

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

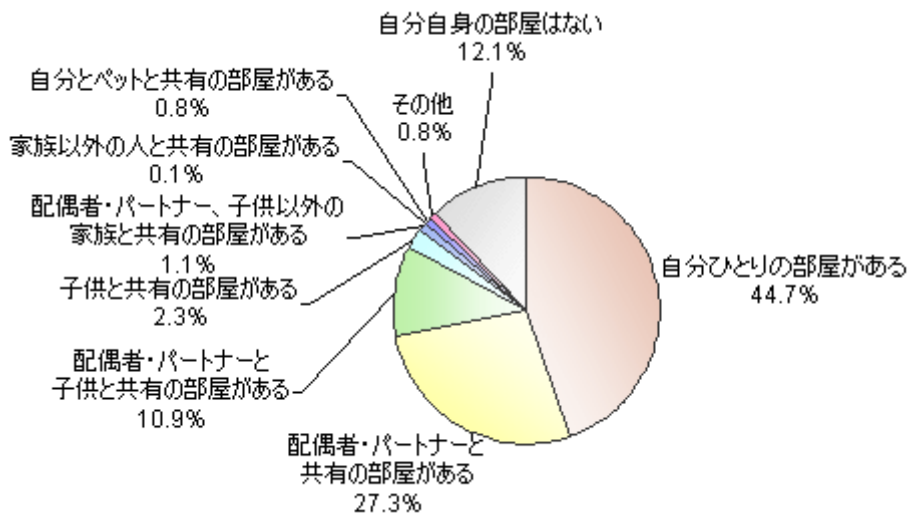
【調査時期】 2007年9月1日～9月5日 【回答者数】13,886名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/11012>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,388	7,498	13,886	度数	261	2,381	5,365	3,781	2,098	13,886
%	46%	54%	100%	%	2%	17%	39%	27%	15%	100%

調査データ

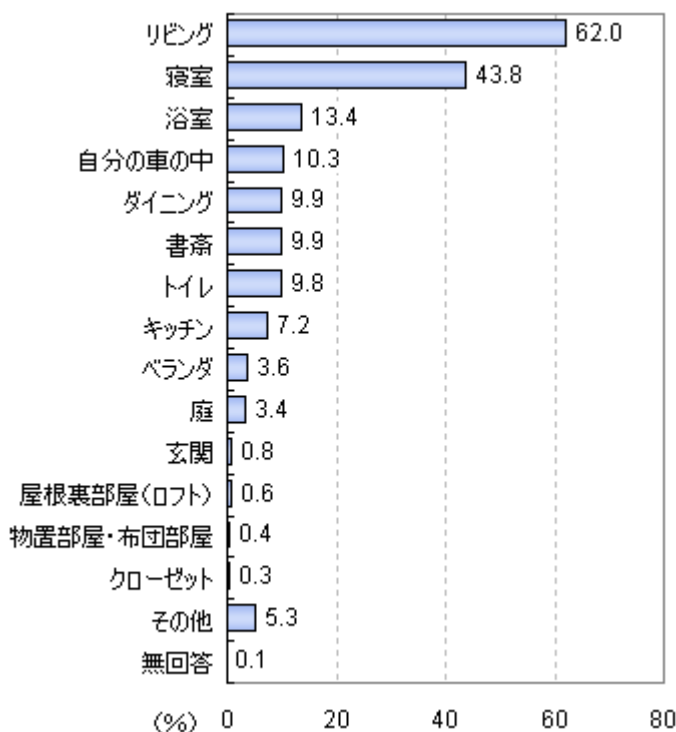
1) 自分専用の部屋がある割合は半数弱



現在の住居に「自分ひとりの部屋がある」は 44.7%、「配偶者・パートナーと共有の部屋がある」は 27.3%となりました。

【図1】自分の部屋の有無

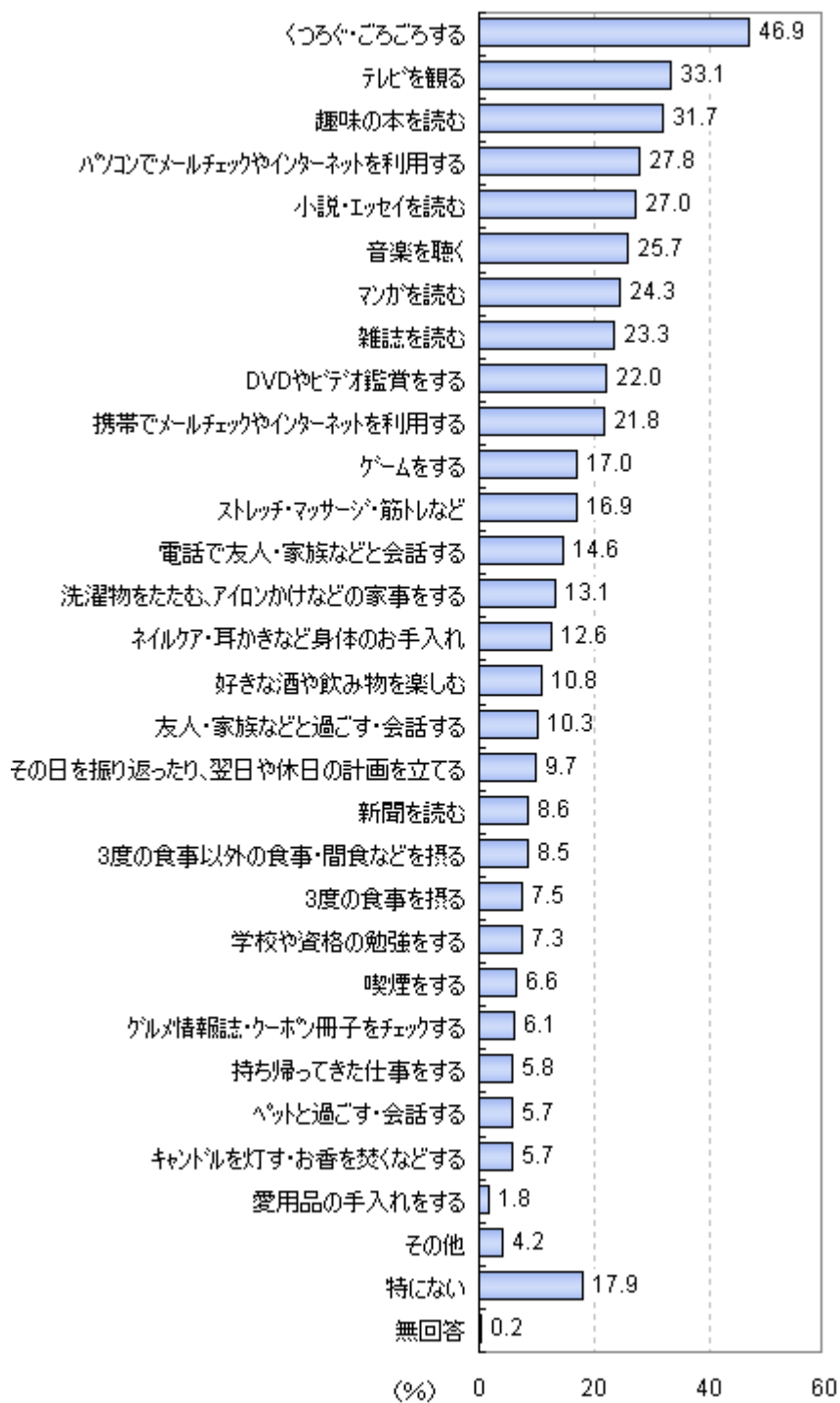
2) 居心地のよい空間は「リビング」、「寝室」



自宅で居心地のよい空間は、「リビング」が 62.0%でトップ。「寝室」が 43.8%で続きました。以下、「浴室」(13.4%)、「自分の車の中」(10.3%)、「ダイニング」、「書斎」(共に 9.9%)、「トイレ」(9.8%)が 1 割前後となりました。

【図2】居心地のよい空間

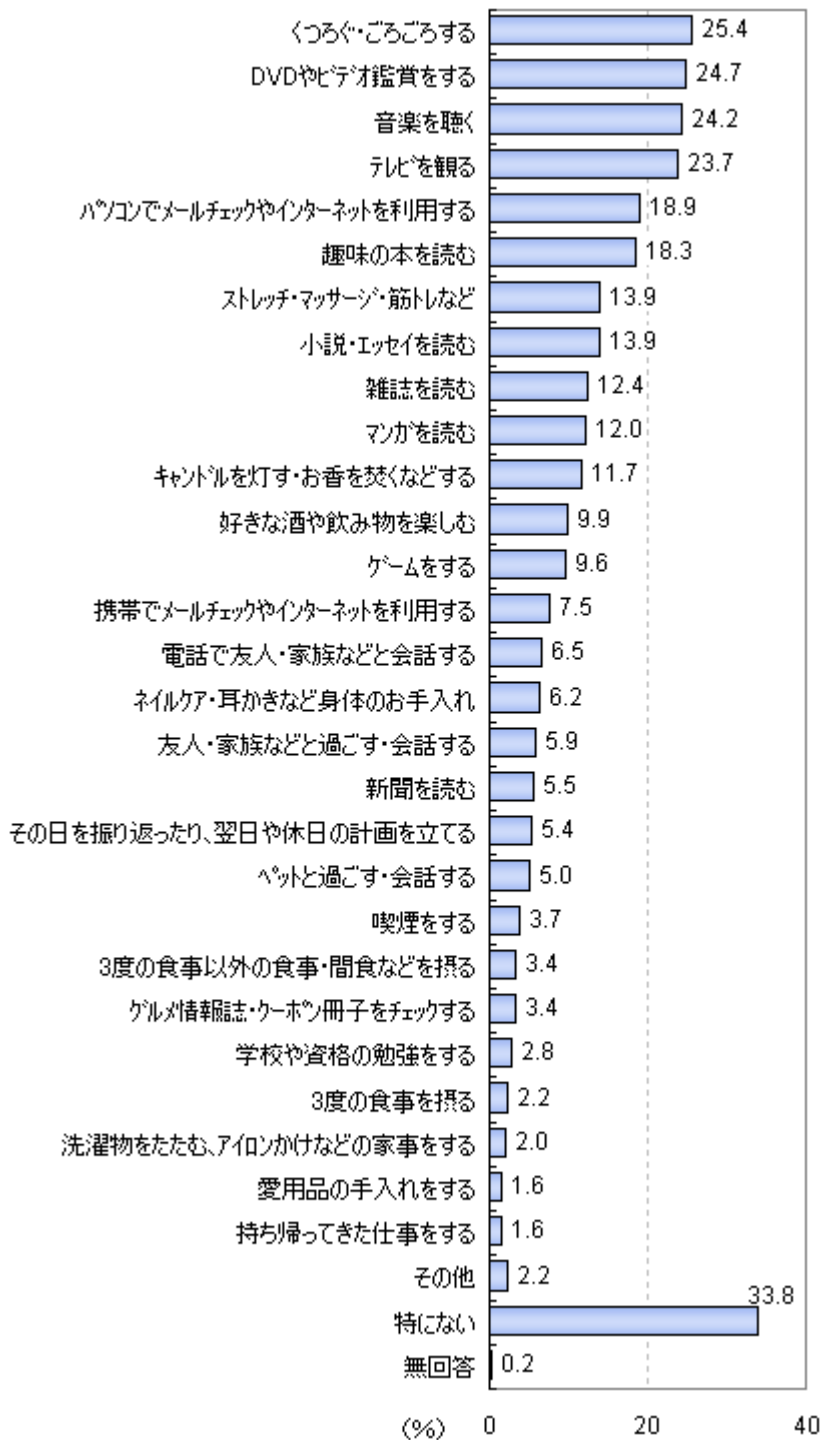
3)「くつろぐ・ごろごろする」が 46.9%でトップ



寝室で睡眠以外に行っていることは、「くつろぐ・ごろごろする」が46.9%でトップ。以下、「テレビを観る」(33.1%)、「趣味の本を読む」(31.7%)、「パソコンでメールチェックやインターネットを利用する」(27.8%)となりました。

【図3】寝室で行っていること

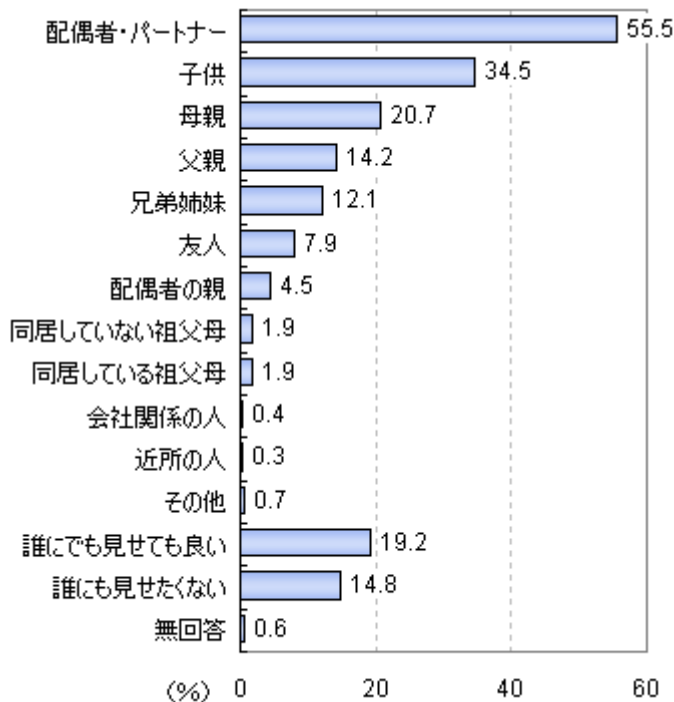
4)居心地よい過ごし方は、『くつろぐ』、『趣味』



寝室での時間がより良いものになるためにできたらいい行為は、「くつろぐ・ごろごろする」が25.4%でトップとなりました。以下は、「DVDやビデオ鑑賞をする」(24.7%)、「音楽を聴く」(24.2%)、「テレビを観る」(23.7%)、「パソコンでメールチェックやインターネットを利用する」(18.9%)、「趣味の本を読む」(18.3%)が続きました。

【図4】居心地のよい寝室での過ごし方

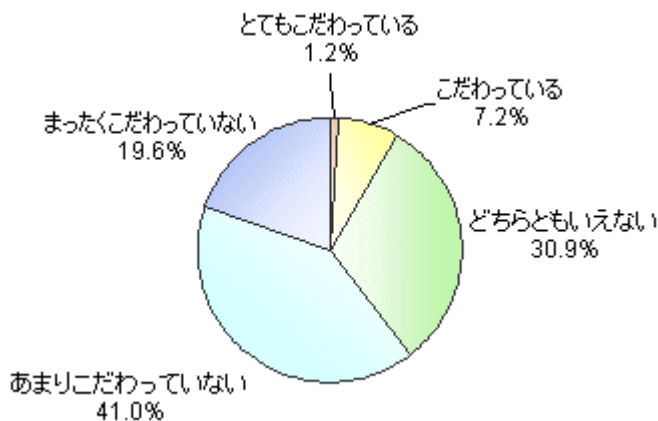
5) 寝室を見られてもよい相手は「配偶者・パートナー」



自分の寝室を見られてもよい相手は、「配偶者・パートナー」が 55.5%で最多となりました。以下、「子供」(34.5%)、「母親」(20.7%)、「父親」(14.2%)、「兄弟姉妹」(12.1%)の順となりました。

【図 5】寝室を見られてもよい相手

6) 寝室にこだわっている割合は 8%



寝室に対するこだわり具合は、「とてもこだわっている」が 1.2%、「こだわっている」が 7.2%で、『こだわり派』は 8.4%であることがわかりました。『こだわっていない』は 60.6%となりました。

【図 6】寝室へのこだわり

7) 回答者のコメント・寝室にこだわっている内容

- 【女性・26 歳】余計な物が無いこと。ベッドメイクは起床時に必ず行い就寝時まで 絶対に触らない
- 【女性・34 歳】とにかく清潔を心がけ、換気を良くし、さらっと気持ち良く休めるよう布団もまめに干しています
- 【女性・34 歳】地震の時に危なくないよう、倒れるようなものは置かない
- 【女性・35 歳】風水的にどうか。インテリアの位置やカーテンの色などこだわっている
- 【女性・36 歳】アジアンテイストな雰囲気を出している
- 【女性・50 歳】眠ることが好きなので寝具の材質にはこだわっています。夏は 麻、冬はボアシート等
- 【男性・23 歳】インテリアの配置などを雑誌を見ながら日々考え変えている
- 【男性・30 歳】寝ながらすべての作業をおこなえるようにしている
- 【男性・41 歳】人には見せるけど夫婦以外は入れさせない。寝室は神聖な場所としている
- 【男性・43 歳】ウォーターベッドと照明、アロマ
- 【男性・51 歳】南側の一等地を寝室としている
- 【男性・60 歳】AV装置に、こだわっている

(他。全 962 件)

8) 回答者のコメント・理想の寝室のイメージ色

順位	色	件数
1	白	1844 件
2	青	1499 件
3	緑	1208 件
4	ベージュ	922 件
5	水色	664 件
6	ピンク	587 件
7	茶	564 件
8	クリーム色	500 件
9	オレンジ	394 件
10	黒	269 件

(全 10807 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp

■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 栄葉ビル 5 階

設立 : 1999 年 7 月

資本金 : 1 億 7,800 万円

代表者 : 代表取締役社長 高井和久

従業員数 : 53 名

■事業内容

ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。

■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。