

## 食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

2007年11月22日

### 調査概要

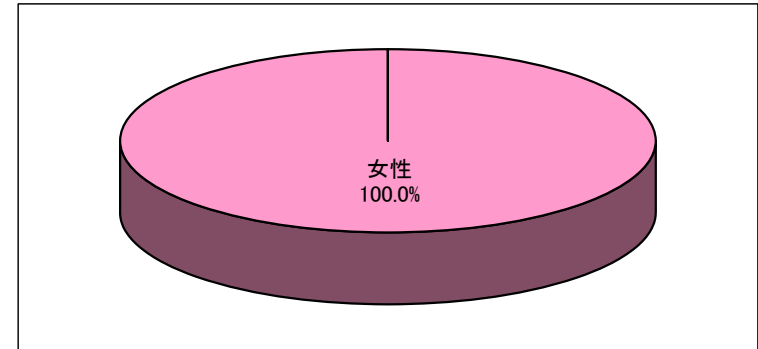
■ 調査方法	インターネットリサーチ		
■ 調査地域	全国		
■ 調査主体	株式会社三井物産戦略研究所		
■ 実施機関	株式会社マクロミル		
■ 調査日時	2007年10月26日(金)～2007年10月28日(日)		
■ 有効回答数	マクロミル社のモニタ会員 計2,060サンプル(下記の通り均等割付)		
		n	%
	女性/20-29才/既婚	412	20.0%
	女性/30-39才/既婚	412	20.0%
	女性/40-49才/既婚	412	20.0%
	女性/50-59才/既婚	412	20.0%
	女性/60-69才/既婚	412	20.0%
	合計	2,060	100.0%

本調査報告に係る著作権は株式会社三井物産戦略研究所に帰属します。  
 本報告書の内容はデータの改ざん等なきよう、ご留意いただく限りにおいて引用・転載していただけます。  
 但し、その際には出所を明記して下さいますようお願い申し上げます。

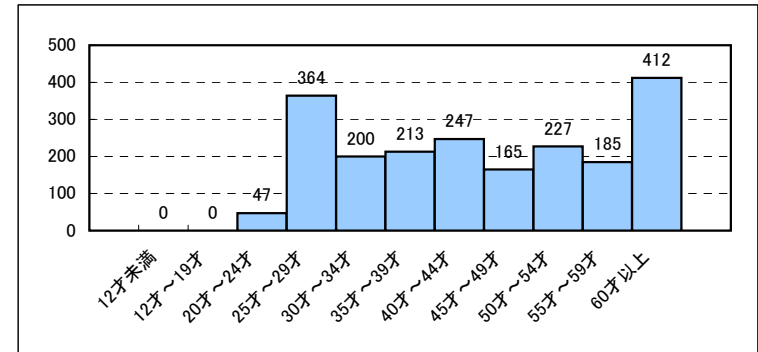
～ 本件に関するお問い合わせ先 ～  
 株式会社三井物産戦略研究所 新事業開発部 ライフサイエンス事業戦略室 鶴海・高野  
 e-mail: [mgssi\\_infoTKZIM@mitsui.com](mailto:mgssi_infoTKZIM@mitsui.com)

食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

性別		
カテゴリ	件数	%
男性	0	0.0%
女性	2,060	100.0%
サンプル数	2,060	100.0%



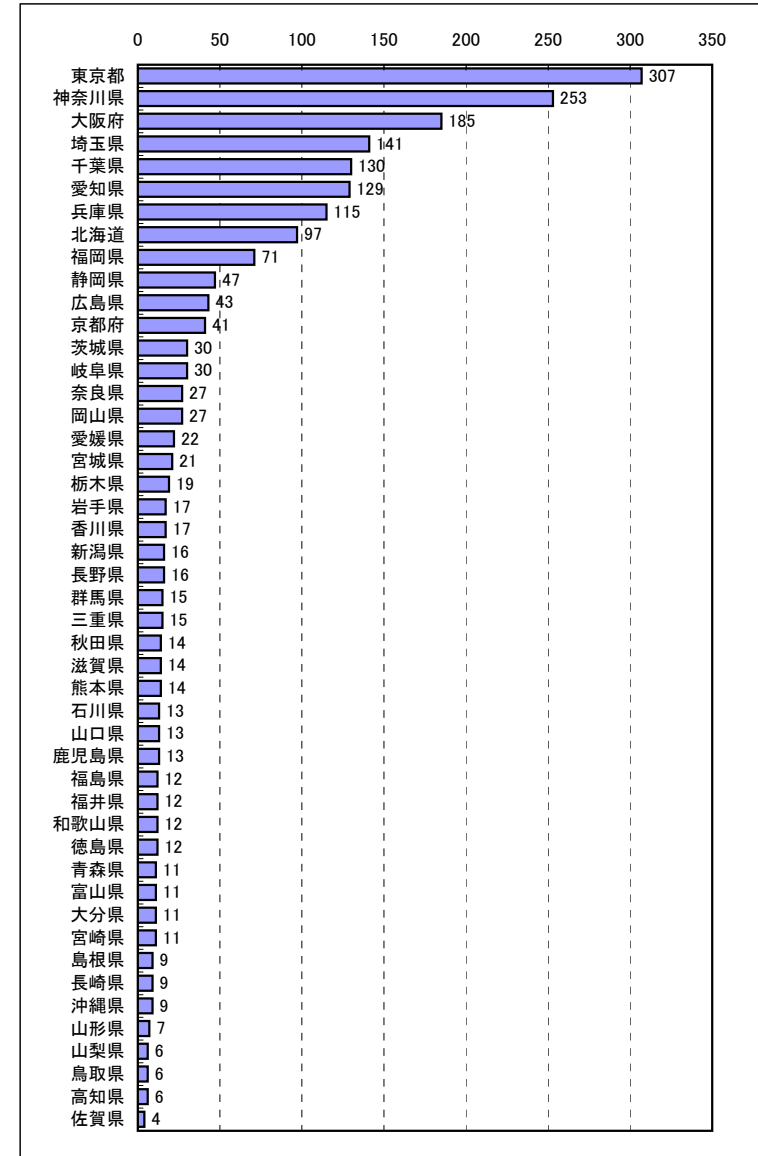
年齢		
カテゴリ	件数	%
12才未満	0	0.0%
12才～19才	0	0.0%
20才～24才	47	2.3%
25才～29才	364	17.7%
30才～34才	200	9.7%
35才～39才	213	10.3%
40才～44才	247	12.0%
45才～49才	165	8.0%
50才～54才	227	11.0%
55才～59才	185	9.0%
60才以上	412	20.0%
サンプル数	2,060	100.0%



食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

居住都道府県

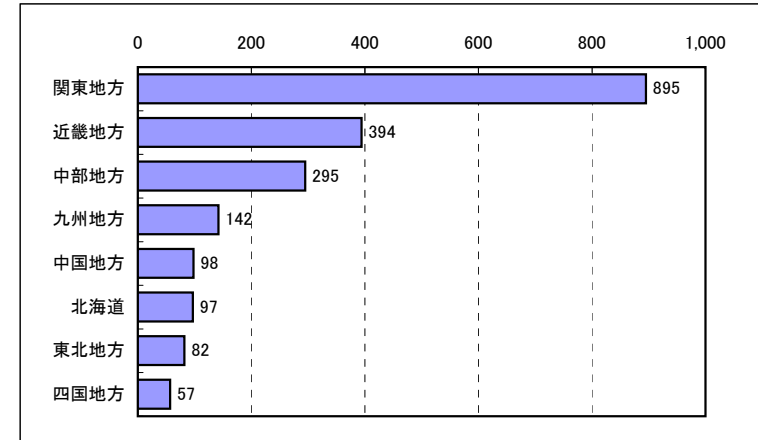
カテゴリー	件数	%
東京都	307	14.9%
神奈川県	253	12.3%
大阪府	185	9.0%
埼玉県	141	6.8%
千葉県	130	6.3%
愛知県	129	6.3%
兵庫県	115	5.6%
北海道	97	4.7%
福岡県	71	3.4%
静岡県	47	2.3%
広島県	43	2.1%
京都府	41	2.0%
茨城県	30	1.5%
岐阜県	30	1.5%
奈良県	27	1.3%
岡山県	27	1.3%
愛媛県	22	1.1%
宮城県	21	1.0%
栃木県	19	0.9%
岩手県	17	0.8%
香川県	17	0.8%
新潟県	16	0.8%
長野県	16	0.8%
群馬県	15	0.7%
三重県	15	0.7%
秋田県	14	0.7%
滋賀県	14	0.7%
熊本県	14	0.7%
石川県	13	0.6%
山口県	13	0.6%
鹿児島県	13	0.6%
福島県	12	0.6%
福井県	12	0.6%
和歌山県	12	0.6%
徳島県	12	0.6%
青森県	11	0.5%
富山県	11	0.5%
大分県	11	0.5%
宮崎県	11	0.5%
島根県	9	0.4%
長崎県	9	0.4%
沖縄県	9	0.4%
山形県	7	0.3%
山梨県	6	0.3%
鳥取県	6	0.3%
高知県	6	0.3%
佐賀県	4	0.2%
サンプル数	2,060	100.0%



食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

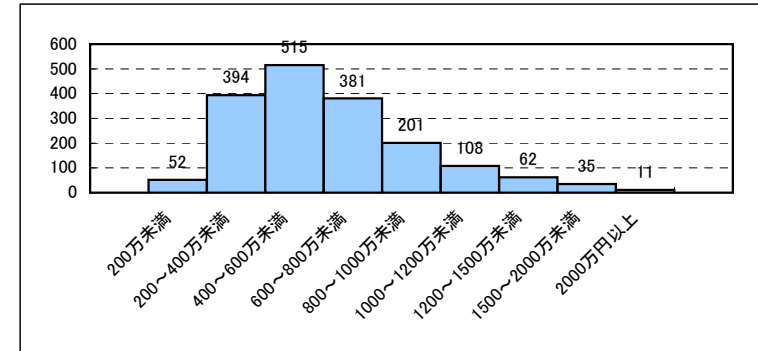
居住地域

カテゴリ	件数	%
関東地方	895	43.4%
近畿地方	394	19.1%
中部地方	295	14.3%
九州地方	142	6.9%
中国地方	98	4.8%
北海道	97	4.7%
東北地方	82	4.0%
四国地方	57	2.8%
サンプル数	2,060	100.0%



世帯年収

カテゴリ	件数	%	(除不明)%
200万未満	52	2.5%	3.0%
200~400万未満	394	19.1%	22.4%
400~600万未満	515	25.0%	29.3%
600~800万未満	381	18.5%	21.7%
800~1000万未満	201	9.8%	11.4%
1000~1200万未満	108	5.2%	6.1%
1200~1500万未満	62	3.0%	3.5%
1500~2000万未満	35	1.7%	2.0%
2000万円以上	11	0.5%	0.6%
わからない	120	5.8%	
無回答	181	8.8%	
サンプル数	2,060	100.0%	

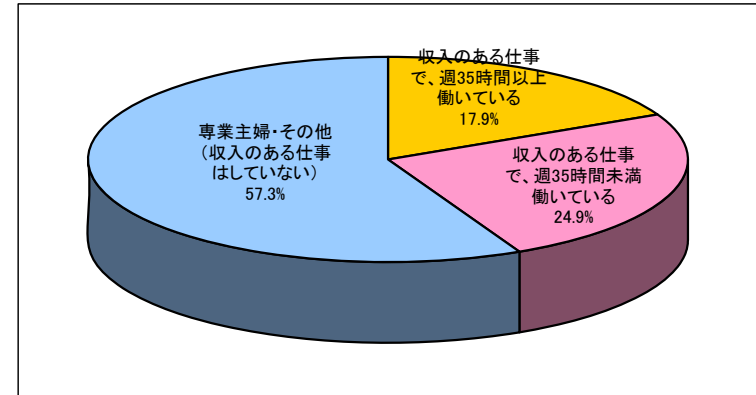


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

**仕事の有無(SA)**

Q.あなたは現在収入のある仕事をしていますか。

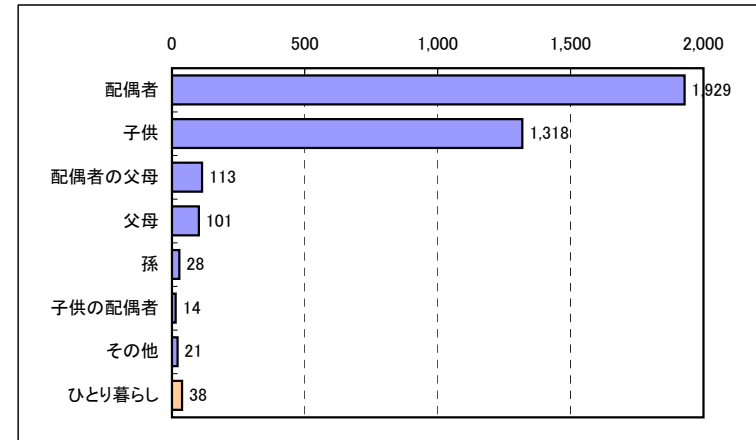
カテゴリ	件数	%
収入のある仕事で、週35時間以上働いている	368	17.9%
収入のある仕事で、週35時間未満働いている	512	24.9%
専業主婦・その他(収入のある仕事はしていない)	1,180	57.3%
サンプル数	2,060	100.0%



**同居家族(MA)**

Q.あなたが現在一緒にお住みになっている方を教えてください。

カテゴリ	件数	%
配偶者	1,929	93.6%
子供	1,318	64.0%
配偶者の父母	113	5.5%
父母	101	4.9%
孫	28	1.4%
子供の配偶者	14	0.7%
その他	21	1.0%
ひとり暮らし	38	1.8%
サンプル数	2,060	100.0%

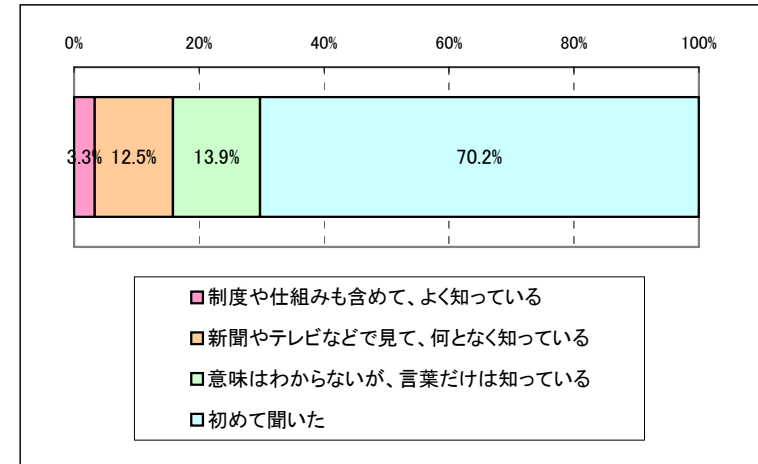


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

**食品トレーサビリティ認知 (SA)**

Q.あなたは「食品トレーサビリティ」という言葉をご存知ですか。

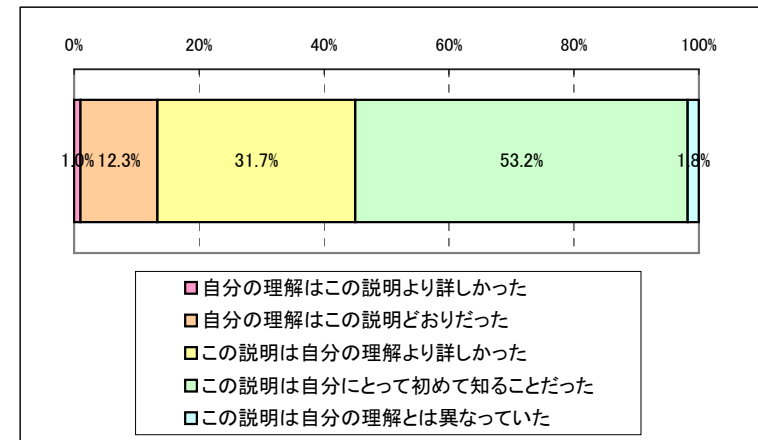
カテゴリ	件数	%
制度や仕組みも含めて、よく知っている	68	3.3%
新聞やテレビなどで見て、何となく知っている	258	12.5%
意味はわからないが、言葉だけは知っている	287	13.9%
初めて聞いた	1,447	70.2%
サンプル数	2,060	100.0%



**食品トレーサビリティ理解度 (SA)**

Q.食品トレーサビリティについての説明をお読みになり、どう思われましたか。  
次の中から一番近いと思うものをお選びください。

カテゴリ	件数	%
自分の理解はこの説明より詳しかった	21	1.0%
自分の理解はこの説明どおりだった	254	12.3%
この説明は自分の理解より詳しかった	652	31.7%
この説明は自分にとって初めて知ることだった	1,096	53.2%
この説明は自分の理解とは異なっていた	37	1.8%
サンプル数	2,060	100.0%

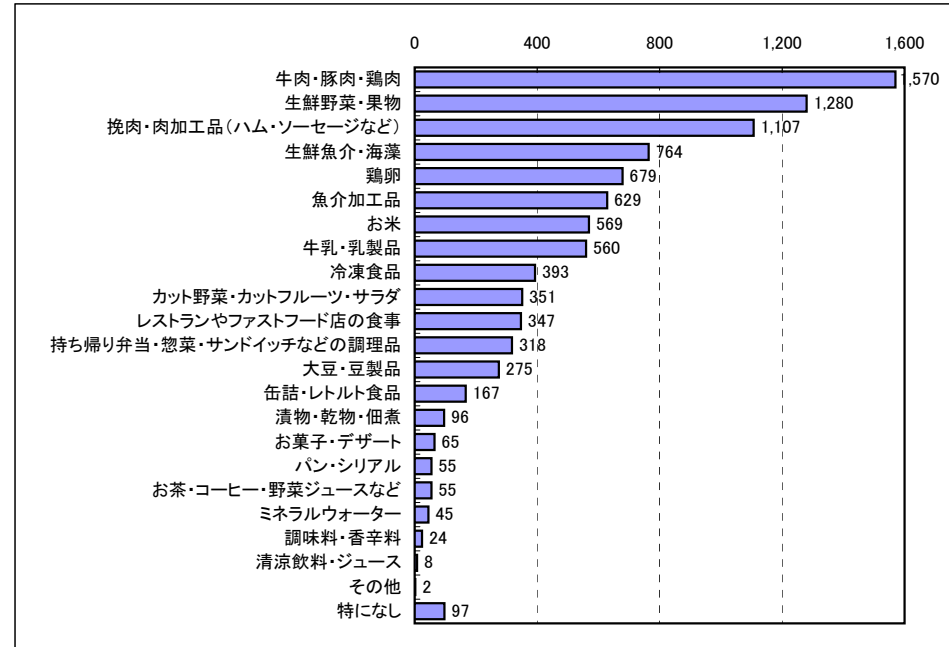


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

食品トレーサビリティ優先導入食品(MA)

Q.食品トレーサビリティを特に導入すべきと思うものを次の中から5つまで教えてください。

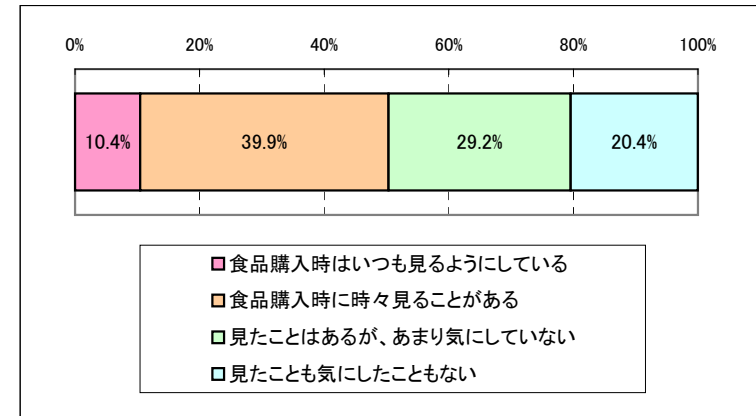
カテゴリ	件数	%
牛肉・豚肉・鶏肉	1,570	76.2%
生鮮野菜・果物	1,280	62.1%
挽肉・肉加工品(ハム・ソーセージなど)	1,107	53.7%
生鮮魚介・海藻	764	37.1%
鶏卵	679	33.0%
魚介加工品	629	30.5%
お米	569	27.6%
牛乳・乳製品	560	27.2%
冷凍食品	393	19.1%
カット野菜・カットフルーツ・サラダ	351	17.0%
レストランやファストフード店の食事	347	16.8%
持ち帰り弁当・惣菜・サンドイッチなどの調理品	318	15.4%
大豆・豆製品	275	13.3%
缶詰・レトルト食品	167	8.1%
漬物・乾物・佃煮	96	4.7%
お菓子・デザート	65	3.2%
パン・シリアル	55	2.7%
お茶・コーヒー・野菜ジュースなど	55	2.7%
ミネラルウォーター	45	2.2%
調味料・香辛料	24	1.2%
清涼飲料・ジュース	8	0.4%
その他	2	0.1%
特になし	97	4.7%
サンプル数	2,060	100.0%



食品トレーサビリティ利用状況(SA)

Q.あなたは食品の購入時や外食時に、食品トレーサビリティ情報を見たり意識することがありますか。  
(食品トレーサビリティについて認知、あるいは理解がある人への質問)

カテゴリ	件数	%
食品購入時はいつも見るようにしている	110	10.4%
食品購入時に時々見ることがある	420	39.9%
見たことはあるが、あまり気にしていない	308	29.2%
見たことも気にしたこともない	215	20.4%
サンプル数	1,053	100.0%



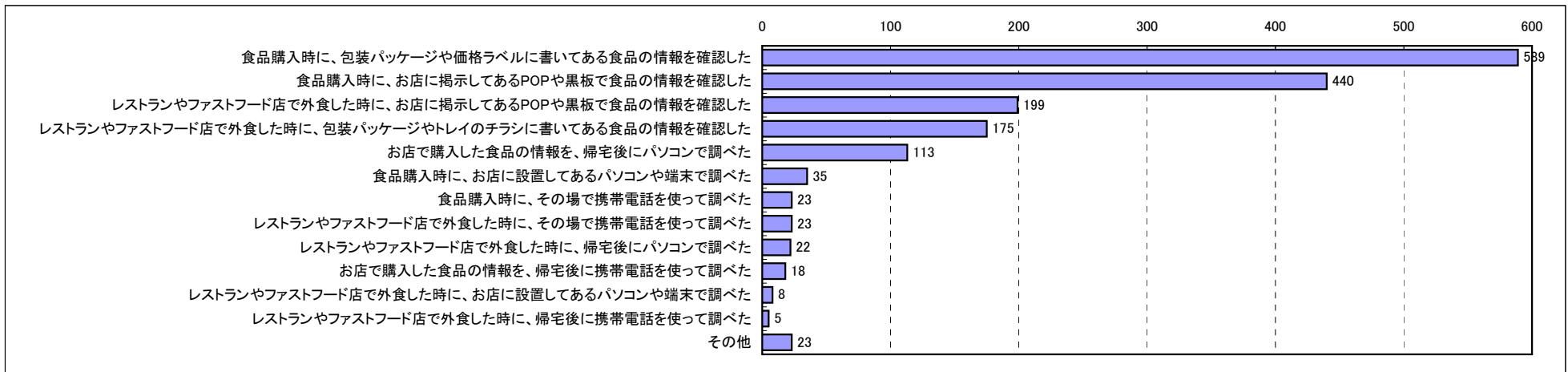
食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

食品トレーサビリティ利用方法(MA)

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがある方にお聞きます)

どのように食品トレーサビリティ情報を入手したか教えてください。

カテゴリ	件数	%
食品購入時に、包装パッケージや価格ラベルに書いてある食品の情報を確認した	589	70.3%
食品購入時に、お店に掲示してあるPOPや黒板で食品の情報を確認した	440	52.5%
レストランやファストフード店で外食した時に、お店に掲示してあるPOPや黒板で食品の情報を確認した	199	23.7%
レストランやファストフード店で外食した時に、包装パッケージやトレイのチラシに書いてある食品の情報を確認した	175	20.9%
お店で購入した食品の情報を、帰宅後にパソコンで調べた	113	13.5%
食品購入時に、お店に設置してあるパソコンや端末で調べた	35	4.2%
食品購入時に、その場で携帯電話を使って調べた	23	2.7%
レストランやファストフード店で外食した時に、その場で携帯電話を使って調べた	23	2.7%
レストランやファストフード店で外食した時に、帰宅後にパソコンで調べた	22	2.6%
お店で購入した食品の情報を、帰宅後に携帯電話を使って調べた	18	2.1%
レストランやファストフード店で外食した時に、お店に設置してあるパソコンや端末で調べた	8	1.0%
レストランやファストフード店で外食した時に、帰宅後に携帯電話を使って調べた	5	0.6%
その他	23	2.7%
サンプル数	838	100.0%

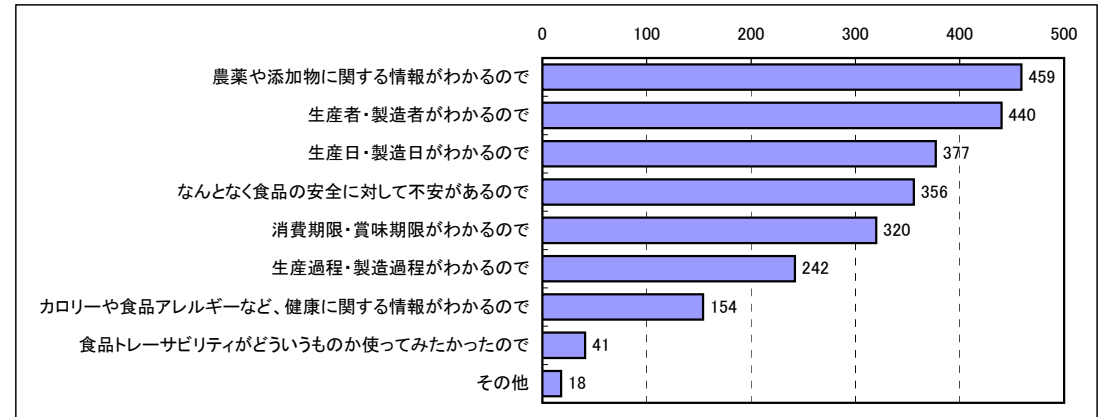


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

**食品トレーサビリティ利用理由(MA)**

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがある方にお聞きます)  
あなたが食品トレーサビリティ情報を入手する理由を教えてください。

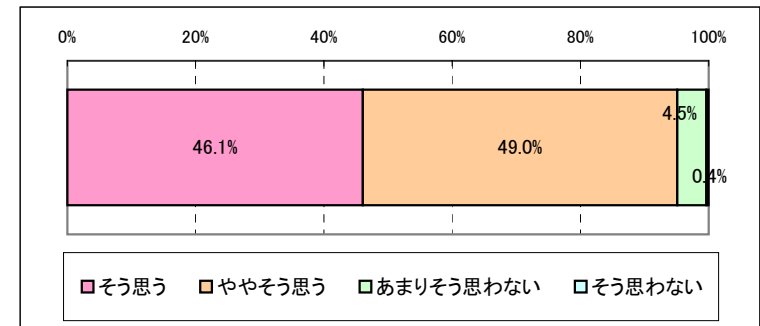
カテゴリ	件数	%
農薬や添加物に関する情報がわかるので	459	54.8%
生産者・製造者がわかるので	440	52.5%
生産日・製造日がわかるので	377	45.0%
なんとなく食品の安全に対して不安があるので	356	42.5%
消費期限・賞味期限がわかるので	320	38.2%
生産過程・製造過程がわかるので	242	28.9%
カロリーや食品アレルギーなど、健康に関する情報がわかるので	154	18.4%
食品トレーサビリティがどういふものか使ってみたかったの	41	4.9%
その他	18	2.1%
サンプル数	838	100.0%



**食品トレーサビリティ今後の利用動向(利用経験者)(SA)**

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがある方にお聞きます)  
食品トレーサビリティ情報を今後も入手したいと思いませんか。

カテゴリ	件数	%
そう思う	386	46.1%
ややそう思う	411	49.0%
あまりそう思わない	38	4.5%
そう思わない	3	0.4%
サンプル数	838	100.0%

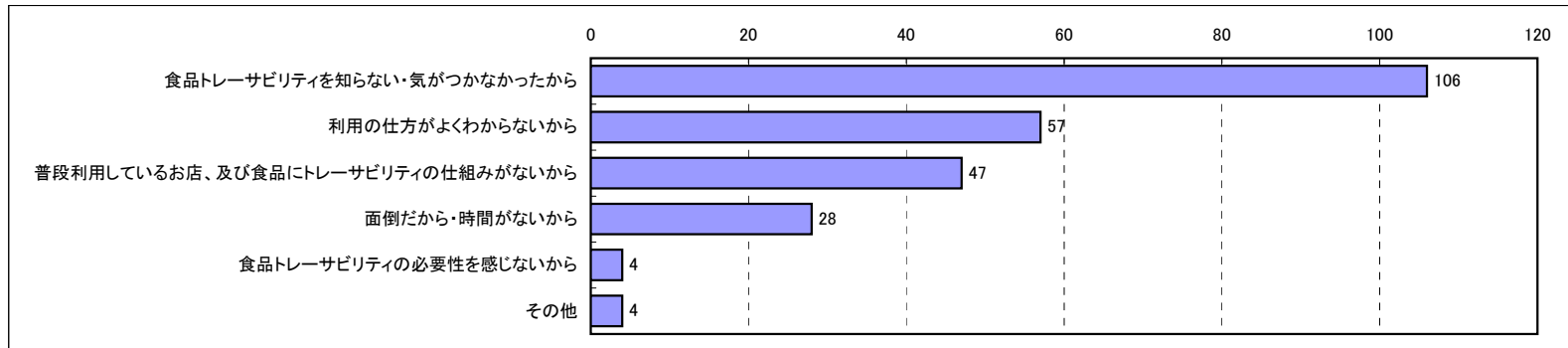


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

**食品トレーサビリティ非利用理由(MA)**

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがない方にお聞きます)  
あなたが食品トレーサビリティ情報を見ていない理由を教えてください。

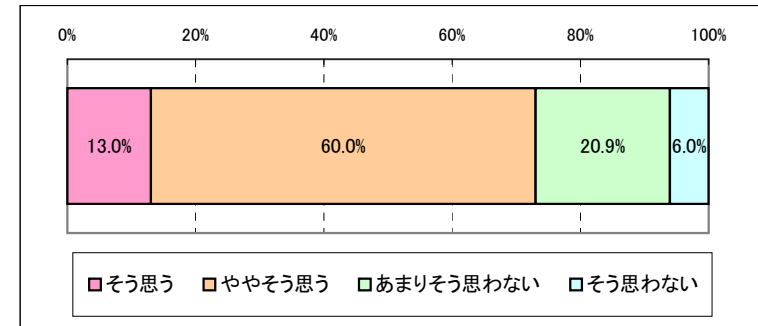
カテゴリ	件数	%
食品トレーサビリティを知らない・気がつかなかったから	106	49.3%
利用の仕方がよくわからないから	57	26.5%
普段利用しているお店、及び食品にトレーサビリティの仕組みがないから	47	21.9%
面倒だから・時間がないから	28	13.0%
食品トレーサビリティの必要性を感じないから	4	1.9%
その他	4	1.9%
サンプル数	215	100.0%



**食品トレーサビリティ・今後の利用意向(非利用者)(SA)**

Q.(食品トレーサビリティ情報を見たことがない方にお聞きます)  
今後、食品トレーサビリティ情報を入手してみたいと思いますか。

カテゴリ	件数	%
そう思う	28	13.0%
ややそう思う	129	60.0%
あまりそう思わない	45	20.9%
そう思わない	13	6.0%
サンプル数	215	100.0%

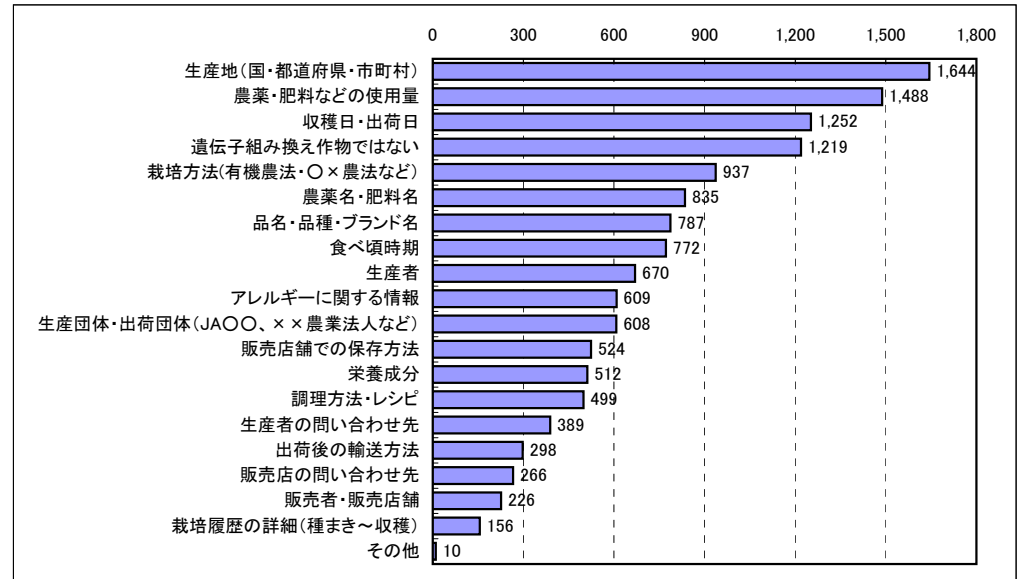


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

青果物トレーサビリティで知りたい情報(MA)

Q.次の中であなたが食品トレーサビリティの仕組みを利用して、野菜や果物について知りたいと思う情報を教えてください。

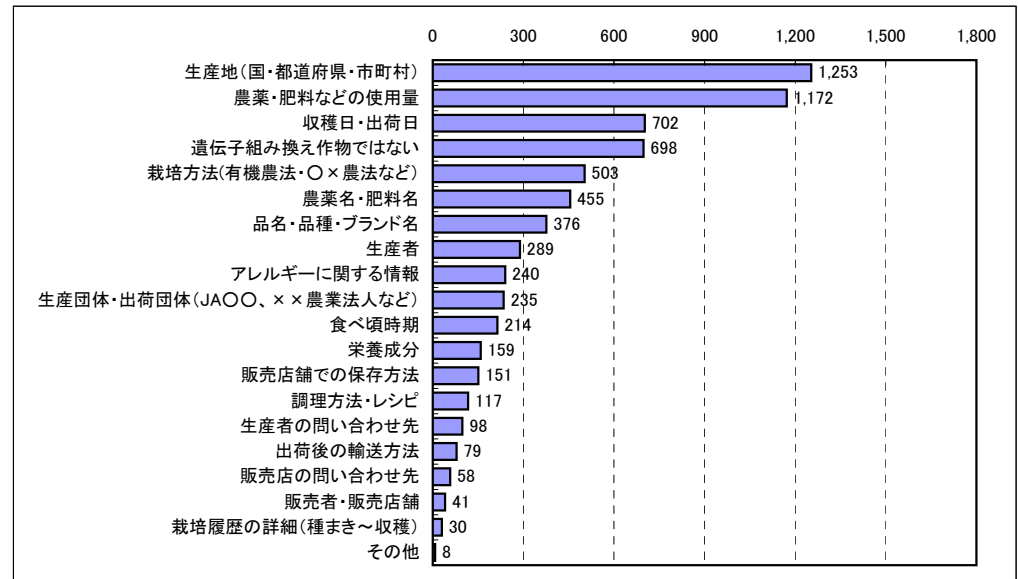
カテゴリ	件数	%
生産地(国・都道府県・市町村)	1,644	79.8%
農薬・肥料などの使用量	1,488	72.2%
収穫日・出荷日	1,252	60.8%
遺伝子組み換え作物ではない	1,219	59.2%
栽培方法(有機農法・○×農法など)	937	45.5%
農薬名・肥料名	835	40.5%
品名・品種・ブランド名	787	38.2%
食べ頃時期	772	37.5%
生産者	670	32.5%
アレルギーに関する情報	609	29.6%
生産団体・出荷団体(JA○○、××農業法人など)	608	29.5%
販売店舗での保存方法	524	25.4%
栄養成分	512	24.9%
調理方法・レシピ	499	24.2%
生産者の問い合わせ先	389	18.9%
出荷後の輸送方法	298	14.5%
販売店の問い合わせ先	266	12.9%
販売者・販売店舗	226	11.0%
栽培履歴の詳細(種まき～収穫)	156	7.6%
その他	10	0.5%
サンプル数	2,060	100.0%



青果物トレーサビリティで知りたい情報(上位5つ)(MA)

Q.あなたが食品トレーサビリティの仕組みを利用して、野菜や果物について特に知りたいと思う情報を次の中から5つまで教えてください。

カテゴリ	件数	%
生産地(国・都道府県・市町村)	1,253	60.8%
農薬・肥料などの使用量	1,172	56.9%
収穫日・出荷日	702	34.1%
遺伝子組み換え作物ではない	698	33.9%
栽培方法(有機農法・○×農法など)	503	24.4%
農薬名・肥料名	455	22.1%
品名・品種・ブランド名	376	18.3%
生産者	289	14.0%
アレルギーに関する情報	240	11.7%
生産団体・出荷団体(JA○○、××農業法人など)	235	11.4%
食べ頃時期	214	10.4%
栄養成分	159	7.7%
販売店舗での保存方法	151	7.3%
調理方法・レシピ	117	5.7%
生産者の問い合わせ先	98	4.8%
出荷後の輸送方法	79	3.8%
販売店の問い合わせ先	58	2.8%
販売者・販売店舗	41	2.0%
栽培履歴の詳細(種まき～収穫)	30	1.5%
その他	8	0.4%
サンプル数	2,060	100.0%

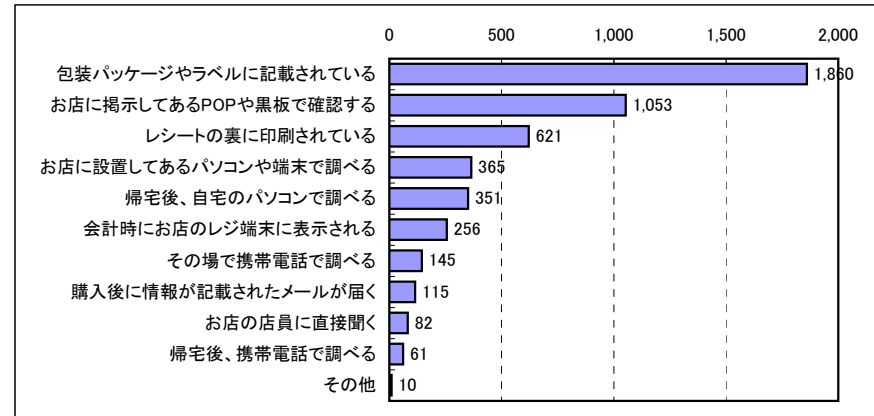


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

**青果物トレーサビリティ情報の好ましい入手方法(MA)**

Q.野菜や果物のトレーサビリティ情報を入手する方法として好ましいと思うものを、次の中から教えてください。

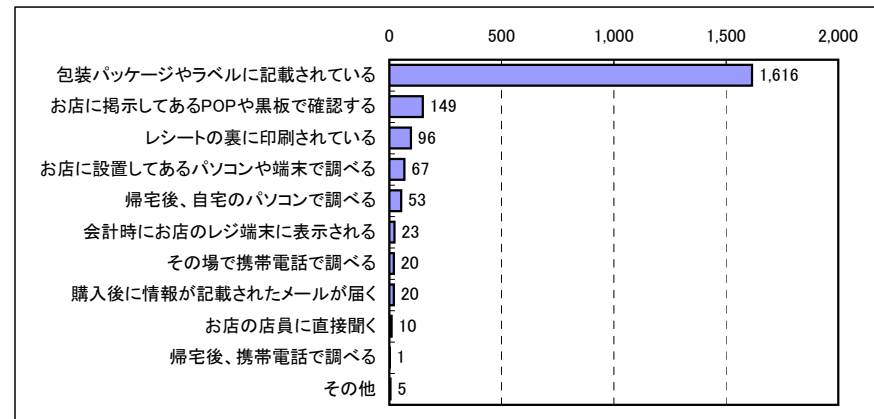
カテゴリ	件数	%
包装パッケージやラベルに記載されている	1,860	90.3%
お店に掲示してあるPOPや黒板で確認する	1,053	51.1%
レシートの裏に印刷されている	621	30.1%
お店に設置してあるパソコンや端末で調べる	365	17.7%
帰宅後、自宅のパソコンで調べる	351	17.0%
会計時にお店のレジ端末に表示される	256	12.4%
その場で携帯電話で調べる	145	7.0%
購入後に情報が記載されたメールが届く	115	5.6%
お店の店員に直接聞く	82	4.0%
帰宅後、携帯電話で調べる	61	3.0%
その他	10	0.5%
サンプル数	2,060	100.0%



**青果物トレーサビリティ情報の最も好ましい入手方法(SA)**

Q.野菜や果物のトレーサビリティ情報を入手する方法として、最も好ましいと思うものを1つだけ教えてください。

カテゴリ	件数	%
包装パッケージやラベルに記載されている	1,616	78.4%
お店に掲示してあるPOPや黒板で確認する	149	7.2%
レシートの裏に印刷されている	96	4.7%
お店に設置してあるパソコンや端末で調べる	67	3.3%
帰宅後、自宅のパソコンで調べる	53	2.6%
会計時にお店のレジ端末に表示される	23	1.1%
その場で携帯電話で調べる	20	1.0%
購入後に情報が記載されたメールが届く	20	1.0%
お店の店員に直接聞く	10	0.5%
帰宅後、携帯電話で調べる	1	0.0%
その他	5	0.2%
サンプル数	2,060	100.0%

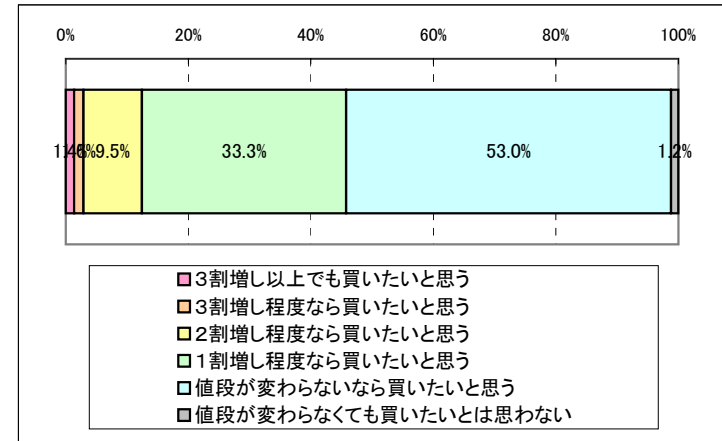


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

トレーサビリティ青果物の購入意向(SA)

Q.あなたは多少値段が高くても、食品トレーサビリティを利用して情報を調べることができる野菜や果物を買いたいと思いますか。

カテゴリ	件数	%
3割増し以上でも買いたいと思う	28	1.4%
3割増し程度なら買いたいと思う	32	1.6%
2割増し程度なら買いたいと思う	196	9.5%
1割増し程度なら買いたいと思う	687	33.3%
値段が変わらないなら買いたいと思う	1,092	53.0%
値段が変わらなくても買いたいとは思わない	25	1.2%
サンプル数	2,060	100.0%

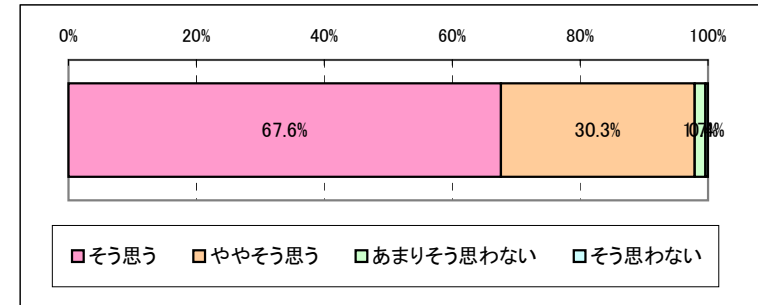


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

**トレーサビリティ青果物に対する意識-1.安心・安全である(SA)**

Q.トレーサビリティ情報を確認できる野菜や果物についてどう思いますか。【安心・安全である】

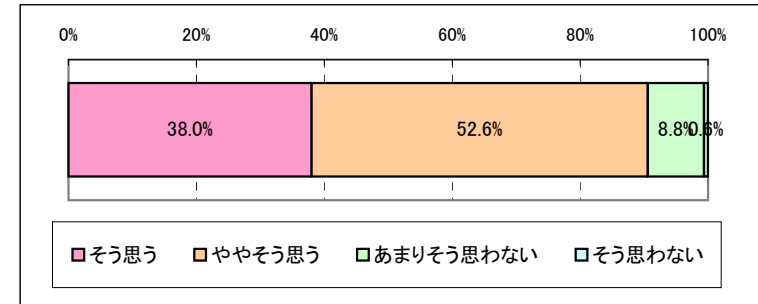
カテゴリ	件数	%
そう思う	1,393	67.6%
ややそう思う	624	30.3%
あまりそう思わない	35	1.7%
そう思わない	8	0.4%
サンプル数	2,060	100.0%



**トレーサビリティ青果物に対する意識-2.品質が高い(SA)**

Q.トレーサビリティ情報を確認できる野菜や果物についてどう思いますか。【品質が高い】

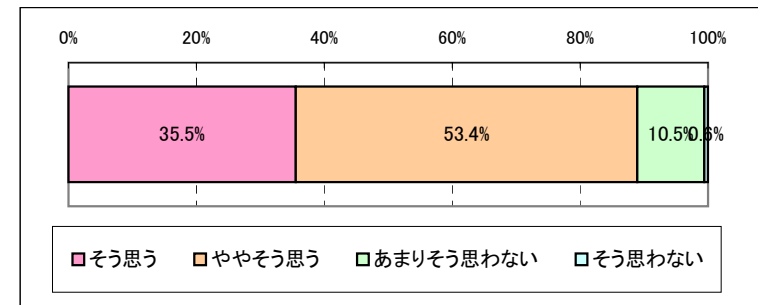
カテゴリ	件数	%
そう思う	783	38.0%
ややそう思う	1,083	52.6%
あまりそう思わない	181	8.8%
そう思わない	13	0.6%
サンプル数	2,060	100.0%



**トレーサビリティ青果物に対する意識-3.新鮮である(SA)**

Q.トレーサビリティ情報を確認できる野菜や果物についてどう思いますか。【新鮮である】

カテゴリ	件数	%
そう思う	732	35.5%
ややそう思う	1,100	53.4%
あまりそう思わない	216	10.5%
そう思わない	12	0.6%
サンプル数	2,060	100.0%



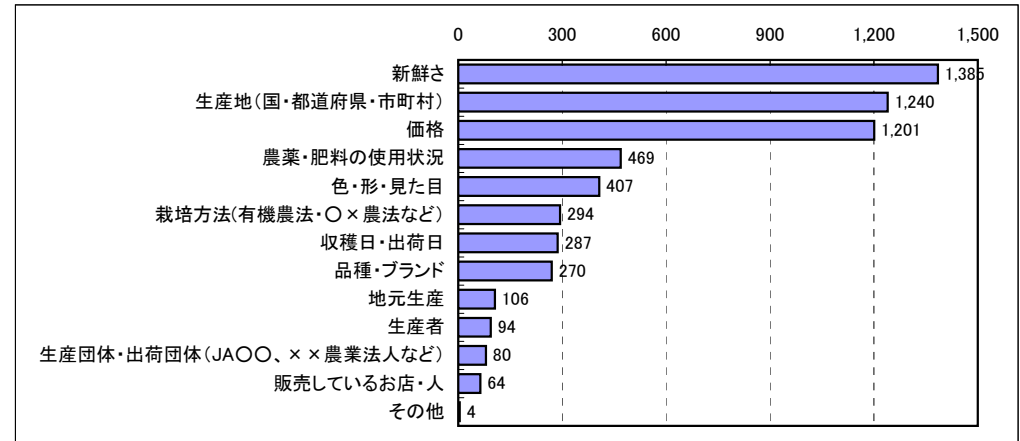
食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

青果物購入基準(MA)

Q.あなたが野菜や果物を購入する際の基準は何ですか？

特にあてはまると思うものを次の中から3つまで教えてください。

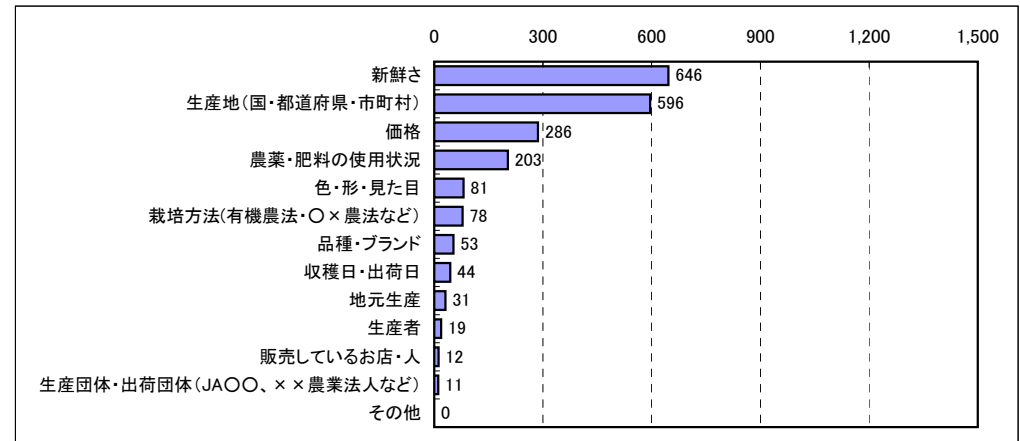
カテゴリ	件数	%
新鮮さ	1,385	67.2%
生産地(国・都道府県・市町村)	1,240	60.2%
価格	1,201	58.3%
農業・肥料の使用状況	469	22.8%
色・形・見た目	407	19.8%
栽培方法(有機農法・○×農法など)	294	14.3%
収穫日・出荷日	287	13.9%
品種・ブランド	270	13.1%
地元生産	106	5.1%
生産者	94	4.6%
生産団体・出荷団体(JA○○、××農業法人など)	80	3.9%
販売しているお店・人	64	3.1%
その他	4	0.2%
サンプル数	2,060	100.0%



青果物購入・最重視基準(SA)

Q.あなたが野菜や果物を購入する際に最も重視する基準を1つだけ教えてください。

カテゴリ	件数	%
新鮮さ	646	31.4%
生産地(国・都道府県・市町村)	596	28.9%
価格	286	13.9%
農業・肥料の使用状況	203	9.9%
色・形・見た目	81	3.9%
栽培方法(有機農法・○×農法など)	78	3.8%
品種・ブランド	53	2.6%
収穫日・出荷日	44	2.1%
地元生産	31	1.5%
生産者	19	0.9%
販売しているお店・人	12	0.6%
生産団体・出荷団体(JA○○、××農業法人など)	11	0.5%
その他	0	0.0%
サンプル数	2,060	100.0%

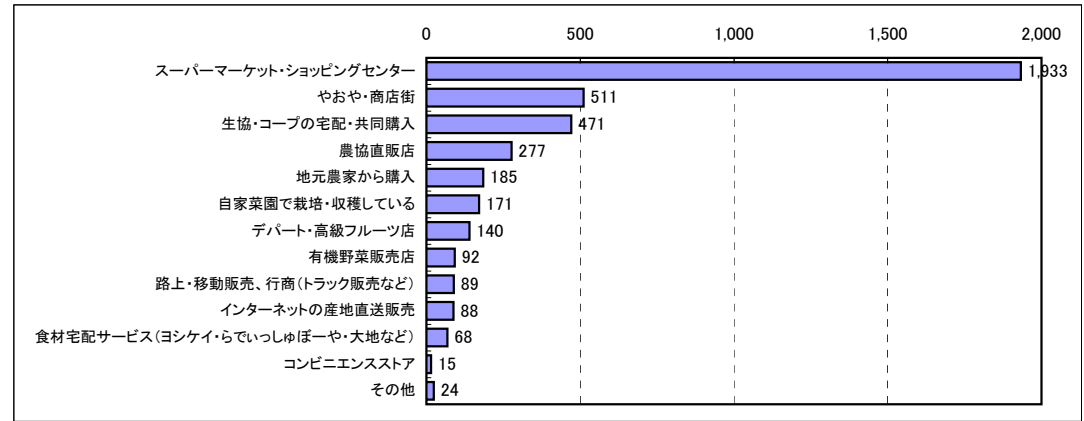


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

**青果物を購入する場所(MA)**

Q.次の中であなたが野菜や果物をよく購入する場所を教えてください。

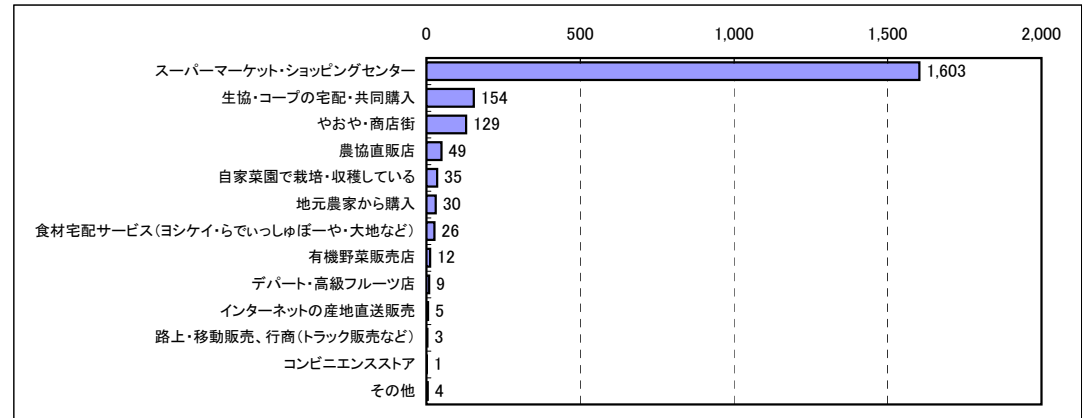
カテゴリ	件数	%
スーパーマーケット・ショッピングセンター	1,933	93.8%
やおや・商店街	511	24.8%
生協・コープの宅配・共同購入	471	22.9%
農協直販店	277	13.4%
地元農家から購入	185	9.0%
自家菜園で栽培・収穫している	171	8.3%
デパート・高級フルーツ店	140	6.8%
有機野菜販売店	92	4.5%
路上・移動販売、行商(トラック販売など)	89	4.3%
インターネットの産地直送販売	88	4.3%
食材宅配サービス(ヨシケイ・らでいっしゅぼーや・大地など)	68	3.3%
コンビニエンスストア	15	0.7%
その他	24	1.2%
サンプル数	2,060	100.0%



**最もよく青果物を購入する場所(SA)**

Q.あなたが野菜や果物を最もよく購入する場所を1つだけ教えてください。

カテゴリ	件数	%
スーパーマーケット・ショッピングセンター	1,603	77.8%
生協・コープの宅配・共同購入	154	7.5%
やおや・商店街	129	6.3%
農協直販店	49	2.4%
自家菜園で栽培・収穫している	35	1.7%
地元農家から購入	30	1.5%
食材宅配サービス(ヨシケイ・らでいっしゅぼーや・大地など)	26	1.3%
有機野菜販売店	12	0.6%
デパート・高級フルーツ店	9	0.4%
インターネットの産地直送販売	5	0.2%
路上・移動販売、行商(トラック販売など)	3	0.1%
コンビニエンスストア	1	0.0%
その他	4	0.2%
サンプル数	2,060	100.0%

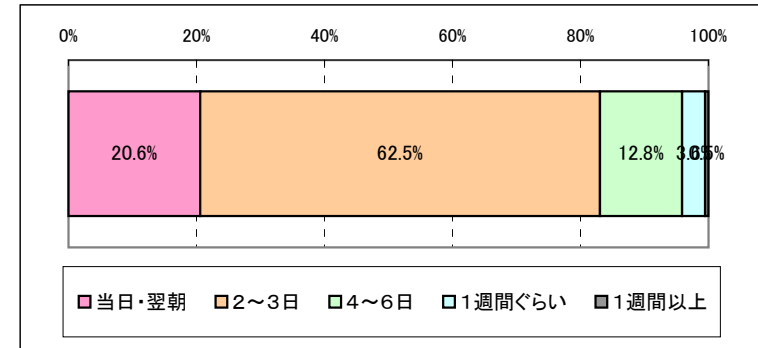


食品トレーサビリティに関する主婦の意識調査

青果物が店頭に並ぶまでの時間-1.国産の生鮮野菜・果物(SA)

Q.一般的に、野菜や果物が生産地から出荷されて店頭に並ぶまで、どのくらいの日数を経ていると思いますか。【国産の生鮮野菜・果物】

カテゴリ	件数	%
当日・翌朝	424	20.6%
2~3日	1,287	62.5%
4~6日	264	12.8%
1週間ぐらい	74	3.6%
1週間以上	11	0.5%
サンプル数	2,060	100.0%



青果物が店頭に並ぶまでの時間-2.輸入の生鮮野菜・果物(SA)

Q.一般的に、野菜や果物が生産地から出荷されて店頭に並ぶまで、どのくらいの日数を経ていると思いますか。【輸入の生鮮野菜・果物】

カテゴリ	件数	%
当日・翌朝	30	1.5%
2~3日	215	10.4%
4~6日	530	25.7%
1週間ぐらい	781	37.9%
1週間以上	504	24.5%
サンプル数	2,060	100.0%

