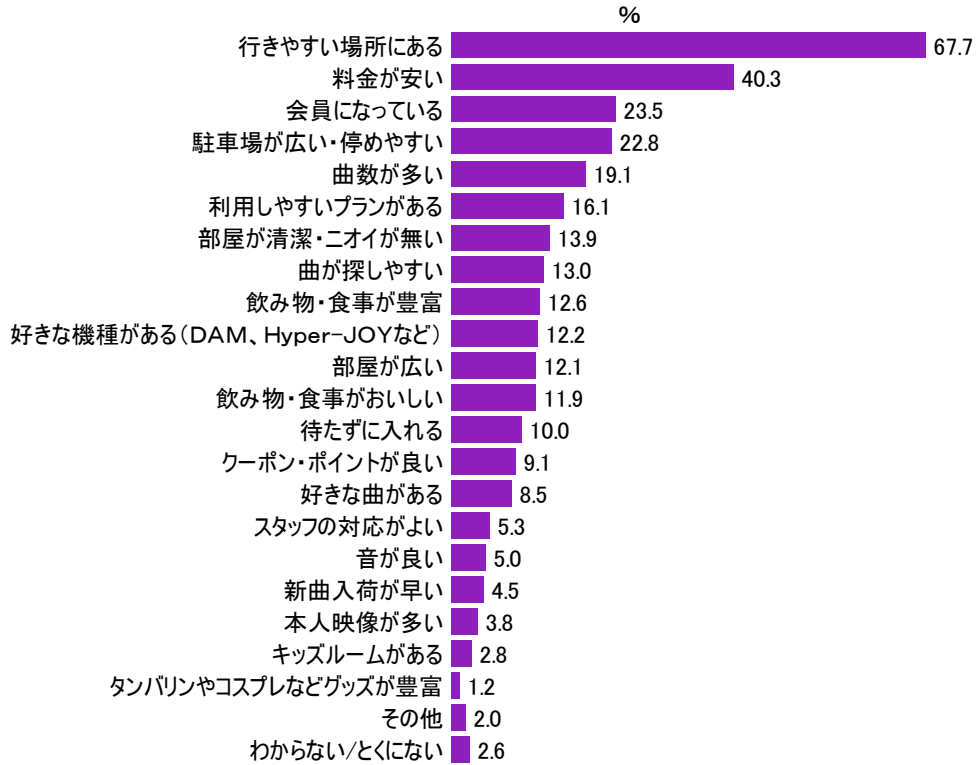
あなたが最も好きなカラオケチェーンはどこですか。(単一回答)



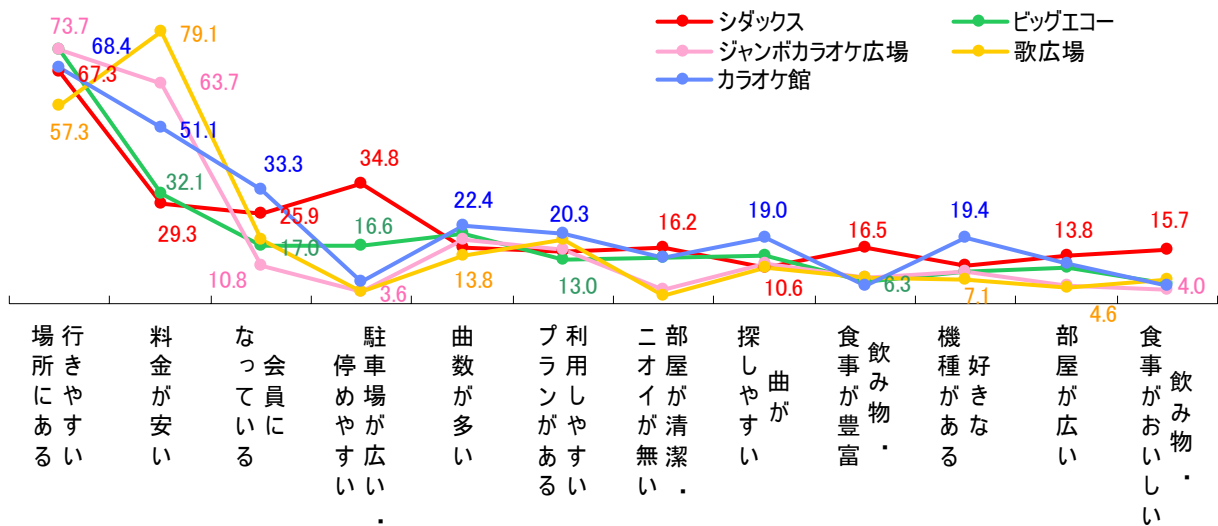
好きなカラオケチェーンがある人に伺います。

N=3710

そのカラオケチェーンを最も好きな理由を教えてください。(複数回答)



◆最も好きなカラオケチェーン別



カラオケ店に行かないのは「カラオケが好きではない」33.7%、「歌が得意ではない」25.4%

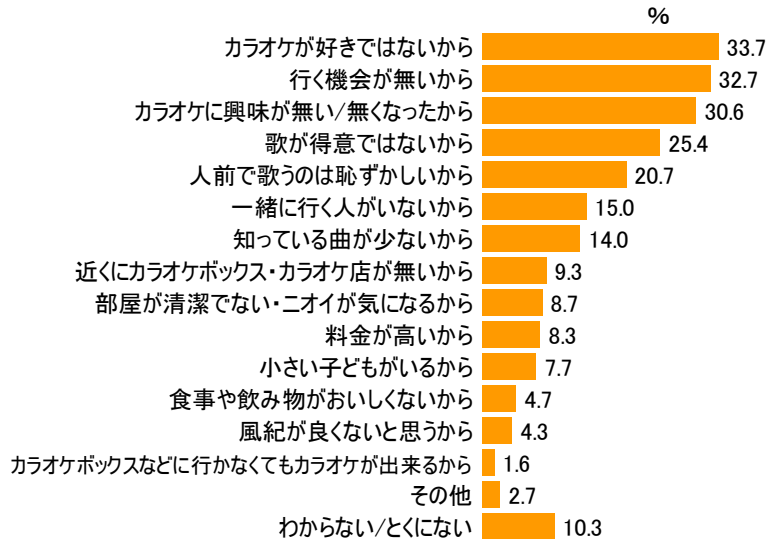
■カラオケボックス・カラオケ店に行かない理由

カラオケボックス、カラオケ店に行かない人に「その理由」を尋ねたところ、“カラオケが好きではないから”33.7%、“行く機会が無いから”32.7%、“カラオケに興味が無い/無くなったから”30.6%、“歌が得意ではないから”25.4%と続いた。

カラオケボックス、カラオケ店に行かない人に伺います。

N=3236

カラオケボックス、カラオケ店に行かないのはなぜですか。(複数回答)



カラオケでのマナー違反は「強制的に歌わせる」、「マイクを持ったら離さない」

■カラオケにおける「マナー違反」

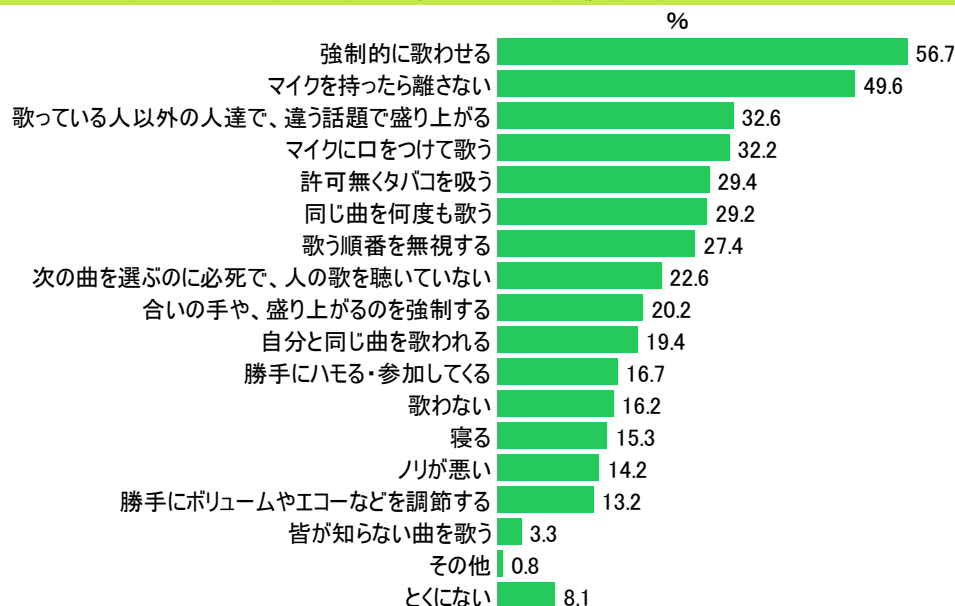
カラオケについて「マナー違反だ」と思うことを尋ねたところ、“強制的に歌わせる”が最も多く56.7%、次いで“マイクを持ったら離さない”49.6%、“歌っている人以外の人達で、違う話題で盛り上がる”32.6%、“マイクに口をつけて歌う”32.2%、“許可無くタバコを吸う”29.4%、“同じ曲を何度も歌う”29.2%と続いた。

「その他」の自由回答では、“人が歌う曲を制限する”、“携帯でメールしてる”、“カラオケ店を汚したりする”、“歌った人の評価をする”などが挙げられた。

全員に伺います。

N=9271

カラオケについて、あなたがマナー違反だ、と思う事はどれですか。(複数回答)



「その他」の自由回答より抜粋

人が歌う曲を制限する  
携帯でメールしてる  
カラオケ店を汚したりする  
歌った人の評価をする  
長すぎる歌を歌う  
泥酔する  
自分の歌に酔って涙  
他の部屋を覗く

…など

■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に17万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。広告効果測定や新製品需要調査など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。  
DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■ DIMSDRIVEの「Timely Research」(タイムリーリサーチ)について ■

DIMSDRIVEの公開調査「タイムリーリサーチ」は、その時「旬」な商品やサービス、時事問題などをテーマとして取り上げ、独自で調査を行い、結果をWEB上で公開しています。  
毎週1回実施しており、アンケート数は150を超えました。

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー304  
<TEL> 03-5463-8255  
<FAX> 03-5463-2230  
<代表者> 齊藤 義弘  
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営

● 調査結果に関するお問い合わせ先 ●

インターワイヤード株式会社 DIMSDRIVE事務局(ディムスドライブ事務局) 担当:三浦  
TEL:03-5463-8256 E-mail: timely@dims.ne.jp