

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

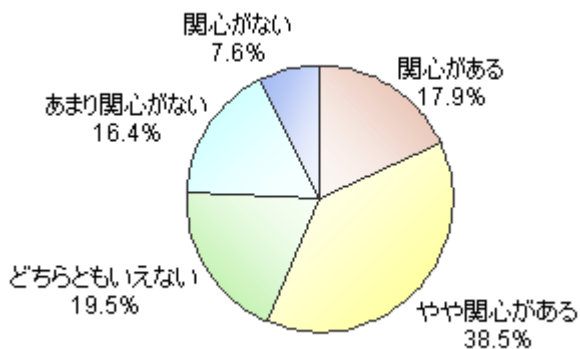
【調査時期】 2007年10月1日～10月5日 【回答者数】17,163名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11110>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	7,895	9,268	17,163	度数	273	2,867	6,889	4,400	2,734	17,163
%	46%	54%	100%	%	2%	17%	40%	25%	16%	100%

調査データ

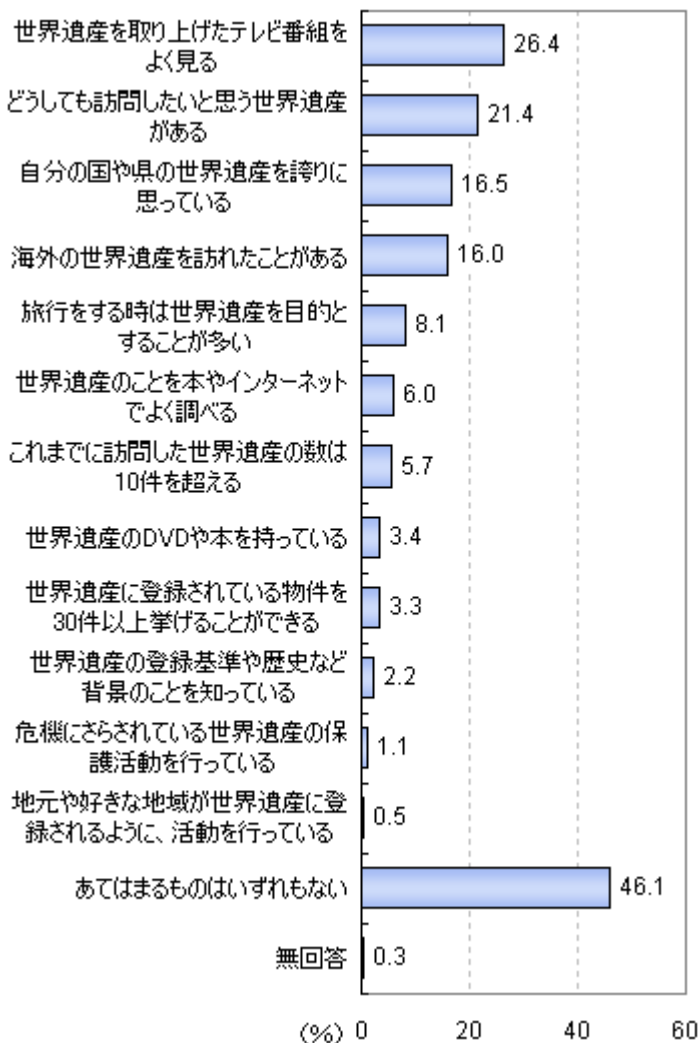
1) 世界遺産に関心がある割合は 56%



世界遺産に「関心がある」は 17.9%、「やや関心がある」は 38.5%。関心を持っている割合は 56.4%となりました。

【図 1】世界遺産に対する関心度

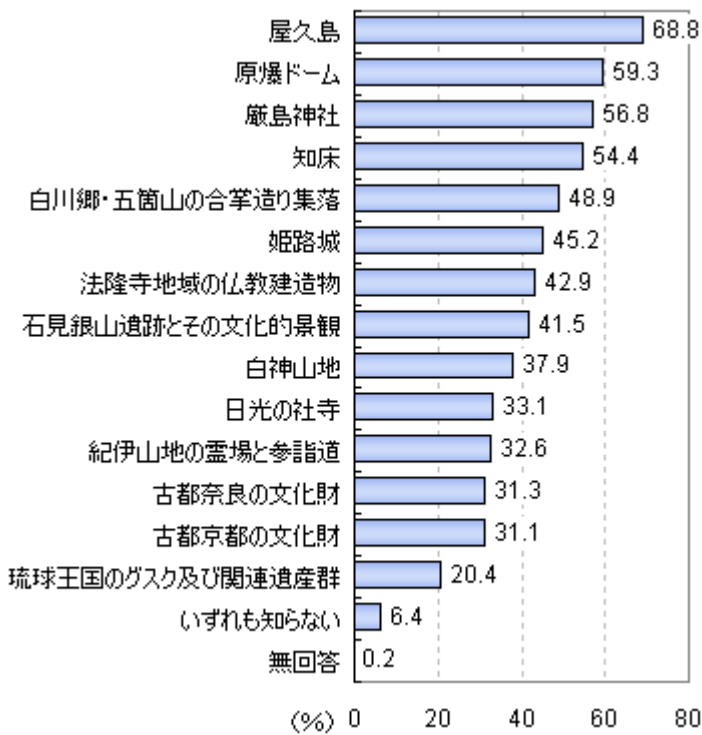
2) トップは「世界遺産を取り上げたテレビ番組をよく見る」



世界遺産に対する態度・行動は、「世界遺産を取り上げたテレビ番組をよく見る」が 26.4%でトップとなりました。以下は、「どうしても訪問したいと思う世界遺産がある」(21.4%)、「自分の国や県の世界遺産を誇りに思っている」(16.5%)、「海外の世界遺産を訪れたことがある」(16.0%)となりました。

【図 2】世界遺産に対する態度・行動

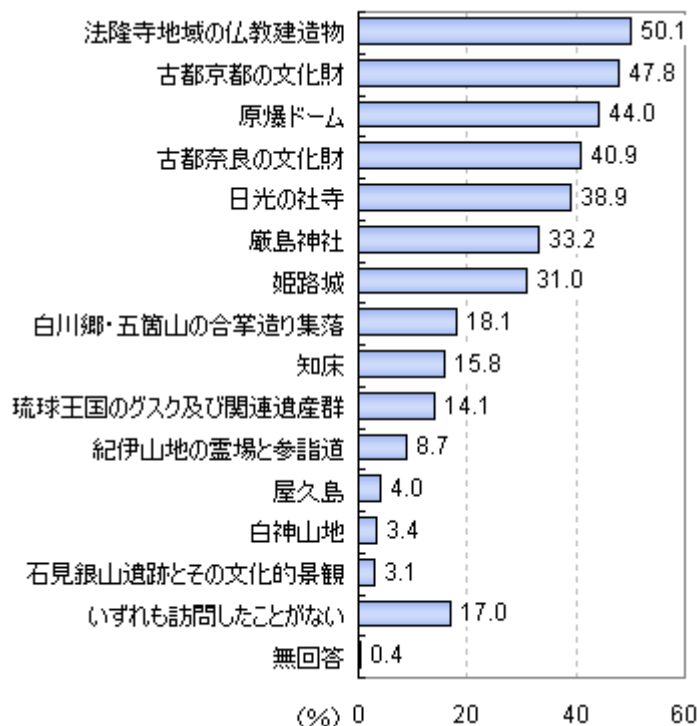
3) 認知度が最も多いのは「屋久島」69%



世界遺産に登録されていると認知しているところは、「屋久島」が 68.8%で最も多くなりました。次いで、「原爆ドーム」(59.3%)、「厳島神社」(56.8%)、「知床」(54.4%)も過半数に達していました。

【図 3】登録認知状況

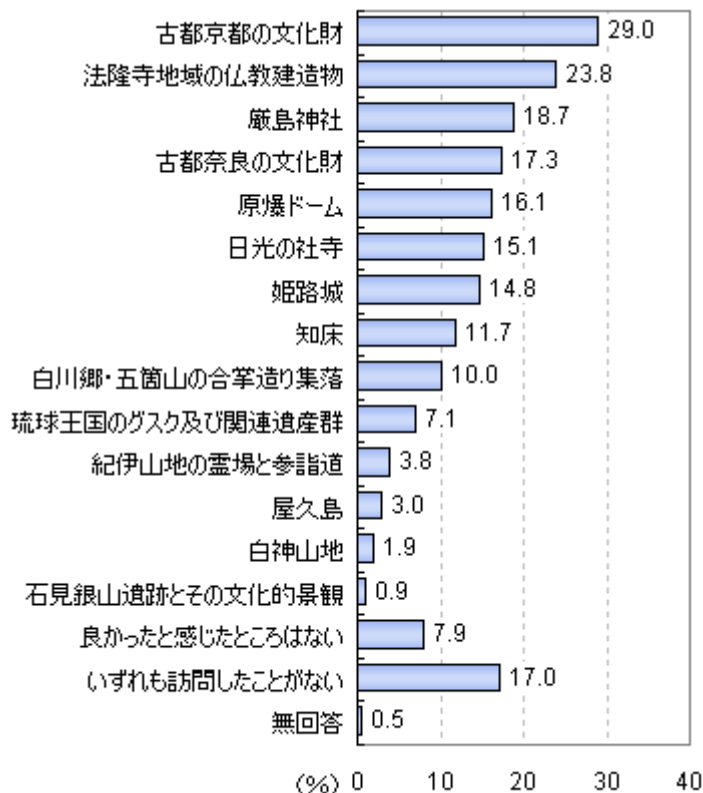
4) 訪問経験トップは、「法隆寺地域の仏教建造物」5割



日本国内で訪問経験がある世界遺産は、「法隆寺の仏教建造物」が 50.1%でトップとなりました。以下、「古都京都の文化財」(47.8%)、「原爆ドーム」(44.0%)、「古都奈良の文化財」(40.9%)が 4 割台で続きました。

【図 4】日本国内で訪問経験のある世界遺産

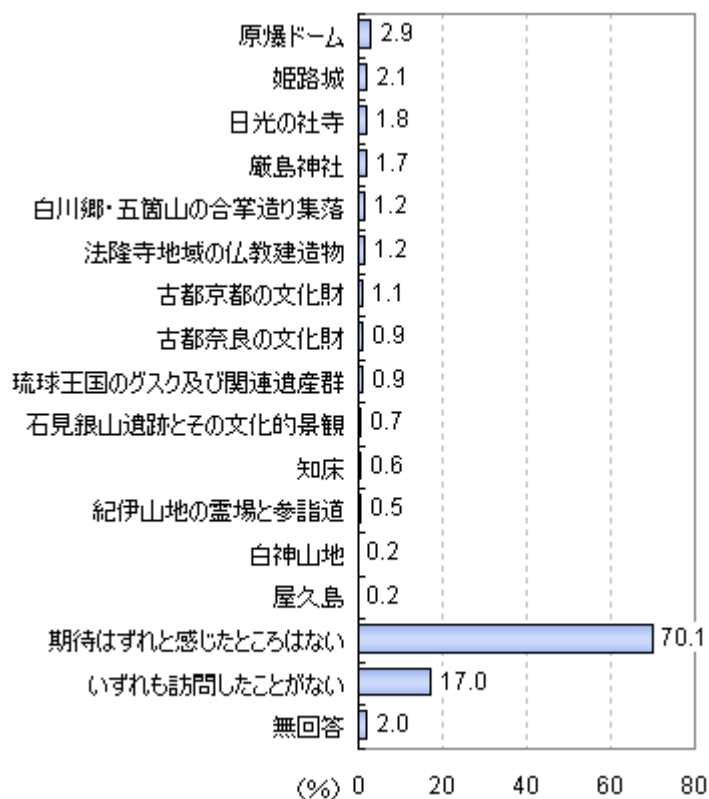
5) 訪問して良かったところは「古都京都の文化財」



訪問して「良かった」と感じたところは、「古都京都の文化財」が 29.0%でトップでした。以下、「法隆寺地域の仏教建造物」(23.8%)、「厳島神社」(18.7%)、「古都奈良の文化財」(17.3%)、「原爆ドーム」(16.1%)が上位となりました。

【図5】訪問して良かった世界遺産

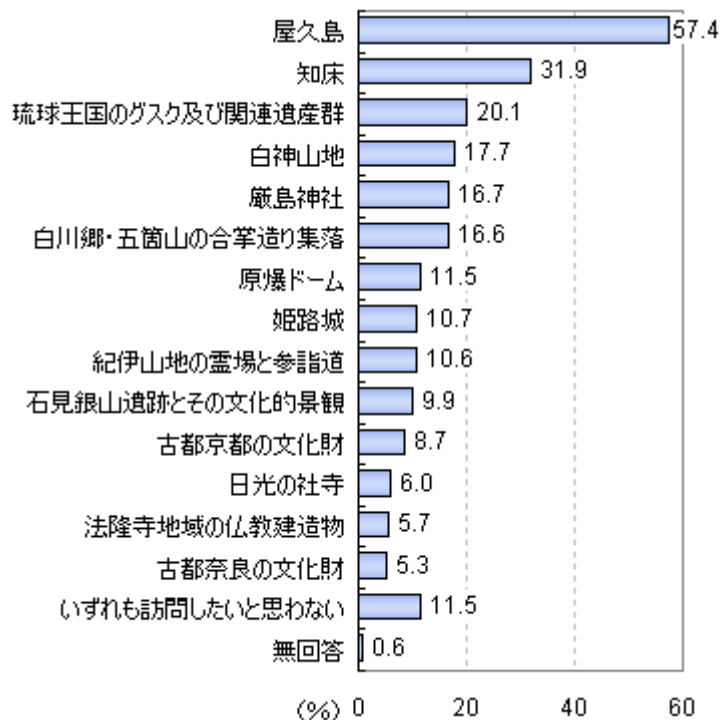
6) 「期待はずれと感じたところはない」が7割



訪問した世界遺産で、「期待はずれと感じたところはない」が 70.1%と圧倒的に多くなりました。具体的に名前があがったところも 3%以下と極めて低くなっています。

【図6】期待はずれだった世界遺産

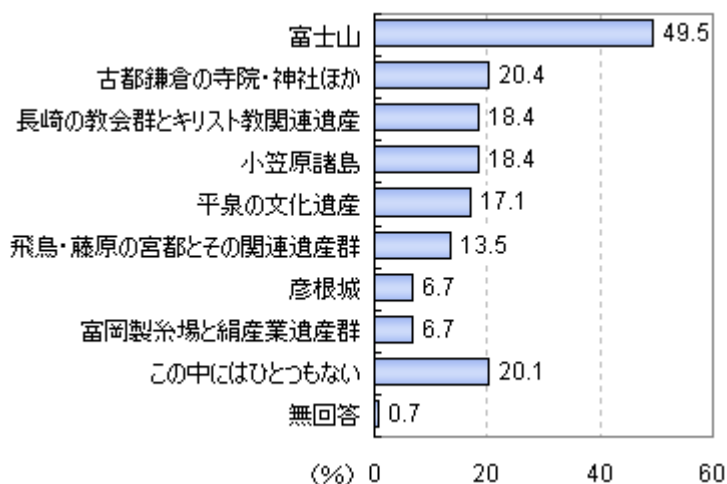
7) 今後訪問したいところは「屋久島」がトップ



今後、訪問したいところは、「屋久島」が 57.4%でトップ。2位の「知床」(31.9%)と20ポイント以上差をつけています。3位は、「琉球王国のグスク及び関連遺産群」(20.1%)で、自然遺産が上位となりました。

【図7】今後、訪問したい世界遺産

8) 世界遺産に登録して欲しいところは「富士山」



世界遺産登録の前提となるリストの候補のうち、登録して欲しいところは、「富士山」が 49.5%で圧倒的に多くなりました。以下は、「古都鎌倉の寺院・神社ほか」(20.4%)、「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」、「小笠原諸島」(共に18.4%)が2割程度で続きました。

【図8】世界遺産に登録されて欲しいところ

9) 回答者のコメント・あなたにとっての「世界遺産」

【男性・33歳】世界のほかの国の人に対し、その国を象徴すると感じさせるもの

【男性・55歳】世界人類にとっての文化的遺産や自然美

(他。全 9017 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)otoiawase@myvoice.co.jp

(URL)www.myvoice.co.jp

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階

設立 : 1999 年 7 月

資本金 : 1 億 7,800 万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 53 名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等

マイボイスコム(株)は26万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 850 件の調査結果を公表しています。