

## ◇松坂屋&大丸バイヤーが選んだ「美味厳選」全50点（大丸との共通商品）

松坂屋と大丸のバイヤーが厳選した冬のギフトです。松坂屋・大丸統合記念として、話題性に富んだアイテムを取り揃えました。

### <商品の一例>

◆**素材との対話から生まれる、感動の味**  
フレンチの巨匠、ジョエル・ロブション監修のもと厳選された素材を使った特製のコンフィチュールと焼き菓子のセット。



ジョエル・ロブション ジャム&焼き菓子  
(税込 5, 145 円)

◆**集いのまん中に。歓声を呼ぶ絶品鍋**  
冬の味覚の王様、下関のふぐ。さしみはふぐ刺しで、しゃぶしゃぶは特製ダシにさっとぐらせていただくしゃぶ鍋セット。



とらふぐ 刺身・しゃぶ鍋セット  
(税込 21, 000 円)

## ◇街自慢 十三都 全110点（大丸との商品交流）

大丸の各店舗（札幌、東京、京都、大阪、神戸、高知、鳥取、今治、下関、博多）から推薦されたギフトの集大成としての人気企画「十都自慢」に、松坂屋の店舗のある都市（名古屋、静岡、横浜）を加えたギフトを展開します。ふるさとの味、地元の逸品が充実しています。

### <商品の一例>

◆**名古屋**  
名物みそ煮込みうどんを、老舗のこだわりの味で堪能。



「山本屋総本家」  
なまみそ煮込みうどん土鍋詰合せ  
(税込 5, 250 円)

◆**大阪**  
大阪のうどんと言えばこの店と食通の間でも愛される老舗の味。



大阪「今井」うどん寄せ鍋2人前  
(税込 9, 450 円)

## ◇銘酒特集 全33点 (大丸との共通商品)

日本各地から清酒17点、焼酎13点、ビール3点、計33点を選定。特に清酒ギフトは「金賞受賞酒」を7点集め、酒質も「大吟醸」「純米大吟醸」「吟醸」「古酒」、産地直送の「生酒」などを用意します。また、焼酎も人気の「芋」を中心に、「麦」「米」「泡盛」を選定し、幅広く揃えました。

## ◇ポール・ボキューズ 全13点 (大丸との共通商品)

大丸が提携しているフランスの三つ星シェフ「ポール・ボキューズ」ブランドを初めて取り扱います。ワイン、ローストビーフ、はちみつなど13点を選集しました。

## ◇スイーツ特集 全25点 (大丸との商品交流、ただしアイスクリーム全9点は共通商品)

8人のパティシエが作った焼き菓子と「マダムセツコ」、「ミッシェル・ショーダン」など6ブランドのチョコレート詰め合わせ、また大丸との共通商品として、冬でも人気のアイスクリーム(9点)を選集しました。

## ◇送料込み フレッシュギフト 全80点 (大丸と全15点は共通商品)

「冬の鍋アラカルト」「作り手指定の確かな味」「老舗の味」などに加え、大丸と共通商品として選定し、展開する「少量・適量パック」と全5コーナーに分けてセレクトしています。特に「少量・適量パック」は惣菜、生鮮、スープなど1食分ずつパックされて冷凍保存ができ、扱いが便利になるよう工夫されています。「おこわ」「数の子」「明太子」など様々なアイテム(15点)を揃えました。

## ◇送料無料 カトレヤギフト 全500点 (大丸と約250点は共通商品)

毎年人気の送料無料ギフトは、今年も話題の商品を中心に前年同様500点を取り扱います。その内、約250点は大丸(冬の特選ギフト:送料全国一律210円)との共通商品として提案しています。

## ◇評判選集 全88点

過去に好評を博してきたベストセラーギフトを、それぞれの地域特性を考慮し、名古屋地区で45点、東京地区で43点をセレクトしました。贈って喜ばれる、地元で愛され続けてきた味を選集しています。

## ◇選べるギフト グルメ直行便 全120点

先様にご希望の商品・お届け日を指定していただく「グルメ直行便」は、ライフスタイルの多様化を背景に、ここ数年人気が続く商品です。

税込5,250円、7,350円、10,500円、21,000円、31,500円の5コースを展開。新商品として和歌山の「千両みかん」、テレビでも話題になった愛媛の柑橘「せとか」、熊本の「デコポン」など話題のフルーツの他、食べるスープや中華小丼セットなどバラエティ溢れる商品を選集しました。

### <2007お歳暮売れ筋予想>

- 1位(2位) ハム、ソーセージ
- 2位(4位) 洋菓子
- 3位(1位) 選べるギフト グルメ直行便
- 4位(5位) 送料込み フレッシュギフト
- 5位(3位) ビール

## <お歳暮ギフトセンター展開期間>

名古屋店、岡崎店、名古屋駅店、

高槻店、上野店、銀座店、…………… 11月1日(木)～12月25日(火)

豊田店…………… 11月1日(木)～12月24日(月)

静岡店…………… 11月1日(木)～12月18日(火)

横浜松坂屋…………… 11月1日(木)～12月19日(水)

### ◎早期受注キャンペーン 期間：11月1日(木)～11月30日(金)

期間中、ギフトセンターでお歳暮ギフトを税込合計10,000円以上ご注文のお客様に「栗原はるみオリジナル ペアスクエアプレート (写真右、各店なくなり次第終了)」を差し上げます。※高槻店、静岡店は、この期間5～10%割引のキャンペーン。



※ お歳暮商戦の天王山は12月1日(土)、2日(日)、8日(土)、9日(日)と予想されます。

## <インターネット展開期間> 11月1日(木)～12月24日(月) **※売上目標：対前年150%**

### ◎掲載商品すべて全国送料無料！

自社ショップで展開するお歳暮ギフト約1,800点を全国送料無料とします。※一部、送料込み商品を含みます。

### ◎早期受注キャンペーン 期間：11月1日(木)～11月30日(金)

期間中、インターネットお歳暮ギフトを税込合計10,000円以上ご注文のお客様100名様につき、1名様へ商品券1万円が当たります。

### ◎贈った人が得をするキャンペーン 期間：12月1日(土)～12月24日(月)

期間中、インターネットお歳暮ギフトを税込合計10,000円以上ご注文のお客様抽選で100名様に、グルメ直行便(カタログギフト税込5,250円)をプレゼントします。

### ◎インターネットまとめ買いキャンペーン 期間：11月1日(木)～12月24日(月)

期間中、50,000円以上お買い上げ(お歳暮ギフトだけでなく、クリスマス商品やおせちなども含む)のWeb会員様にもれなく、ブランドチョコ(2,000円相当)をプレゼントします。

### ◎「お歳暮ブログ」で、ギフトセンターから実況レポート

動画をふんだんに取り入れた「お歳暮ブログ」を開設します。ブログスタッフのおすすめギフトや売れ筋動向など、カタログだけでは伝えきれない最新情報を伝えます。