

## 2008 年の年間予定

|   |                               |   |
|---|-------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日伯交流年、ブラジル移住 100 周年</li> <li>・ 日墨文化スポーツ交流年</li> <li>・ 日中平和友好条約締結 30 周年</li> <li>・ 日韓観光交流年</li> <li>・ 源氏物語千年紀</li> <li>・ 日本インドネシア国交樹立 50 周年</li> <li>・ 日仏交流 150 周年</li> <li>・ 日加修好 80 周年</li> <li>・ 赤毛のアン出版100周年</li> </ul> |                               |   |
| 1 月   | 13 日(日)<br>25 日(金)            | 奈良・若草山山焼き<br>カナダ・ケベック ウィンターカーニバル(～2 月 10 日)   |
| 2 月   | 2 日(土)<br>8 日(金)              | ブラジル・リオのカーニバル(～5 日)<br>第 10 回小樽雪あかりの路(～17 日)  |
| 3 月   | 14 日(金)<br>27 日(木)            | 小田急ロマンスカー、東京メトロ千代田線代々木上原駅～北千住駅(平日ビジネス特急、土休日観光特急)、有楽町線～新木場駅(土休日臨時本厚木間)乗り入れ予定<br>関門国道トンネル開通 50 周年(9 日)、青函トンネル開通 20 周年(13 日)<br>第 14 回ホノルルフェスティバル(～16 日)<br>東京国際アニメフェア 2008(東京ビッグサイト ～30日) |
| 4 月   | 15 日(火)                       | <u>東京ディズニーリゾート®25 周年(1 年間イベントが盛りだくさん～09 年 4 月 14 日)</u>   |
| 5 月   | GW<br>6 日(火)<br>20 日(火)       | ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭 2008(東京国際フォーラム)<br>「国民の祝日に関する法律」の改正により始めて火曜日が振替休日に<br>成田国際空港開港30周年   |
| 6 月   | 14 日(土)<br>18 日(水)<br>26 日(木) | 東京メトロ副都心線(池袋～新宿三丁目～渋谷)開通予定<br>スペイン・サラゴサ国際博覧会(「水と持続可能な開発」がテーマ～9月 14 日)<br>日本人のブラジル移住 100 周年<br>小笠原諸島日本復帰 40 周年   |
| 7 月   | 7 日(月)<br>8 日(火)              | 東海北陸自動車道全線開通予定<br><u>第 34 回主要国首脳会議(北海道・洞爺湖サミット)開催(～9 日)</u><br>東京ディズニーランド®ホテルグランドオープン   |
| 8 月   | 2 日(土)<br>8 日(金)              | 第 90 回高校野球選手権大会開幕<br><u>第 29 回オリンピック競技大会(北京オリンピック)開催(～24 日)</u>   |
| 9 月   | 13 日(土)<br>20 日(土)            | 横浜トリエンナーレ 2008 開催(第3回目の現代美術の国際展～11月30日)<br>パブロ・デ・サラサーテ没後100年  |
| 10 月  | 1 日(水)<br>10 日(金)             | 「シルク・ドゥ・ソレイユ シアター東京」(常設シアター)東京ディズニーリゾート®に<br>グランドオープン<br>F1世界選手権日本グランプリ(富士スピードウェイ～12 日)   |
| 11 月  | 4 日(火)                        | 米国大統領選挙決選投票   |
| 12 月  | 22 日(月)<br>23 日(火)            | ジャコモ・プッチーニ生誕150年<br>東京タワー開業50周年   |

## 2007 年の推計

### 【国内旅行】

・人数：国内旅行人数は 3 億 1,454 万人(前年比▲0.2%)と推計。

2007 年の国内旅行は、沖縄の好調ぶりが引き続き目立った 1 年であったが、猛暑の影響等で夏休みの人出が当初期待されたほどではなく、ほぼ前年並みに推移した。一方、東京ミッドタウン、リッツカールトンやペニンシュラなどラグジュアリーホテルがオープンし、東京はますます観光の目玉となりつつある。

・平均消費額：34,620 円(前年比▲0.4%)と推計。

### 【海外旅行】

・人数：海外旅行人数は 1,733 万人(前年比▲1.1%)と推計。

2007 年の海外旅行者数は、年初から前年を下回る傾向が続いた。アジアビーチはテロや津波の影響からほぼ全面回復した一方、韓国は一時期のブームが落ち着き、この間海外旅行者数の底上げに寄与してきた中国が勢いをなくした。

1964 年(昭和 39 年)の海外旅行自由化以来、海外旅行者数が前年を下回ったのは

1980 年(第 2 次オイルショック)

1991 年(湾岸戦争)

1998 年(金融危機)

2001 年(米国同時多発テロ)

2003 年(イラク戦争/SARS)

の 5 回で、それぞれ経済や戦争・疫病など強烈な影響を受けたものであった。

今回大きな事件や事故がない中で前年を下回ったのは、海外旅行がいわゆる成熟化したマーケットになってきていることが原因と思われる。首都圏、中京圏を中心としたビジネス需要が拡大する一方で、若年層の出国率の低下や地域からの出国者数の減少等レジャー需要の縮小傾向が続いている。この状況に、昨年来の燃油サーチャージの高止まり、円安傾向の影響が加わった結果であろう。

・平均消費額：305,600 円(前年比+2.8%)と推計。

### 【訪日外国人数】

訪日外国人数は 830 万人(前年比+13.2%)と推計。

2007 年の訪日旅行は、引き続き東アジアからの観光客が増加し、800 万人台へ突入した。九州、北海道、中部各地と首都圏を始めとした大都市圏の人气が定着。

(表-2)

## 1997年～2007年の実績推計、2008年の推計数値

| 年    | 総旅行人数(延べ人数)(万人)     |                     |                     | 国内旅行<br>平均<br>消費額<br>(円) | 海外旅行<br>平均<br>消費額<br>(円) | 旅行総消費額(億円)          |                         |        | 平均<br>旅行<br>回数<br>(回) | 訪 日<br>外国人<br>数<br>(万人) |
|------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|--------|-----------------------|-------------------------|
|      | 国内旅行<br>人 数<br>(万人) | 海外旅行<br>人 数<br>(万人) | 国内旅行<br>消費額<br>(億円) |                          |                          | 海外旅行<br>消費額<br>(億円) | 訪 日<br>外国人<br>数<br>(万人) |        |                       |                         |
| 1997 | 34,170              | 32,490              | 1,680               | 38,540                   | 366,600                  | 186,800             | 125,200                 | 61,600 | 2.71                  | 422                     |
|      | 100.7%              | 100.7%              | 100.7%              | 101.2%                   | 90.7%                    | 98.2%               | 101.9%                  | 91.4%  | 0.01                  | 109.9%                  |
| 1998 | 33,454              | 31,873              | 1,581               | 38,080                   | 355,200                  | 177,600             | 121,400                 | 56,200 | 2.64                  | 411                     |
|      | 97.9%               | 98.1%               | 94.1%               | 98.8%                    | 96.9%                    | 95.1%               | 97.0%                   | 91.2%  | ▲<br>0.06             | 97.4%                   |
| 1999 | 33,604              | 31,968              | 1,636               | 37,390                   | 342,100                  | 175,500             | 119,500                 | 56,000 | 2.65                  | 444                     |
|      | 100.4%              | 100.3%              | 103.5%              | 98.2%                    | 96.3%                    | 98.8%               | 98.4%                   | 99.6%  | 0.01                  | 108.0%                  |
| 2000 | 34,326              | 32,544              | 1,782               | 36,940                   | 312,300                  | 175,900             | 120,200                 | 55,700 | 2.71                  | 476                     |
|      | 102.1%              | 101.8%              | 108.9%              | 98.8%                    | 91.3%                    | 100.2%              | 100.6%                  | 99.5%  | 0.06                  | 107.2%                  |
| 2001 | 33,840              | 32,218              | 1,622               | 36,500                   | 293,000                  | 165,100             | 117,600                 | 47,500 | 2.66                  | 477                     |
|      | 98.6%               | 99.0%               | 91.0%               | 98.8%                    | 93.8%                    | 93.9%               | 97.8%                   | 85.3%  | ▲<br>0.05             | 100.2%                  |
| 2002 | 34,042              | 32,390              | 1,652               | 35,550                   | 293,800                  | 163,600             | 115,100                 | 48,500 | 2.67                  | 524                     |
|      | 100.6%              | 100.5%              | 101.8%              | 97.4%                    | 100.3%                   | 99.1%               | 97.9%                   | 102.1% | 0.01                  | 109.9%                  |
| 2003 | 33,781              | 32,451              | 1,330               | 35,590                   | 300,800                  | 155,500             | 115,500                 | 40,000 | 2.65                  | 521                     |
|      | 99.2%               | 100.2%              | 80.5%               | 100.1%                   | 102.4%                   | 95.0%               | 100.3%                  | 84.1%  | ▲<br>0.02             | 99.4%                   |
| 2004 | 33,744              | 32,061              | 1,683               | 35,660                   | 292,600                  | 163,500             | 114,300                 | 49,200 | 2.64                  | 614                     |
|      | 99.9%               | 98.8%               | 126.5%              | 100.2%                   | 97.3%                    | 105.1%              | 99.0%                   | 123.0% | ▲<br>0.00             | 117.9%                  |
| 2005 | 33,513              | 31,773              | 1,740               | 35,600                   | 294,300                  | 164,300             | 113,100                 | 51,200 | 2.62                  | 673                     |
|      | 99.3%               | 99.1%               | 103.4%              | 99.8%                    | 100.6%                   | 100.5%              | 99.0%                   | 104.1% | ▲<br>0.02             | 109.6%                  |
| 2006 | 33,271              | 31,518              | 1,753               | 34,760                   | 297,200                  | 161,700             | 109,600                 | 52,100 | 2.60                  | 733                     |
|      | 99.3%               | 99.2%               | 100.7%              | 97.6%                    | 101.0%                   | 98.4%               | 96.9%                   | 101.8% | ▲<br>0.02             | 108.9%                  |
| 2007 | 33,187              | 31,454              | 1,733               | 34,620                   | 305,600                  | 161,900             | 108,900                 | 53,000 | 2.60                  | 830                     |
|      | 99.7%               | 99.8%               | 98.9%               | 99.6%                    | 102.8%                   | 100.1%              | 99.4%                   | 101.7% | ▲<br>0.01             | 113.2%                  |
| 2008 | 33,345              | 31,610              | 1,735               | 34,700                   | 307,000                  | 163,000             | 109,700                 | 53,300 | 2.61                  | 900                     |
|      | 100.5%              | 100.5%              | 100.1%              | 100.2%                   | 100.5%                   | 100.7%              | 100.7%                  | 100.6% | 0.01                  | 108.4%                  |