

## ・ 2008年の年間販売目標

2008年の全国販売目標人員：年間（1月～12月） 51万人（対前年比 114%）

	ハワイ	ミクロネシア	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	中国	北アフリカ	台湾	合計
08年販売目標	112,000	71,000	30,000	46,000	154,000	37,000	40,000	20,000	510,000
前年比(%)	117	118	131	131	109	106	107	104	114

### 重点ターゲット

ファミリー「家族旅行」、ハネムーン「おふたりの旅」、アクティブシニアに対し「お客さまのスマイル・サプライズ」を創造して商品づくりをいたします。

## ・ 2008年商品の特徴

### 1. 「ホリデイチャーター商品」の拡充

ピーク時でもお客さまを快適な空の旅にご案内できる「チャーター」  
時間的にも、旅行代金にもご満足いただける内容をご提案いたします。  
従来の地区の拡充以外に、新仕向け地も展開。  
2008年目標：全国 38,000名（2007年実績 30,000名）  
（方面）：スイス・アラスカ・カナダ・中欧  
「チャーターで行くスイス8日間」

### 2. 「世界遺産」、「大自然の造形と色彩」を満喫いただきます

#### オーストラリア

「世界遺産の原色を訪ねて 7.8日間」(P22)

色の3原色になぞらえて、特徴的な3つの世界遺産を巡ります。

旅行代金（成田発） 285,000円 - 425,000円

#### アジア

「バリ島・ジャワ島周遊浪漫の旅6日間」(P11) \*\* 期間限定 \*\*

インドネシアの歌舞伎と言われる神秘の祭典「プランバナンナイト」のラマヤナバレエ鑑賞付（ホリデイ専用席をご用意）

旅行代金（成田発） 141,000円 - 261,000円

#### ヨーロッパ

「ゴールデンルートを行く ヨーロッパ7カ国大周遊 13日間」(P20)

ヨーロッパの歴史、文化、大自然、そして世界遺産を一度に味わう旅。日本航空直行便利用

旅行代金（成田発）438,000円 - 604,000円

#### 北米

「北米3大自然紀行8日間」(P9)

ナイアガラの滝とカナディアンロッキーズグランドキャニオン

まさに大自然を巡る旅の決定版です。

旅行代金（成田発） 276,000円 - 473,000円

### 3. ホリデイ新キャンペーンを展開します。

#### ハワイ

「リピーターズキャンペーン」

ホリデイハワイ全商品対象に5/10～11/30 出発ご参加のお客さまで前回利用ホテルと同ホテルをご利用の場合各ホテルよりおもてなし特典付（特典内容は、ホテルにより異なります。）

「ハッピーハネムーンキャンペーン」

ハネムーンでご参加の2名様に「アロハパジャマ」プレゼント

## 「オーストラリア」

### 「サムシングブルー・キャンペーン」

～ケアンズ4大特典～

- ・3匹のユリスの蝶を見れば幸せになれると言われているオプションツアー「バタフライファーム」の入場券をホリデイオーjeeおすすめツアーに追加料金不要でご参加いただけます。
- ・グレートバリアリーフ証明書発行。
- ・オリジナルワインブルーラベルのワインプレゼント。(赤白各1本)
- ・ピーターリックのグレートバリアリーフ ポストカードプレゼント。

## 「タヒチ」

### 「タヒチキャンペーン」(特定日)

\*\* ホリデイ特別企画 \*\*

～ POINT 1 ～

ボラボラ島コース:「ジェットスキーで1周+ランチ付」ご招待(8-10日間 特定日参加者)  
モーレア島・パペーテコース:人気イルカに触れ一緒に遊べるドルフィンエクスペリエンス以上人気ツアー付!!

～ POINT 2 ～

ロマンチックジャーニーコースでは、人気の「ツパイ島へり遊覧」へご案内

～ POINT 3 ～

水上ヴィラ先端のお部屋(エンドオブポンツーン)をご用意

\*\*\* ホリデイ限定 \*\*\* インターコンチネンタル・ボラボラリゾート&タラソ・スパホテル

## 「グアム」

\*\* ホリデイ特別企画 \*\*

### 「ウィークエンドサブマリンキャンペーン」4/25 - 7/12 出発

金・土出発参加者全員、通常\$84相当のオプション「サブマリンツアー」にご招待。

## 「ヨーロッパ」

\*\*\* 期間限定 \*\*\*

### 「パリ&ローマ ライトアップツアーキャンペーン」

4/1(火) - 6/30(月) 出発限定で、ホリデイ「添乗員同行の旅」のパリ、またはローマに滞在するコースに参加のお客さま全員に「ライトアップツアー」に追加料金不要でご案内します。

「パリ・ライトアップツアー」(エッフェル塔1階展望台入場券付)

「ローマ・ライトアップツアー」(トレヴィの泉下車観光付)

## 4. 2008年新登場コース・新設定・新オリジナル企画

### ハワイ

\*\* 新登場 \*\* 2008年企画「ビッグウェイブ アクティビティ」

オアフ島で人気のマリンスポーツを、28ドル(おとな子供同額)で満喫いただけます。

スーパージェット モーニングクルーズプラン

ハナウマ湾プラン

カイルアビーチプラン

\*\* 新表示 \*\* 「素敵ルーム」

お部屋からの眺望などホリデイがおすすめするお部屋タイプを表示しました。

### アジア

\*\* 新登場 \*\* アジア周遊ベストシーズンに行く「モンゴル6日間」(P7)

\*\* 新設定 \*\* マノハラホテルからポロブドゥール遺跡観光へVIPロードを利用。

\*\* 新登場 \*\* 2カ国周遊コース 「ソウル・上海 5日間」(P31)

## カリブ

### \*\* 新登場 \*\* 「ハネムーンスペシャルパッケージ」

ハネムーンやご夫婦の記念日などおふたりの滞在を素敵にアレンジするプランを設定

## ニュージーランド

### \*\* 新ホリデイ特別企画 \*\* 年間貸切 40 名様限定・船外お弁当付

ミルフォードサウンド船先端にあるVIP ラウンジをホリデイ専用にご用意。

寒い船外に出なくても「ミルフォードサウンド」の絶景が見られます。

## 北米

### \*\* 大自然コースフォトコンテスト \*\*

ホリデイでは、パンフレット7-20 ページ掲載の全コースご参加のお客さま対象に「フォトコンテスト」を致します。(応募期間 平成20年4/8~11/10)

### 韓国：冬のソナタで有名な江原道へ1万人送客キャンペーン実施

テーマは「韓流」： ソウルシャトルバスの拡充。

\*\* 新シャトル「冬のソナタ号」 \*\*

\*\* 新口ケ地巡りライナー「太王四神記」 \*\*

\*\* 新オリジナル観光「軍事境界線・非武装地帯観光」 \*\*

\*\* 季節・期間限定新商品設定 桜商品(慶州) 菜の花(濟州島) \*\*

### 中国 ~オリンピック観戦ツアー 3月上旬~中旬発表予定~

8月オリンピック開催都市である旬の北京と、昨年世界遺産登録された中国南方カルスト台地の3つの1つである「武陵(ぶりゅう)」をデスクティネーションターゲットとします。

こちらに人気のチベット鉄道利用コースを含め設定いたします。

## ヨーロッパ

代表的な観光箇所に加えお客様アンケートに寄せられた「行ってみたい、満足度の高いお客さまのご要望に応えた市内観光を多数ご用意。

ベニス：サンマルコ寺院(黄金の天井画通常+2階部分まで)をご案内

\*\* 新登場 \*\*:「BEST SHOT POINT」こだわりの撮影ポイントにベテラン添乗員がご案内。

## 5. 大人の高品質でワンランク上の旅をホリデイ特別企画で演出いたします。

地球讃歌「大人のゆとり旅」：大人だからこそ味わうことが出来る「とっておき+」

参加人員最大26名限定。

全18コース(添乗員同行の旅13コース、2名様から出発保証コース6コース)

「食」・「観光」・「鑑賞」・「散策」・「体験」にこだわり通常パッケージ商品にない

“大人の観光” “馬車で巡るウィーン観光”(P14)

バスでは入ることのできない歴史的建造物の中を馬車で巡ります。「通常の市内観光に+

“大人の散策” “ハワイ イオラニ宮殿巡りハワイ王朝物語巡り”(P34)

アメリカ合衆国唯一の宮殿であり、ハワイ王朝の歴史が詰まっているイオラニパレス巡り。

地球讃歌「海外で暮らす旅」：6カ国8都市の異国にて暮らす如き冒険の旅。

安心のサポート体制、ホリデイだけの人気サービス

ご出発前「最新現地情報ダイアル」で旅の準備お手伝い。

ご到着後「現地在住生活アドバイザー」がアシスト。

ご旅行中「ホリデイホットライン」で万全にバックアップ。

上記ツアーに関するお客様からのお問合せ・お申込み先

KNT ツーリスト 東京コンタクトセンター

TEL: 03-6731-1711 FAX: 03-3839-3201