

「麒麟淡麗〈生〉」リニューアル概要

1. 商品名 「麒麟淡麗〈生〉」
2. 発売日 2007年12月中旬製造品より順次切り替え
3. 発売地域 全国
4. 品種 135ml 缶、250ml 缶、350ml 缶、500ml 缶
1L 缶、大びん、7L 樽、15L 樽
5. 価格 オープン価格
6. リニューアルのポイント
 - 【味覚】 おいしさの原点である大麦の使用量を10%増量し、お客様の期待が高い「キレ」と「飲みごたえ」が両立した“より本格的なうまさ”を実現。
 - 【パッケージ】 「本格」「品質」イメージの高い現行デザインを継続
7. 原材料 麦芽、ホップ、大麦、米、コーン、スターチ、糖類
8. アルコール度数 5.5%
9. 販売予定数 約3,600万ケース(大びん換算、2007年) * 456,100kl
10. 製造工場 全11工場
* 千歳、仙台、栃木、取手、横浜、名古屋、北陸、滋賀、神戸、岡山、福岡
11. 新広告展開
 - キャッチコピー : 「飲みごたえの頂点へ。」
 - 概要 プロ、アマを問わず、スポーツ・音楽・文化など様々な領域で、その道に打ち込んでいる「第一人者」が続々と登場。ひたむきに取り組んだ後に飲む新・麒麟淡麗〈生〉のうまさを各人の実感を込めてリアルに描写。楽曲は、ジプシーキングスの“ボラーレ”が復活する。

【CM第一弾】

- 放映時期 : 2008年1月～2月
- 出演者 : 野口 健(のぐち けん)

<プロフィール>

1973年アメリカ・ボストン生まれ アルピニストの第一人者。山岳学校「無名塾」に参加し、16歳にしてヨーロッパ大陸最高峰モンブランへの登頂を果たす。25歳のときに、七大陸最高峰の世界最年少登頂記録を更新(当時)。その後も数々の山々を制覇し、現在は、清掃活動に加え、新たに地球温暖化に対する取り組みにも力を入れている。



- 出稿量 : 3,000GRP