

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

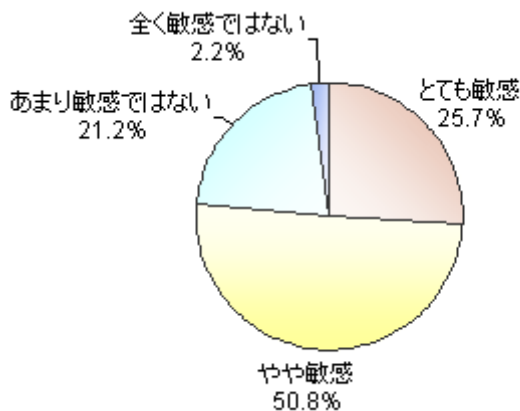
【調査時期】 2007年11月1日～11月5日 【回答者数】19,910名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11202>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	9,159	10,751	19,910	度数	285	3,134	7,568	5,508	3,415	19,910
%	46%	54%	100%	%	1%	16%	38%	28%	17%	100%

調査データ

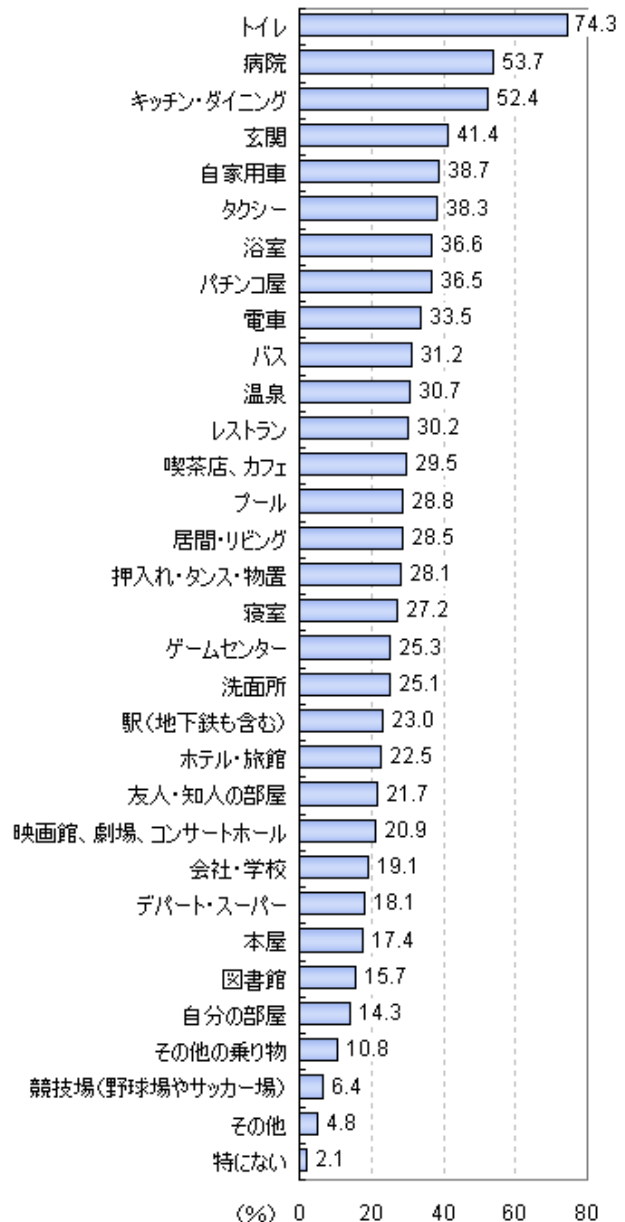
1) においに敏感な割合は 8 割弱



においに対して「とても敏感」は 25.7%、「やや敏感」は 50.8%。敏感である層は 76.5%と、4 分の 3 に達しました。

【図 1】においに対する敏感度

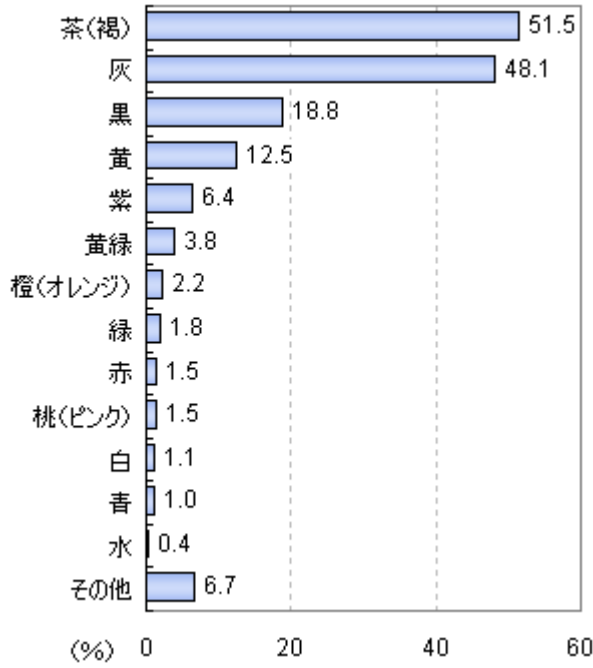
2) においを感じる場所は、「トイレ」が 7 割でトップ



普段、においを感じる場所は、「トイレ」が 74.3%でトップでした。以下は、「病院」(53.7%)、「キッチン・ダイニング」(52.4%)が続きました。

【図 2】においを感じる場所

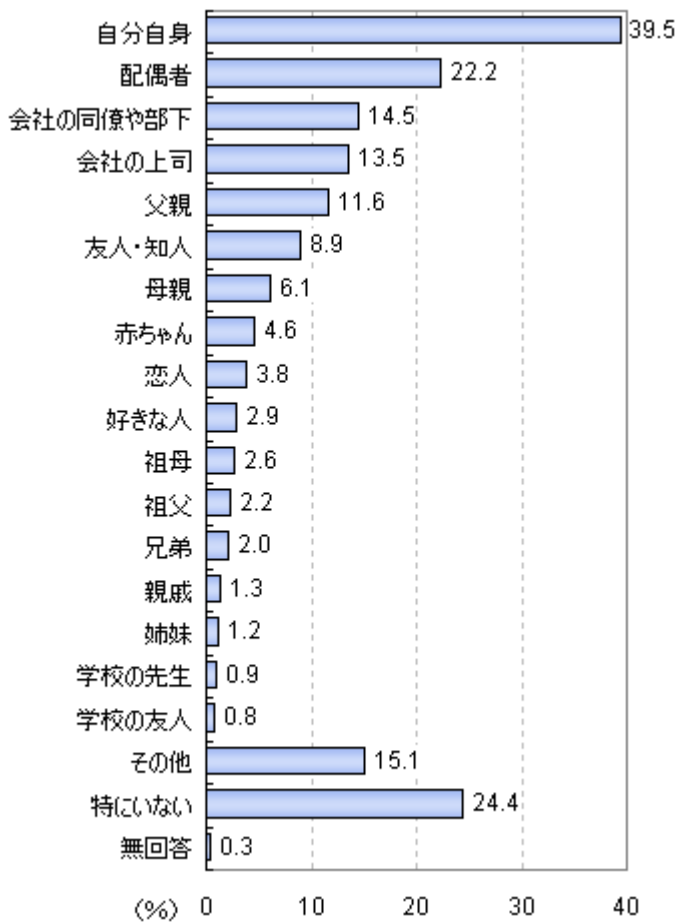
3) 嫌いなにおいのイメージカラーは「茶」、「灰」



嫌いなにおいをイメージした時の色は、「茶(褐)」が51.5%、「灰」が48.1%となり、上位2位を占めました。以下は、「黒」(18.8%)、「黄」(12.5%)、「紫」(6.4%)となり、大きく差が開きました。

【図3】嫌いなにおいのイメージカラー

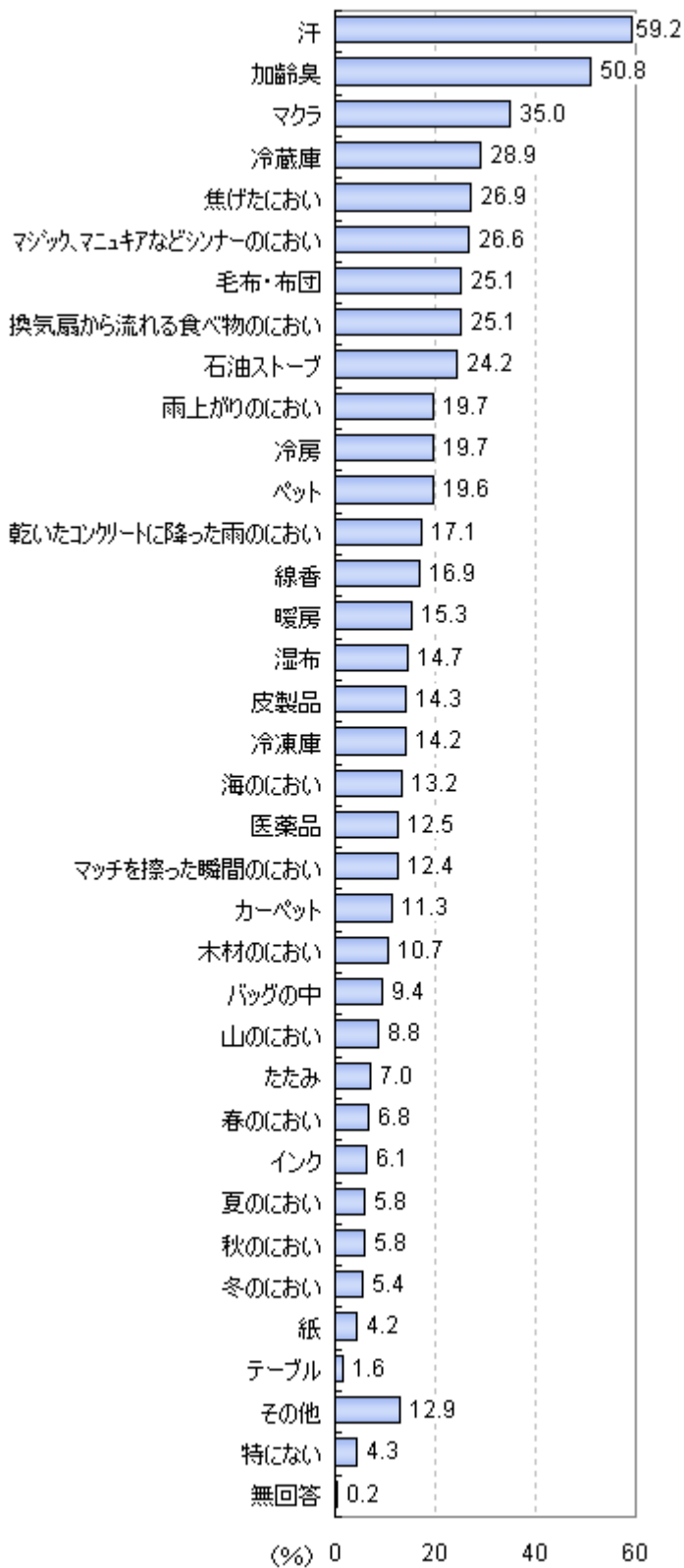
4) 「自分自身」のにおいが気になる割合は4割



普段、においが気になる人物は、「自分自身」が39.5%で最も多くなりました。以下は、「配偶者」(22.2%)、「会社の同僚や部下」(14.5%)、「会社の上司」(13.5%)、「父親」(11.6%)が続きました。

【図4】においの気になる人

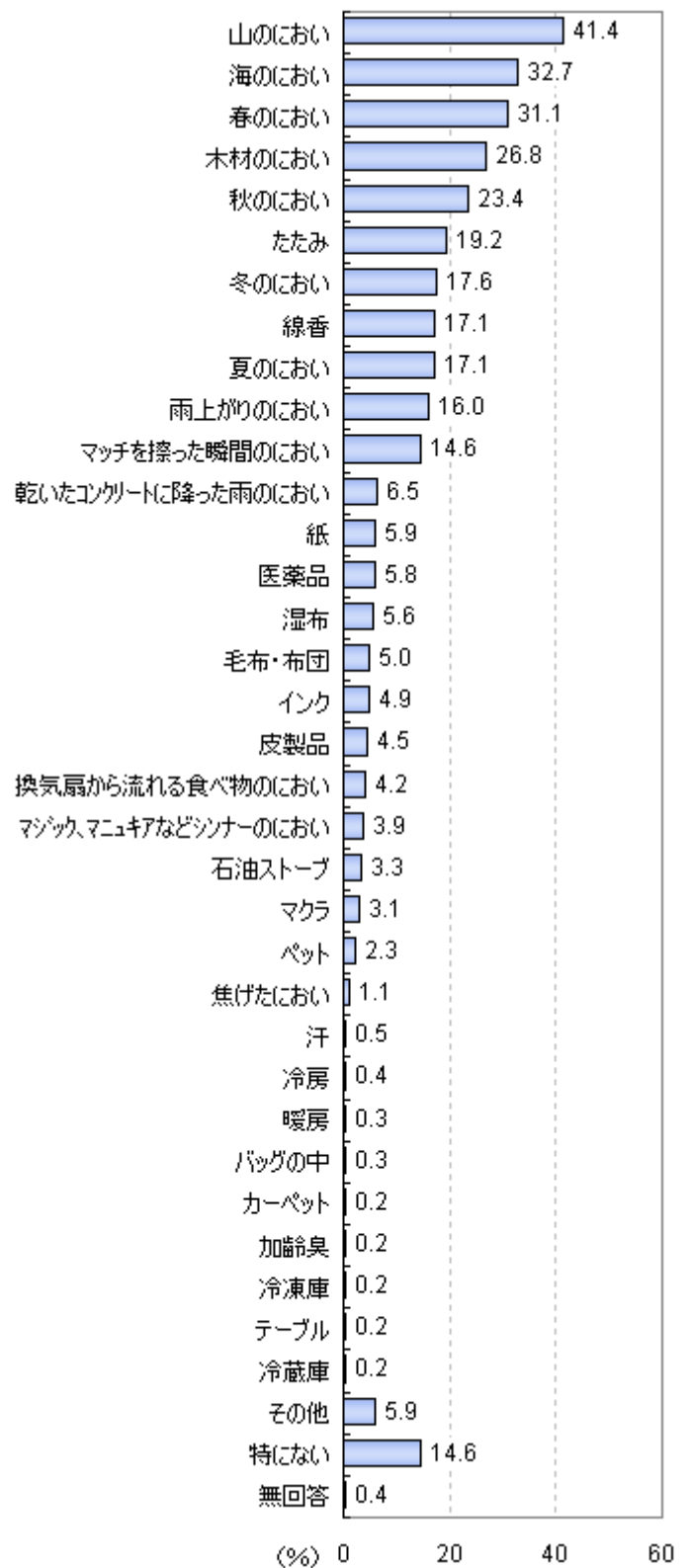
5) 気になるにおいては「汗」、「加齢臭」が過半数



気になるにおいては、「汗」が 59.2%、「加齢臭」が 50.8%、と、半数超で上位 2 位を占めました。3 位は、「マクラ」(35.0%)となり、差が開きました。

【図 5】気になるにおい

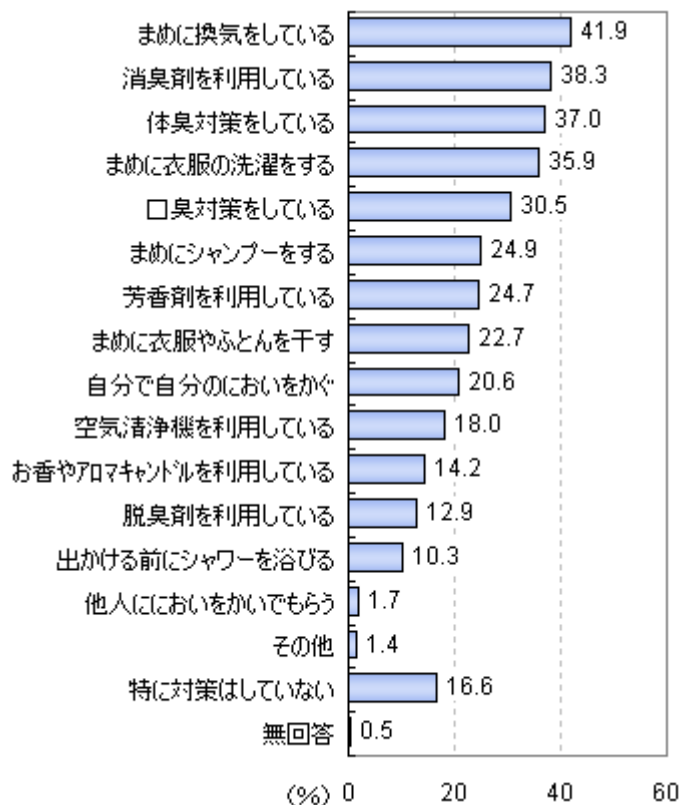
6) 好きなおい、上位は「山」、「海」、「春」



好きなおいにおいては、「山のおい」が 41.4%でトップ。以下、「海のおい」(32.7%)、「春のおい」(31.1%)、「木材のにおい」(26.8%)、「秋のおい」(23.4%)が続き、自然や季節の香りが上位 5 位を占めました。

【図 6】好きなおい

7) 日常的なにおい対策は、「まめに換気」がトップ



普段行っているにおい対策は、「まめに換気をして

いる」が 41.9%でトップとなりました。以下は、「消臭剤を利用している」(38.3%)、「体臭対策をしている」(37.0%)、「まめに衣服の洗濯をする」(35.9%)が 4 割弱で続きました。

【図 7】普段しているにおい対策

8) 回答者のコメント・つい気になって嗅いでしまったモノ・コト・経験

【男性・23 歳】最も印象的だったにおいは写真屋の店内。なんというか...好きな匂いなのですが、カラッとした匂いというか、いったいあの匂いは何なんだろうかと不思議

【女性・24 歳】玄関の匂いが気になってブーツの匂いをかいでショックをうけました。銀イオンのスプレーをするようになって匂いがなくなりました

【女性・26 歳】給料日の日におろしたお金(札)のにおいを嗅いでしまう

【女性・30 歳】新しい教科書のニオイ。子供の頃はこのニオイが好きでした

【女性・36 歳】海外出張から帰ってきた主人のスーツケースの中のおいをかいでその国のイメージを膨らませるのが好きです！

【男性・36 歳】下水のにおい(なぜか好きです)

【男性・41 歳】ガソリンを入れるときになんとなく嗅いでしまう

【男性・57 歳】塩素の匂いが大好きでよく嗅いでしまう

(他。全 8507 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp/biz

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
 設立 : 1999 年 7 月
 資本金 : 1 億 7,800 万円
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 従業員数 : 53 名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
 マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 850 件の調査結果を公表しています。