

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

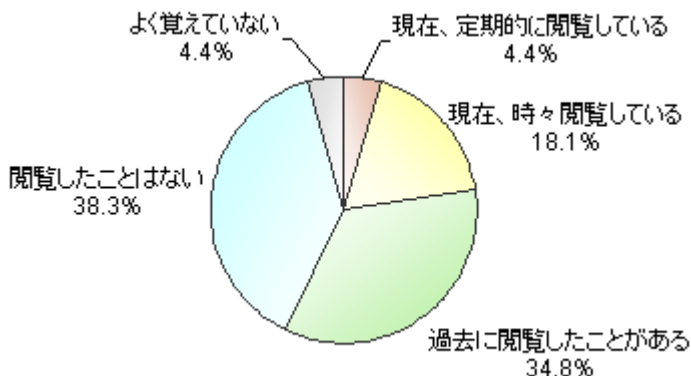
【調査時期】 2007年11月1日～11月5日 【回答者数】19,595名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11204>

| 性別 | 男性 | 女性 | 合計 | 年代 | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代以上 | 合計 |
|----|-------|--------|--------|----|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| 度数 | 9,014 | 10,581 | 19,595 | 度数 | 324 | 3,089 | 7,408 | 5,543 | 3,231 | 19,595 |
| % | 46% | 54% | 100% | % | 2% | 16% | 38% | 28% | 16% | 100% |

調査データ

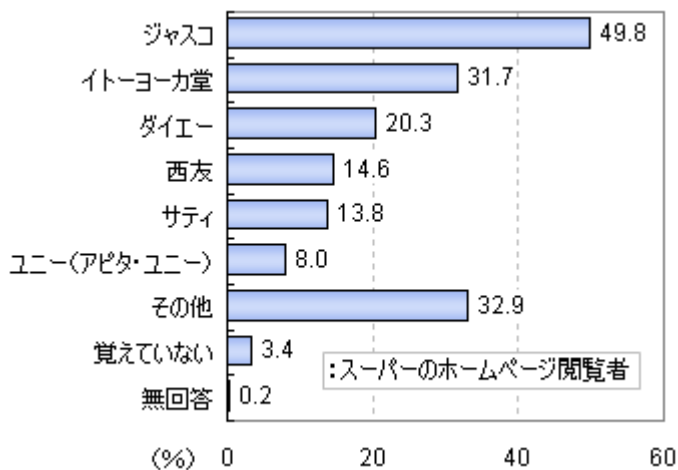
1) スーパーのホームページの閲覧経験者は57%



スーパーのホームページの閲覧状況は、「現在、定期的に関覧している」が4.4%、「現在、時々閲覧している」が18.1%、「過去に関覧したことがある」が34.8%。閲覧経験者は57.3%となりました。

【図1】スーパーのホームページ閲覧状況

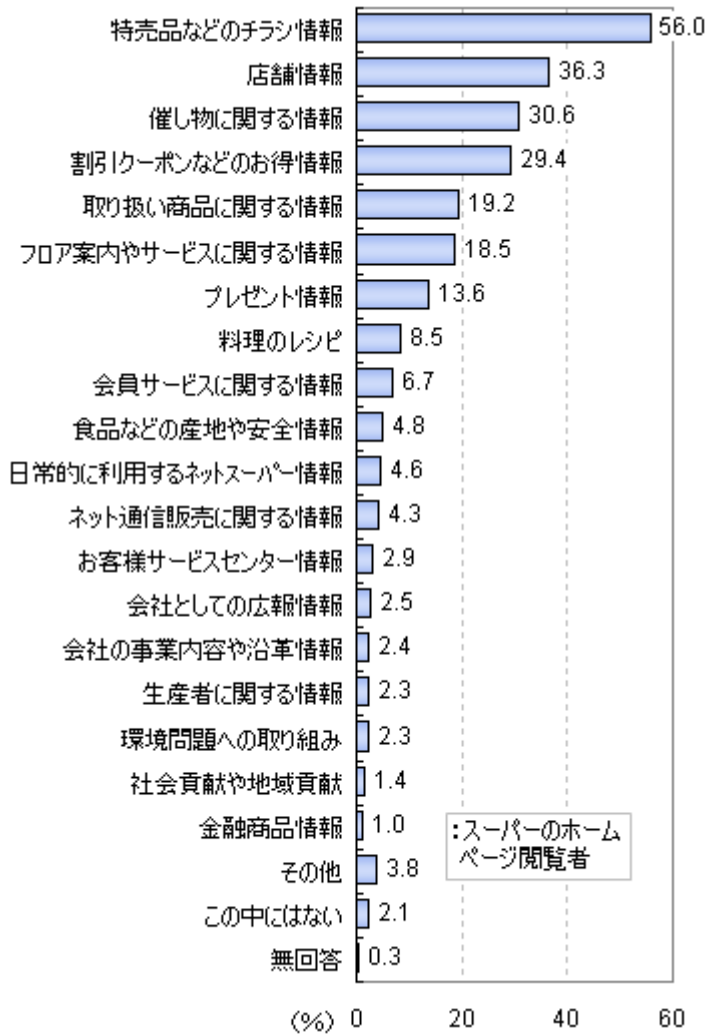
2) ホームページの閲覧経験は、「ジャスコ」がトップ



ホームページを閲覧したことがあるスーパーは、「ジャスコ」が49.8%でトップとなりました。以下、「イトーヨーカ堂」(31.7%)、「ダイエー」(20.3%)が続きました。

【図2】ホームページの閲覧経験があるスーパー

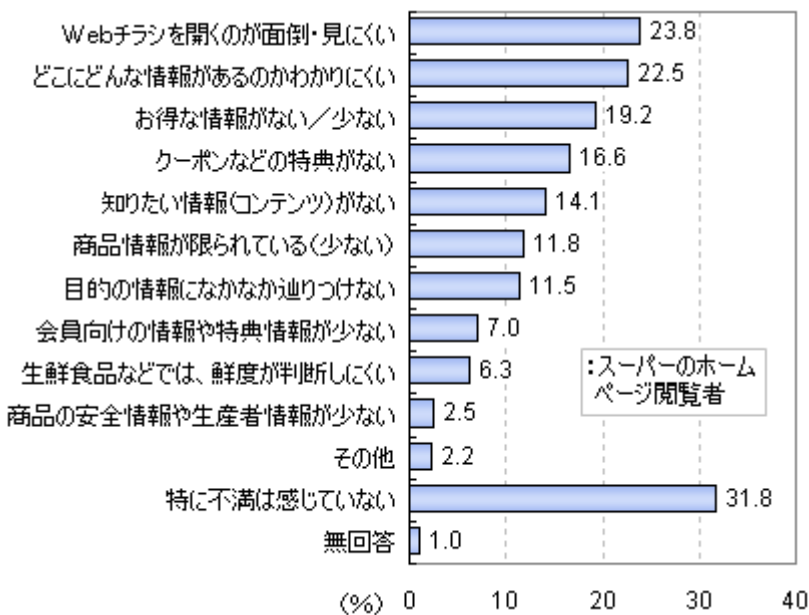
3) 閲覧しているのは、「チラシ情報」が最多



ホームページ上でよく閲覧しているコンテンツは、「特売品などのチラシ情報」が 56.0%で最多となりました。2位以下は約 20 ポイント差で、「店舗情報」(36.3%)、「催し物に関する情報」(30.6%)、「割引クーポンなどのお得情報」(29.4%)が続きました。

【図 3】閲覧しているコンテンツ

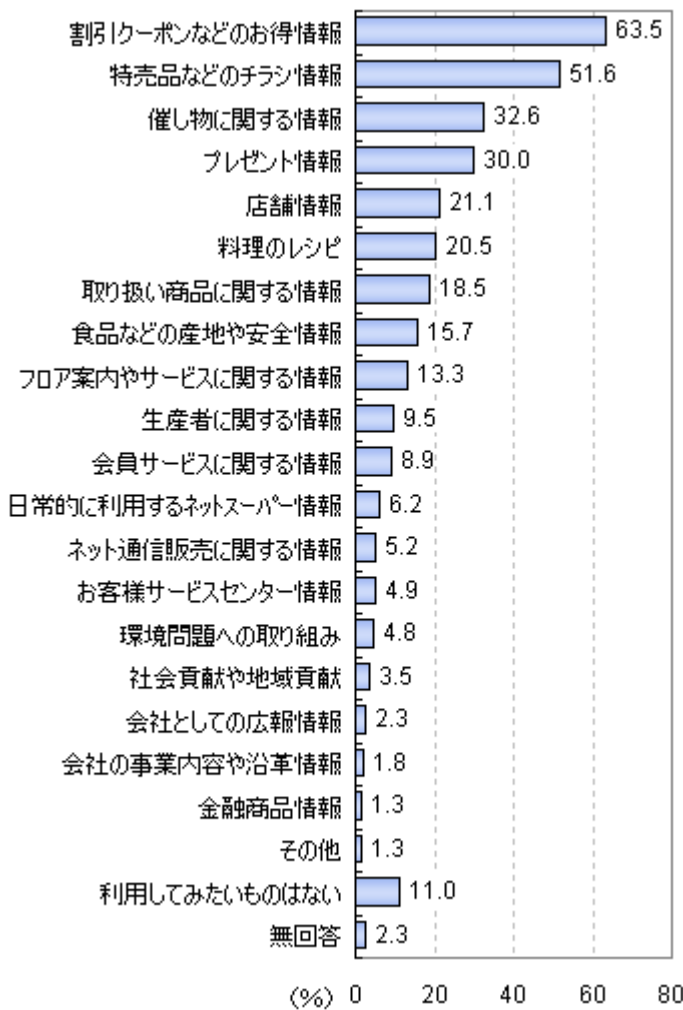
4) ホームページに対する不満は、「Web チラシ」、「情報の場所」



ホームページを閲覧して不満に思うことは、「Web チラシを開くのが面倒・見にくい」(23.8%)、「どこにどんな情報があるのかわかりにくい」(22.5%)が上位となりました。

【図 4】スーパーのホームページに対する不満点

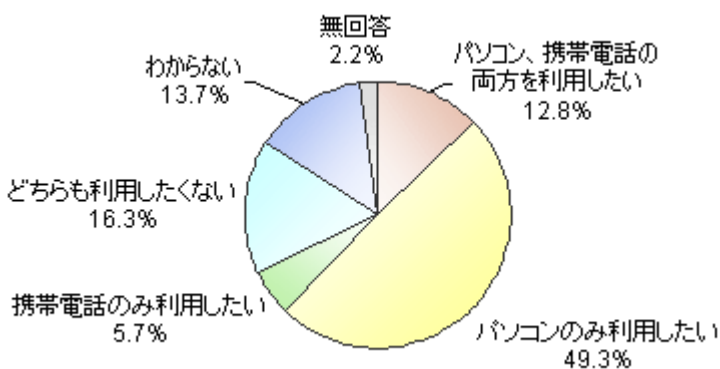
5) 今後の利用意向は、「割引クーポン」、「チラシ情報」



今後利用してみたいコンテンツは、「割引クーポンなどのお得情報」が63.5%でトップ。「特売品などのチラシ情報」(51.6%)が過半数で続きました。以下は、「催し物に関する情報」(32.6%)、「プレゼント情報」(30.0%)でした。

【図5】今後、利用したいコンテンツ

6) お得情報のメール配信利用意向は68%



スーパーでのお得情報のメール配信サービスの利用意向は、「パソコンのみ」が49.3%、「パソコン、携帯電話の両方」が12.8%、「携帯電話のみ」が5.7%となりました。利用意向は7割弱となりました。

【図6】スーパーからのお得情報メール配信利用意向

7) 回答者のコメント・スーパーのホームページにあったら嬉しい・楽しいと思うコンテンツ

【女性・23 歳】 ベジタリアンのための商品情報、マクロビオティックを実践している人のための商品情報、有機野菜などの情報

【女性・27 歳】 ネット会員をつかってメールを配信された人だけが得するサービスがあると利用すると思う

【女性・36 歳】 マイページお気に入り登録機能とか、定期配送できる機能があったら良い(お米とか水とかビールなどの重いもの)

【女性・36 歳】 よく店内にあるお客様の声 web 版があったらおもしろいかなあと、イオンなどはかなりたくさん声を掲示していて読み切れない位なので、パソコンでゆっくり読めたらいいかなあと。いろいろなお客様の声は参考になることもあるし、店舗の対応の有無も知りたいので

【女性・38 歳】 「今からタイムサービスします」と、信じられないようなお買い得タイムサービス情報が届くと嬉しいです。パチンコ屋の携帯メール会員などは雨の日などに甘釘情報が届くようです(客寄せのため)

【女性・39 歳】 親子で参加できる料理教室や、家族で参加できる農業体験、生産地めぐりなど日常の節約生活を忘れさせてくれるような楽しい体験の情報など

【男性・41 歳】 日々の買い物情報として、安売り情報もいいが、駐車場の混雑度合いや売り切れの品物などリアルタイム情報があると大変嬉しい

【男性・45 歳】 エコ貢献度の表があったら見るかも。この商品を買ったら、何%エコに貢献できてますというものを、全商品に付けてみたらいい

【男性・50 歳】 今日の献立レシピ。一品だけではなく、夕食まるごとメニューのアドバイスで、選択肢をたどっていけば最適の組み合わせが、特価品を織り交ぜて、経済的に作れるようになっていて、更にあわせて飲むといいお酒や、食後のデザートまでリコmendしてくれるといい

【女性・53 歳】 店舗では扱っていないネット限定の品物があったら嬉しい。なおかつその商品のお値段が割安だったらなお嬉しい

【男性・56 歳】 商品を購入して、使って(飲食して)みた人の、「わたしのオススメ商品」。店長じゃあ、ダメッ！敵だから

【男性・58 歳】 クイズ形式で正解すれば「値引きサービスクーポン」がゲットできるもの(携帯電話サイトで)

(他。全 7491 件)



- 会社概要
所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
設立 : 1999 年 7 月
資本金 : 1 億 7,800 万円
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
従業員数 : 53 名
- 事業内容
ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 850 件の調査結果を公表しています。