

## 調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

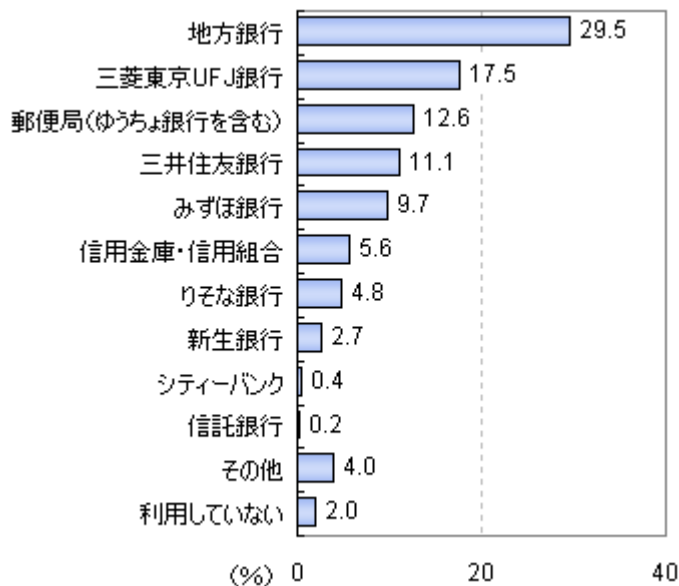
【調査時期】 2007年10月1日～10月5日 【回答者数】17,269名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11107>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	7,944	9,325	17,269	度数	296	2,901	6,936	4,470	2,666	17,269
%	46%	54%	100%	%	2%	17%	40%	26%	15%	100%

## 調査データ

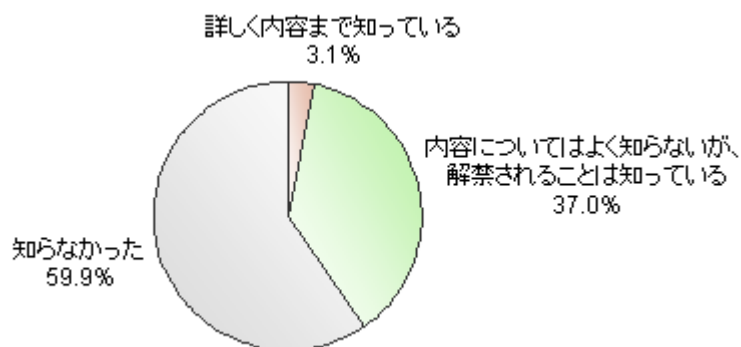
### 1)メインバンクとしての利用は「地方銀行」がトップ



メインバンクとして利用している銀行は、「地方銀行」が29.5%でトップでした。以下、「三菱東京UFJ銀行」(17.5%)、「郵便局(ゆうちょ銀行を含む)」(12.6%)となりました。

【図1】メインバンクとして利用している金融機関

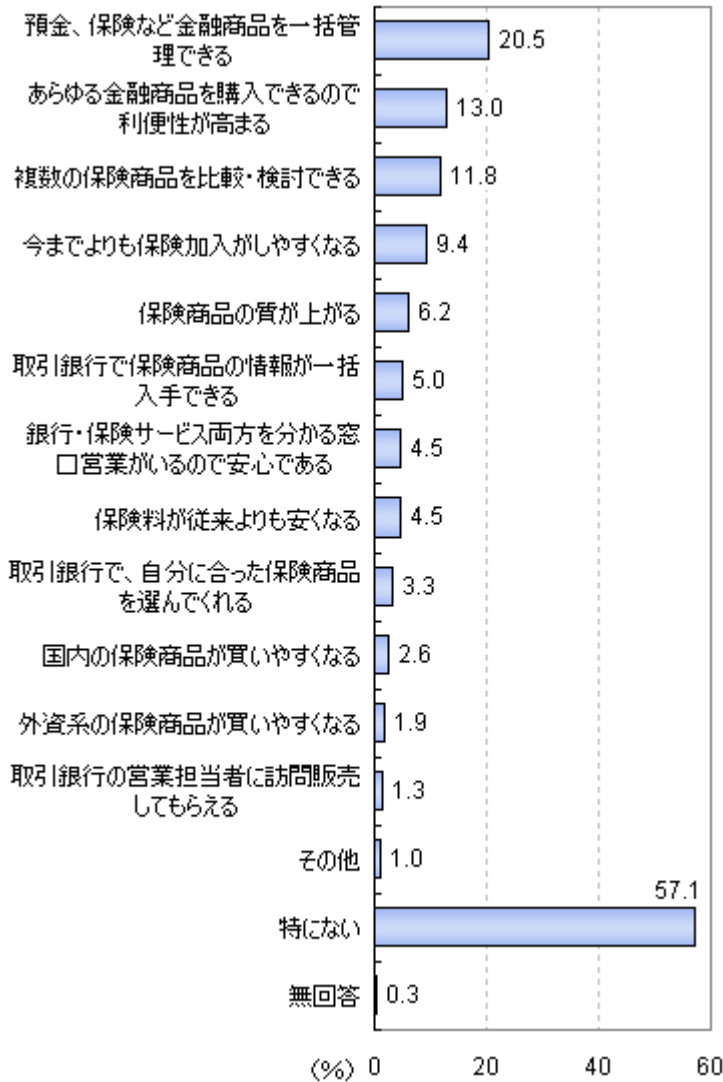
### 2)銀行窓口販売開始の認知度は4割



今年12月22日、保険商品の銀行での窓口販売が解禁されることについて、「詳しく内容まで知っている」は3.1%、「内容についてはよく知らないが、解禁されることは知っている」は37.0%。認知度は40.1%となりました。

【図2】保険商品の銀行窓口販売開始の認知度

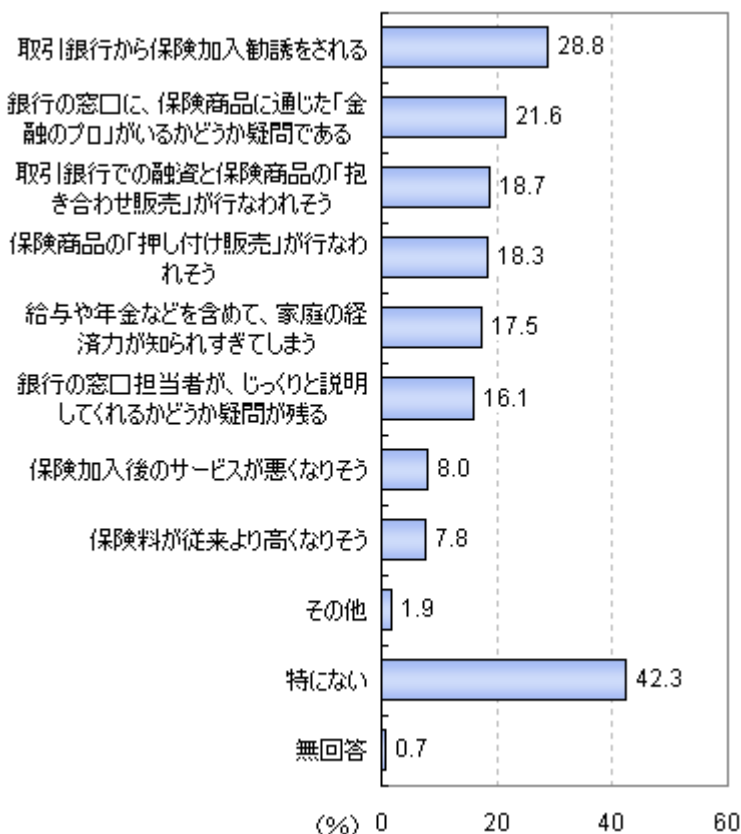
### 3) 利点は、「金融商品の一括管理」



保険商品の銀行窓口販売が解禁になることで生じるメリットは、「預金、保険など金融商品を一括管理できる」が 20.5%で最多でした。以下、「あらゆる金融商品を購入できるので利便性が高まる」(13.0%)、「複数の保険商品を比較・検討できる」(11.8%)と続きました。

【図 3】保険商品の銀行窓口販売開始による利点

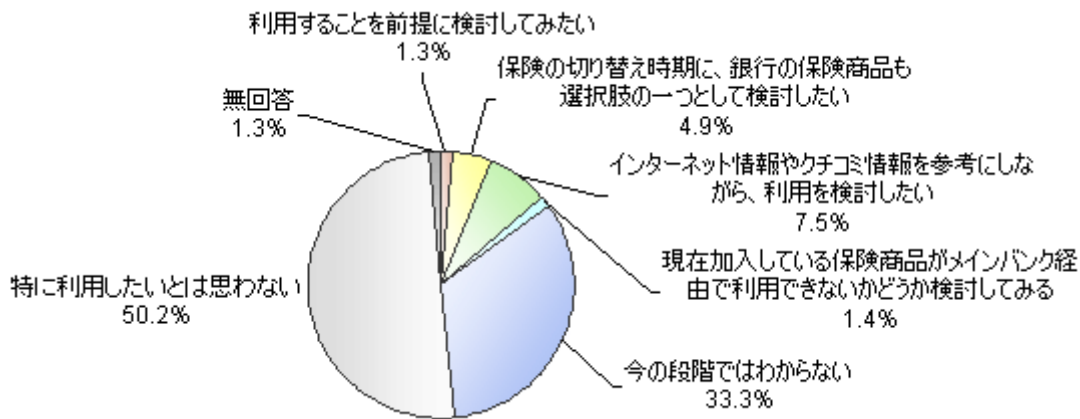
### 4) 不安点は、「取引銀行からの保険加入勧誘」



不安に思う点は、「取引銀行から保険加入勧誘をされる」(28.8%)、「銀行の窓口にて、保険商品に通じた『金融のプロ』がいるかどうか疑問」(21.6%)があがりましたが、「特にない」が 42.3%を占めました。

【図 4】保険商品の銀行窓口販売開始による不安

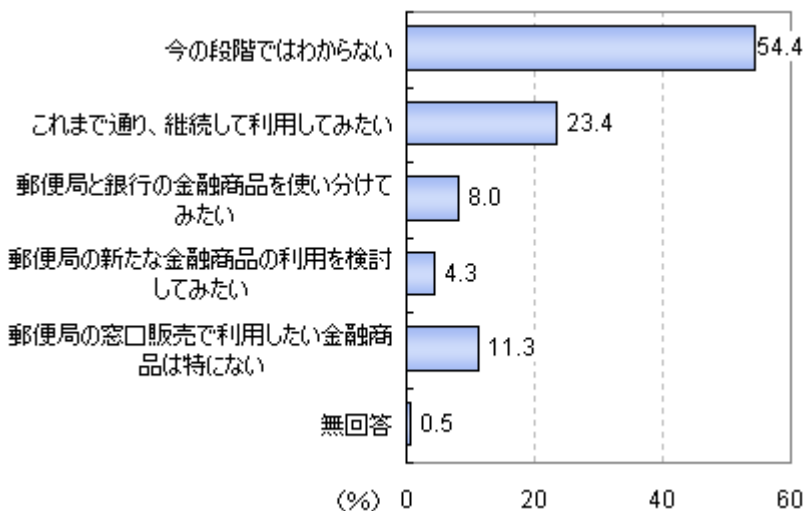
## 5)「特に利用したいとは思わない」が半数



解禁後の利用意向は、何らかの形で利用を検討している人は 15.1%。「特に利用したいとは思わない」が 50.2%となりました。

【図 5】保険商品銀行窓口販売の利用意向

## 6) 民営化後の郵便局での金融商品の利用意向は「わからない」



郵政民営化後の「ゆうちょ銀行」や「かんぽ生命」の金融商品の利用意向は、「今の段階ではわからない」が 54.4%で最多。「これまで通り、継続して利用してみたい」(23.4%)と差をつけました。

【図 6】郵政民営化後の窓口販売の利用

## 7) 回答者のコメント・銀行窓口で販売される保険商品やサービスへの要望や期待

- 【男性・19 歳】銀行で保険商品が窓口販売されるイメージがわからない。いつも混雑してる窓口でどこまでの説明や販売ができるのか疑問
- 【女性・36 歳】安心して相談できるよう金融のプロの育成に力を入れてほしい
- 【男性・39 歳】押し付けや抱き合わせなどがないようにお願いしたい
- 【女性・40 歳】競争によりサービスがよくなることを期待します
- 【男性・40 歳】専門知識を持った行員が常駐していること
- 【女性・53 歳】窓口の担当者にはわかりやすく納得のいくまで説明してほしい (他。全 4429 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

**MyVoice**

マイボイスコム株式会社 広報担当

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp/biz

### ■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階  
 設立 : 1999 年 7 月  
 資本金 : 1 億 7,800 万円  
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久  
 従業員数 : 53 名

### ■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等  
 マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

### ■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 850 件の調査結果を公表しています。