

「ネスレ キットカット」の充実した 2008 年受験生応援商品ラインナップ
 ～キットカットから『きっと、サクラサクよ。』の想いをこめて～

◆ 受験生の必須アイテム！「キットカット」をお守りとして！



商品名：「キットカット 雪見桜」
 発売日：2007 年 12 月 31 日(月)

「キットカット 雪見桜」は、『春はきっとやってくる、満開のさくらを願って』という夢や目標に向かってがんばる人へ応援の想いを込めたキットカットです。桜風味のチョコレートに、ホワイトマーブルデコレーションで『雪』をイメージ。春を感じる、さくらとサクラソボの風味がほのかに香ります。



商品名：「キットカット ラッキーリトル」
 発売日：2007 年 12 月 31 日(月)

「キットカット ラッキーリトル」は紅白まんじゅうをイメージした、ピンクとホワイトの「キットカット リトル」を詰めました。各商品によって ピンクリトルとホワイトリトルの比率は異なり、それぞれの数によって、今日の運勢を「キットカット」の公式ホームページ『BREAKTOWN(ブレイクタウン、www.breaktown.com)』でチェックできます。



商品名：「キットカット ジャー きっとサクラサクよ」
 発売日：2007 年 12 月 20 日(木)
 <飲料自販機限定発売>

2007 年 10 月に菓子業界で初めて、全国で本格販売を開始し話題となった飲料自販機専用商品「キットカット ジャー」。この受験シーズン限定で、「キットカット」3袋と「キットカット 雪見桜」1袋が入った「キットカット ジャー きっとサクラサクよ」が登場。瓶に施したラッピングも『きっとサクラサクよ』バージョンで展開し、受験シーズンを盛り上げます。

◆ 受験生に応援の想いを届けたい家族、親戚、友人・・・などすべての人に！



商品名：「15 枚 キットカットミニ 紅白パック」
 発売日：2007 年 12 月 24 日(月)



商品名：「10 枚 キットカットミニ 紅白パック」
 発売日：2007 年 12 月 31 日(月)

縁起の良い紅白をモチーフとしたパッケージの中に、赤い個装に包まれたミルクチョコレート味の「キットカット」と、“勝利”の白星をイメージさせるホワイトチョコレート味の「キットカット」が入っています。お子さんの勉強のちょっとしたブレイクや夜食、友達への激励に、中の小袋に応援メッセージが入った「キットカット 紅白パック」をプレゼントしてみたいかがでしょう。



商品名：「キットカット エキゾチック東京 さくらアソート」
 発売日：2007 年 12 月 17 日(月)
 <東京エリア限定発売>

東京エリア限定発売のプレミアムタイプのキットカット「キットカット エキゾチック東京 さくらアソート」。合格の願いを込めて応援できるキットカットです。受験を控えたお孫さんや親戚のお子さん方に、合格の願いを込めて贈ってみてはいかがでしょう。

<商品概要>

商品名	内容量	希望小売価格 (税込)	発売時期	発売地域
キットカット 雪見桜	2袋	136円	2007年12月31日(月)	全国
キットカット ラッキーリトル	37g	126円	2007年12月31日(月)	全国
15枚 キットカット ミニ 紅白パック	オリジナル×10枚 ホワイト×5枚	525円	2007年12月24日(月)	全国
10枚 キットカット ミニ 紅白パック	オリジナル×5枚 ホワイト×5枚	315円	2007年12月31日(月)	全国
キットカット エキゾチック東京 さくらアソート	15枚	1,575円	2007年12月17日(月)	東京限定
キットカット ジャー きつとサクラサクよ	オリジナル×3袋 雪見桜×1袋	200円	2007年12月20日(木)	全国

※熱量:「キットカット 雪見桜」 一袋あたり:120kcal
「キットカット ラッキーリトル」 一袋あたり:194kcal
「キットカット ミニ 紅白パック」 ミニ 1枚あたり:73kcal
ミニ ホワイト 1枚あたり:75kcal
「キットカット エキゾチック東京 さくらアソート」
キットカット エキゾチック さくら 1枚あたり:75kcal
キットカット エキゾチック東京ホワイト 1枚あたり:77kcal
キットカット エキゾチック東京 1枚あたり:73kcal
「キットカット ジャー きつとサクラサクよ」 キットカット オリジナル 一袋あたり:97kcal
キットカット 雪見桜 一袋あたり:120kcal

【このリリースに関するお問い合わせ先】

【掲載される場合の読者からのお問い合わせ先】

ネスレお客様相談室 0120-00-5916 (平日午前10時から午後5時まで)

<Home Page> <http://www.nestle.co.jp> <http://www.breaktown.com/>

【ご参考】

■ 「キットカット」と受験との関わりについて ■

福岡の方言で「きっと勝つとお(きっと勝つよ!）」が「キットカット」に良く似ていることから受験生のお守りとして生まれたと言われています。このことが受験生の間で数年前から口コミで広まり、ここ数年間は全国的な社会現象にまでなっています。

消費者行動研究所が実施した受験関連商品調査においては、「キットカット」は、「勉強の合間のブレイクに最適」「持っている则受かりそう」な商品として支持をされ、受験生の4人に1人が会場に持参するなど受験生のお供・お守りとしても定着しています。

また、受験生の母親の半数以上が商品メッセージを認知するなど、受験生の心の支えや受験生を応援する人からも最適な商品としての評価を受けているようです。

1937年イギリスで発売され、日本をはじめ世界各国で販売されている定番のスタンダード商品「キットカット(※下記写真)」は、受験生の口コミの起源となった商品です。そのパッケージカラーは、緊張する受験生の心に目標に向けて頑張る情熱を与える赤でもあり、この受験アイテムの本家とも言える「キットカット」は2008年の受験シーズンにおいても受験生を応援する商品として店頭にて販売されます。

