

【「カジュアル・ピザ・バイキング」タイプのコンセプト】

- 1) バリエティー豊かなバイキングスタイル
- 2) スクラッチで作る4タイプのピザ
 - ①トラディショナルタイプ
 - ②ヘルシータイプ
 - ③スペシャルタイプ
 - ④デザートタイプ
- 3) お値打ち価格
- 4) カジュアルな空間、居住性、サービス

【主な商品ラインナップ】

全時間帯においてバイキングスタイルで商品を提供いたします

- ・スクラッチで作るバリエティー豊かな4タイプのピザ
(トラディショナル、ヘルシー、スペシャル、デザートの4タイプ)
- ・オリジナルのサラダバー、スープバー、デザートバー、ドリンクバーを新設
(ドリンクバーの導入はシェーキーズ直営店としては初めて)
- ・シーズンメニューを各種ご用意。季節感のある商品もラインナップ
(シーズンピザ、マンスリーピザ、シーズンパスタ)

ランチバイキング

- ・販売時間 平日11:00～15:00
- ・販売価格 大人880円、小学生680円、4～6歳380円、3歳以下無料、
シルバー(65歳以上)730円

ディナーバイキング(平日)

- ・販売時間 平日17:00～21:00
- ・販売価格 大人1,180円、小学生780円、4～6歳380円、3歳以下無料
シルバー(65歳以上)830円

ホリデーバイキング(土日祝)

- ・販売時間 土日祝10:30～21:30
- ・販売価格 大人1,230円、小学生780円、4～6歳380円、3歳以下無料
シルバー(65歳以上)830円

【店舗の概要】

- ・店舗名 シェーキーズ ららぽーと TOKYO-BAY 店
- ・所在地 〒273-0012
千葉県船橋市浜町2-1-1
ららぽーと TOKYO-BAY 北館-1F-6番街
TEL: 047-437-2850
- ・営業時間 平日11:00～22:00、土日祝10:30～22:30
- ・店舗面積 194.16㎡(58.73坪)

- ・テーブル数 38テーブル
- ・客席数 86席
- ・想定客単価 ランチ：940円
ディナー：1,230円
トータル：1,140円
- ・売上目標 12,000千円/月商
- ・投資金額 45,000千円
- ・開店日時 2007年11月23日(祝) 10:30~



新ロゴマーク

【シェーキーズららぽーと TOKYO-BAY 店イメージ】



店舗外観イメージ



店内イメージ



店内イメージ