

■これまでの経緯

- 6/4～ mixi公認コミュニティオープン。
コミュニティ参加者よりカップめん、カップはるさめそれぞれのアイデアを公募。
- 6/25～ 【第一次選考】：約3週間で集まったカップめんアイデア526件、
カップはるさめアイデア209件から、エースコック社内にて各10案を選定。
- 6/29～ 【第二次選考】：各10案について、コミュニティ参加者によるアンケート投票にて、
上位各3案を決定。
- 7/9～ 【最終選考】：商品アイデアをコミュニティ参加者同士の意見交流により商品化に向けた課題をク
リアするため、コミュニティ参加者同士でアイデアを磨き、エースコックにて、カップめん、カッ
プはるさめ各1案を決定いたしました。
- 7/27 mixi公認コミュニティで集めたユーザーのアイデアから、カップめん部門「黒石・つゆやきそば」、
カップ春雨部門「ラクサはるさめ」の商品化を発表。

■mixi 公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」

コミュニティ名	【mixi 公認コミュニティ】カップめん開発オーディション
コミュニティ URL	http://mixi.jp/view_community.pl?id=2230034 ※このコミュニティにご参加いただくには、mixi のアカウントが必要になります。 また、エースコックからmixi へのご招待はご遠慮いただいておりますので、 何卒ご了承くださいませ。
コミュニティ参加人数	2,563 人 (2007 年 11 月 5 日現在)

※『mixi』(<http://mixi.jp/>)

mixi は、2004 年2 月に運営を開始した招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス (SNS) です。「身近な友人や、共通の趣味・趣向を持つ人との交流」「居心地のよい空間」をコンセプトに開発され、今では、1,110 万人以上の方にご利用いただいております(2007 年7 月31 日現在)。