

参考資料

【商品概要】

販売開始日：2007年11月30日(金)から関東48店舗にて先行発売

販売価格：単品360円、セット価格(+フライドポテトM+ドリンクM)650円 ※税込

商品特徴：

<バンズ>

パティ、チーズの味をしっかり支えるバンズには、通常のバンズでは使われない上質の一等粉や酒種を使用。手間のかかる「手まるめ」工程の採用により発酵にもこだわって、日本人が食べ慣れたパンの風味のソフトバンズに仕上げました。

<ミートパティ>

ミートパティはフランス料理のタルタルドゥブッフと、パテドゥカンパーニュをミックスした発想から生まれました。肉の種類、部位にも徹底的にこだわり、牛の内モモ肉と肩肉、豚の背脂をベストバランスでミックス。オーギービーフと国産・カナダ産の良質な背脂を素材として使用しています。これらをひき肉としてはごまかしの効かない超粗挽きの9ミリ(通常は2~3ミリ)に挽き、肉にストレスをかけない程度に丁寧に練りこむことにより、通常のハンバーガーパティよりジューシーな肉感が堪能できる、80gのボリューム感のあるパティとなりました。

<チーズ&味付け>

チーズバーガーの味の決め手となるチーズには、こだわりのミートパティに負けないよう、質と香りを重視してファストフード業界で初めてナチュラルチーズを使用しました。スイス産で香りとお肉のあるグリュイエールチーズとニュージーランド産でチーズ感の豊かなレッドチェダーチーズとをブレンドし、チーズ本来の独特の風味を際立たせました。また、パティの味付けはストレートに素材の味を堪能していただくため塩と粗挽きブラックペッパー、オレガノのみのシンプルな調味となっております。

【商品開発者の略歴】

嶋原 博(しまはら ひろし)

今回の商品企画に携わった嶋原博は、2度の渡仏経験を持ち、2003年夏、総合プロデューサー・総料理長として、ブーランジェリー・パティスリー・ブラスリー“ヴィロン”を渋谷にオープンさせるなど、数多くの経験と実績を積んだ人物です。2006年よりロッテリアの商品総合プロデューサーとして従事しています。

【販売促進展開】

「おいしいコト伝えたい」プロジェクト

■ 「フレンズ & ファミリーデー」

- ロットリアで働く従業員、メイト(店舗スタッフ)が、その家族・友人を商品発売前11月24日(土)・25日(日)の「フレンズ & ファミリーデー」にご招待。『絶品チーズバーガー』をいち早く体験していただくことで、おいしさのニュースをくちコミで周囲に広げていきます。

■ ロットリア応援団

- 千葉ロッテマリーンズのポビー・バレンタイン監督や現WBC世界フライ級チャンピオン 内藤 大助 選手をはじめとするボクシング関係者などスポーツ界の第一線で活躍する皆さんがロットリア応援団として11月29日(木)の発売記者発表会などを盛り上げていただきます。

■ 学生マーケティングコンテスト

- 『絶品チーズバーガー』の販売促進プランの立案とその成果を競うマーケティングコンテストを開催。国内最大級のブログ組織「Ameba」の協力を得ながら、5つの大学生チームが、いかにおいしさを伝え集客につなげるかの知恵を絞ります。

◇ コンテスト期間

- 2007年11月30日(金)～12月14日(金)

◇ 参加チーム及び協力店舗

- 「チーム KEIO」(慶應義塾大学) 田町芝浦店
- 「ねこにゃんず」(上智大学) 新宿中央店
- 「ロツテリア」(東京大学) 御茶ノ水駅前店
- 「TEAM TKC」(早稲田大学) 高田馬場店
- 「ザ☆ロツテリアンズ」(学生選抜) 池袋東口店

◇ 審査基準

- 販売実績:期間中の協力店舗における『絶品チーズバーガー』販売個数
- 販促効果:期間中の協力店舗における試食チケット回収枚数
- 認知効果:キャンペーンサイトにおけるチームのブログ・総ページビュー

◇ キャンペーンサイト <http://ameblo.jp/lotteria/>

supported by  **Ameba**

【販売店舗】

池袋東口店、池袋西武前店、東京オペラシティ店、新宿小田急エース店、新宿中央通り店、新宿東宝会館店、笹塚店、西武新宿店、新大久保店、高田馬場店、渋谷センター街店、渋谷道玄坂店、原宿店、原宿竹下通り店、原宿竹下通りイースト店、飯田橋店、神保町店、御茶ノ水駅前店、神田北口店、日本橋高島屋店、銀座クリスタルビル店、田町芝浦店、大崎店、品川シーサイドフォレスト店、イースト21 東陽町店、光が丘ダイエー店、OZ 大泉店、錦糸町店、錦糸町 TERAMINA2 店、錦糸町北口店、中野サンモール店、パサージュ阿佐ヶ谷店、雑色店、アトレ大森店、北千住東口店、竹ノ塚駅 TBOX 店、町田店、西武田無駅店、幕張ボール・パーク店、幕張アミューズモール店、川崎地下街アゼリア店、川崎 BE・POINT 店、川崎ダイス店、横浜天王町サティ店、横浜地下街東口ポルタ店、上大岡店、大宮東口駅前店、大宮そごう店 計 48 店舗(順不同)

【ロツテリア会社概要】

会 社 名 : 株式会社 ロツテリア

代 表 者 : 代表取締役社長 篠崎 真吾

本社所在地 : 東京都渋谷区笹塚 1-64-8 笹塚サウスビル 4F

設 立 日 : 1972年2月9日

資 本 金 : 1億円

業 務 内 容 : ファーストフード・レストランチェーン経営

関 連 会 社 : (株)ロツテ、ロツテ商事(株)、(株)千葉ロツテマリーンズほか 17社

U R L : <http://lotteria.jp>