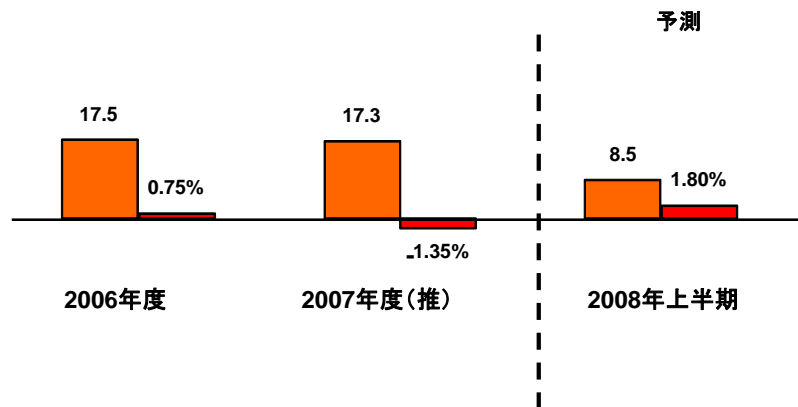


*添付資料

<各国の2008年上半期海外旅行傾向>

| | 2008年上半期 海外旅行予測人数 | 前年同期比増加率 |
|----------|----------------------|----------|
| 日本 | 850万人 | 1.80% |
| オーストラリア | 280万人 | 12.00% |
| 中国 | 2,160万人 | 12.40% |
| 香港 | 310万人 | 5.60% |
| インドネシア | 220万人 | 4.80% |
| 韓国 | 660万人 | 10.80% |
| マレーシア | 2,310万人 | 6.80% |
| ニュージーランド | 100万人 | 6.50% |
| フィリピン | 130万人 | 5.90% |
| シンガポール | 290万人 | 4.50% |
| 台湾 | 450万人 | 1.20% |
| タイ | 190万人 | 3.60% |

MasterCard Worldwide Index海外旅行傾向 日本



日本居住者の渡航数

出展：National Tourism Office

(推)：推計

■ 日本居住者の渡航数 (単位百万)

■ 年成長率

MasterCard Worldwide Index of Travel (海外旅行傾向予測)について

MasterCard Worldwide Index 海外旅行傾向予測は他の MasterCard Worldwide Index 同様、アジア/太平洋地域を対象にした調査です。

MasterCard Worldwide Index of Consumer Confidence (消費者信頼度調査)について
消費者信頼度調査 MasterCard Worldwide Index of Consumer Confidence は、アジア/太平洋地域における最も包括的かつ歴史のある消費者信頼度調査で、今年 15 年目を迎えました。同調査はその正確性により、同地域における消費者の意向を示す優れたバロメーターとして実績を重ねています。同調査は今日、業界研究者、学者、および金融、政府、国際機関幹部の皆様から多くの支持をいただいています。

MasterCard Worldwide Index of Retail (小売成長予測)について

小売成長予測 MasterCard Worldwide Index of Retail は MasterCard Worldwide Index of Travel 同様、アジア/太平洋の 12 市場における小売売上成長の今後 6 ヶ月間の短期間予測調査です。卸売業や小売業のみでなく、娯楽産業、飲食業、旅行産業などにとっても影響力のある市場予測調査です。

MasterCard Worldwide Index of Women's Advancement (女性の社会進出度調査)について

女性の社会進出度調査 MasterCard Worldwide Index of Women's Advancement は、社会経済学の観点から、アジア/太平洋の 13 市場の男女を「雇用市場への参加」、「学歴」、「管理職の割合」、「平均収入」の 4 項目について比較し、女性の社会進出度調査を計る調査です。

MasterCard Worldwide Index の情報は、旅行業界や消費者の経済動向に基づくものであり、MasterCard Incorporated や、関連金融機関およびカード会社の業績や財政予測から構成されたものではありません。

Forward-Looking Statements (将来の予測に関する記述について)

本プレスリリースに記載されている歴史的事実を除く MasterCard の計画、戦略、信条、予想などは将来的な見通しを述べたものであり、1995 年私募証券訴訟改革法 (Private Securities Litigation Reform Act of 1995) のセーフハーバー条項に準拠しています。将来の予測に関する記述は発表日時点の見解に基づくものです。したがって、現行の米国連邦証券法に義務付けられている場合を除き、MasterCard は、実際の業績、財政状況の変化、予測・予想・前提条件の変化、一般経済や業界の状況の変化、またはその他本プレスリリースの作成後に生じまたは存在する状況に合わせて、あるいは不測の事態を反映すべく、これらの記述を更新する意図はありません。MasterCard の 2006 年 12 月 31 日を末日とする Form 10-K に基づく年次報告書及び 2007 年に提出する Form 8-K に基づく臨時報告書といった SEC への提出書類に含まれる内容、ならびに障害、遅延、同社が戦略的イニシアチブを達成するための能力の欠如といった様々な理由により、実際の結果は異なります。ここに挙げた以外の要素によっても、業績が予想と著しく異なる場合があります。

MasterCard Worldwide について

MasterCard Worldwide は、世界中の金融機関、数多くの企業、カードホルダー、加盟店をつなぎ、グローバルな商取引を推進しています。MasterCard は、フランチャイザー、プロセッサーならびにアドバイザーという役割を通して、ペイメント・ソリューションを提供し、毎年およそ 160 億に及ぶ取引をシームレスに処理するかたわら、カスタマーである金融機関およびカード発行会社や加盟店に対して業界をリードする分析やコンサルティングサービスを提供しています。MasterCard、Maestro および Cirrus のブランドファミリーを通じて MasterCard は世界 210 を超える国や地域の消費者とビジネスに役立っています。詳細はホームページ

<http://www.mastercardworldwide.com> をご覧ください。