

石垣忍氏 プロフィール

1993年NBA(日本バーテンダー協会)主催関東地区ジュニアカクテルコンペティション3冠達成

2002年NBA(日本バーテンダー協会)主催全国バーテンダー技能競技会において総合優勝

2003年「BAR 石の華」を渋谷にオープン

2005年IBA(国際バーテンダー協会)公認の世界大会(イタリア・トリノにて開催)に日本代表として出場、最も権威のあるシニア部門(29歳以上)において優勝

※『CALPIS BARTIME』いちごの秘密のレシピは、世界大会優勝のカクテルレシピとは異なります。

『CALPIS BARTIME』いちごの秘密

1. 発売製品及び発売主旨

商品名		略号	発売主旨
『CALPIS BARTIME』 いちごの秘密	340ml缶	5NBI	当社オリジナルのカクテルシリーズ「CALPIS BARTIME」から、「カルピス」と相性がよく、旬の果実であるいちごを使ったオリジナルカクテルを発売することにより、20～30代の女性に新しいおいしさを提案します。

2. 製品コンセプト

基本コンセプト	世界No.1バーテンダー石垣忍氏が考案した、「カルピス」と「カルピス」から生まれたミルクスピリッツをベースにしたオリジナルカクテルです。「カルピス」の甘酸っぱさに、いちご果汁と牛乳を加えた、上質でなめらかな味わいが楽しめます。隠し味は、ほんのり香るチョコレート風味とカカオリキュールのほろ苦さです。
ブランド	「CALPIS BARTIME」
品種	いちごの秘密
量目	340ml
パッケージ	缶
デザイン	(1)「カルピス」を使ったお酒であることがわかる。 (2)カクテルらしい本格感がある。 (3)ちょっとした贅沢感がある。 (4)冬らしい季節感が感じられる。 (5)世界No.1バーテンダー石垣氏考案のオリジナルカクテルということがわかる。
品質	(1)「カルピス」、ミルクスピリッツ、リキュール、果汁、牛乳の美味しさが混ざり合ったカクテルらしい味わいが楽しめる。 (2)ミルクスピリッツ、カカオリキュールを使用している。 (3)果汁1%配合 (4)アルコール分4%、リキュール (5)賞味期間:12ヶ月
希望小売価格(税込)	181円(190円)
イメージ	(1)カクテルらしさ (2)品質感 (3)大人の女性 (4)季節感
機能	(1)味が楽しめる。(2)気軽にカクテルを楽しめる。(3)気分をリラックスさせる。
用途	冷やして飲用する。
標的消費者	20～30代の女性カクテルユーザー

3. 販売計画

1) 発売日 2007年11月26日(月)

2) 発売地域 全国

4. その他

1) JANコード : 4901340094024

2) 荷姿 : 24缶/ケース

「カルピス」「CALPIS」「BARTIME」はカルピス株式会社の登録商標です。