

『『カルピスフィーズ/ライトスタイル』テイスティアップル』

1. 発売製品及び発売主旨

商品名		略号	発売主旨
『『カルピスフィーズ/ライトスタイル』テイスティアップル』	350ml缶	5LSA	消費者の健康志向を背景に拡大する“糖質オフ”の市場に向けて、「カルピス」のおいしさを楽しみながら、糖質を抑え、かつ有機栽培果汁にこだわった新しい低アルコール飲料を提案する。

2. 製品コンセプト

基本コンセプト	「カルピス」と厳選したアップル果汁とリキュールをミックスした、糖質75%オフ（「カルピスサワー」との比較）の「カルピスフィーズ」です。「カルピス」に有機アップル果汁とアップルリキュールをバランスよく加えた、甘酸っぱい味わいとライトな飲み心地が楽しめる低アルコール飲料です。
ブランド	「カルピスフィーズ/ライトスタイル」
品種	テイスティアップル
量目	350ml
パッケージ	缶
デザイン	(1)「カルピス」を使った、健康的でナチュラルなお酒であることが伝わる。 (2)「カルピス」を使った糖質75%オフのお酒であることが分かる。 (3)有機アップル果汁・アップルリキュールを使用していることが分かる。
品質	(1)「カルピス」とアップルの甘酸っぱい味わいが楽しめる。 (2)糖質75%オフ（「カルピスサワー」に対して）である。 (3)有機アップル果汁を1%配合している。 (4)アップルリキュールを配合している。 (5)アルコール分4%、リキュール（発泡性）①、炭酸ガス含有。 (6)賞味期間：12ヶ月。
希望小売価格(税込)	176円(185円)
イメージ	(1)おいしい (2)爽やか (3)健康的
機能	(1)喉の渇きをいやす。 (2)食事と一緒に楽しめる。 (3)気分をリラックスさせる。
用途	冷やして飲む。
標的消費者	20～40代男女の低アルコールユーザー、糖質が気になる方

3. 販売計画

- 1) 発売日 2007年11月19日(月)
- 2) 発売地域 全国

4. その他

- 1) JANコード : 4901340093928
- 2) 荷姿 : 24缶/ケース

「カルピス」「カルピスフィーズ」はカルピス株式会社の登録商標です。
「ライトスタイル」はカルピス株式会社の商標です。