

# 調査報告書 目次

I. 総括編	
1. 小売業界総括編	
①主要小売業態の市場概況	1
②小売業態別データ一覧	4
③小売業態別商品カテゴリー別市場規模	9
④商品カテゴリー別小売業態シェア&小売業態枠を越えた商品カテゴリー別有力チェーンランキング	12
⑤商品カテゴリー別小売業態シェア	18
⑥主要商品カテゴリーのMD戦略	21
⑦店舗フォーマット開発状況	31
⑧サービス事業の取り組み状況	32
⑨通信販売事業の取り組み状況	35
⑩改正薬事法に対する取り組み状況	36
⑪主要卸業者一覧	38
⑫今後の小売業界の方向性とキーワード	39
2. エリア総括編	
①小売業態別店舗展開状況	41
②エリア別消費特性	43
II. 小売業編	
1. 総合スーパー (GMS)	47
■事例研究調査対象チェーン【イオン イトーヨーカドー 西友 ユニー】	
2. 食品スーパー (SM)	66
■事例研究調査対象チェーン【ライフ ヨークベニマル マルエツ オークワ】	
3. コンビニエンスストア (CVS)	84
■事例研究調査対象チェーン【セブン-イレブン ローソン ファミリーマート サークルK】	
4. 地域生協	103
■事例研究調査対象チェーン【コープこうべ コープさっぽろ コープとうきょう コープかながわ】	
5. ホームセンター (HC)	122
■事例研究調査対象チェーン【カインズ コーナン コメリ ケーヨーデイツー】	
6. ドラッグストア	141
■事例研究調査対象チェーン【マツモトキヨシ カワチ薬品 サンドラッグ ツルハ】	
7. 百貨店	160
■事例研究調査対象チェーン【高島屋 三越 伊勢丹 大丸】	
8. 総合ディスカウントストア	183
■事例研究調査対象チェーン【ドン・キホーテ MrMax ダイレックス ジャパン】	
9. 業務用食品スーパー	202
■事例研究調査対象チェーン【業務スーパー 肉のハナマサ A-プライス 業務用食品スーパー】	
10. 100円ショップ	221
■事例研究調査対象チェーン【ザ・ダイソー SHOP99 キャン★ドゥ セリア生活良品】	
11. ショッピングセンター (SC)	240
III. エリア編	
エリア編概要	245
1. 北海道 (北海道)	246
2. 東北 (青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)	249
3. 関東 (茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川)	255
4. 甲信越 (新潟、山梨、長野)	262
5. 中部 (富山、石川、福井、岐阜、静岡、愛知)	266
6. 近畿 (三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)	272
7. 中国 (鳥取、島根、岡山、広島、山口)	279
8. 四国 (徳島、香川、愛媛、高知)	285
9. 九州・沖縄 (福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)	290