



**【基本コンセプト】**「機能搭載」 ゴルフユースを考えた快適ゴルフウェア  
 プロイメージ訴求のスタイリング提案に加えて、機能性を前面に押し出した訴求により、ゴルフウ  
 エアとしての「カッコ良さ」と「機能性」を兼ね備えた商品を提案します。

**【シーズンテーマ】**

優れた機能性で冬の快適ゴルフをサポート

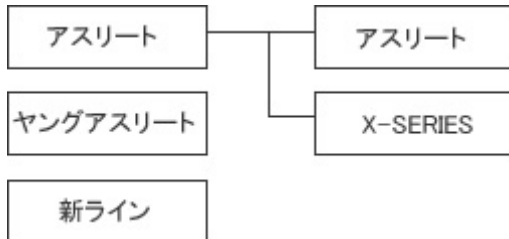
**【シーズンカラー】**

	オータム	ウインター
アスリート	アクア、ブラウン、イエロー	グリーン、ダークグリーン、サーモン ピンク
ヤングアスリ ート	オレンジ、ブルー	オレンジ、ブルー
新ライン	バイオレット、エメラルドグリーン、パ ープル	バイオレット、エメラルドグリーン、パ ープル

**【08AW 企画ポイント】**

**1.ラインアップ**

新ラインの導入に伴い、ラインアップ毎の独自性打ち出し強化。→ターゲットを明確にした一層メ  
 リハリある企画を提案します。



**《アスリート》『ゴルフウェアの王道を目指す』ライン**

**アスリート**

「+3°CPROJECT」・「シーズン別カラー提案」に、新たなデザインポイントを取り入れ、鮮度あるデ  
 ザインを提案

**X-SERIES**

ブランドイメージの強いカラー(ホワイト・ブラック・レッド)の組合せを基本に、「+3°CPROJECT」な  
 どの優れた機能や、シャープなデザイン・縫製の無い切替えなどを備えた商品を提案

**《ヤングアスリート》**

「細身サイズのスマートスタイル」・「アシンメトリー(非対称)デザイン」・「多彩なロゴプリント」・「ノ  
 ータックパンツバリエーション充実」・「オリジナルカラー展開」などで、アスリートとは異なるデザイ  
 ンを提案

## 《新ライン》

ゴルフウェアとしての機能性だけでなく、ファッション性を重視する『コンテンポラリー(現代風)なゴルフウェア』

・デザインポイント: スマートでシャープなシルエットに、カジュアルで着ても良いと思わせる「スポーティなデザインイメージ」。ロゴの露出を控えめにし、新たなアイキャッチを取り入れたマーキング提案

・カラー: パープル・エメラルドグリーンなど、他のラインと異なるオリジナルカラー展開

・素材ポイント: 「薄く、ストレスが少ない」素材を採用。シャツでは2ウェイストレッチ素材を多くの商品に採用し、細身でもストレスの少ない快適な着用感。またブルゾンにはストレッチに加え、薄く防風性のあるラミネート素材を採用

## 2.機能ポイント

衣服内温度を3℃以上アップする「+3℃PROJECT」をはじめ、レイヤードスタイルでもスイング時に突っ張り感が少ない「モーションプラス」や、脱衣時のパチパチ感が少ない「静電気抑制」機能で、冬の快適ゴルフをサポートします。

【価格帯】価格は全てメーカー希望小売価格で消費税込みの金額です。

アイテム	価格帯(メンズ)
シャツ	¥6,930～¥17,850
ブルゾン	¥8,400～¥26,250
パンツ	¥8,925～¥21,000