

2007年 三越のお歳暮

体験型ギフト「プラチナメモリーギフト」が新登場

三越では10月19日(金)より、インターネットのお歳暮ページを開設、10月30日(火)より日本橋本店ほかでお歳暮ギフトセンターがオープンし、2007年の歳暮ギフト商戦をスタートいたします。

<2007年三越のお歳暮のポイント>

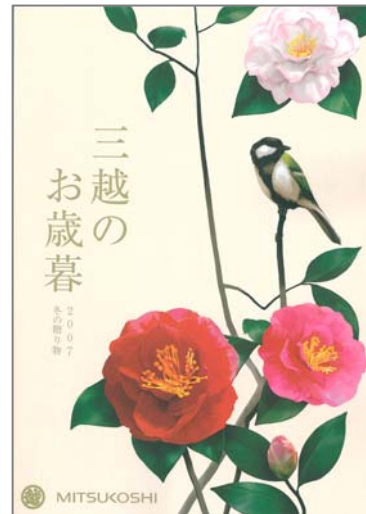
商品…究極のパーソナルギフト＝体験型ギフトが新登場

「親しい関係の方に心のこもったものを贈りたい」＝パーソナルギフトを求める最近の顧客動向に対応するため、「こだわり」「希少性」「高品質」などの要素を持ちつつ、さらに三越ならではの独自性がある“プレミアムギフト”を充実させています。今回は、究極のパーソナルギフトとして、体験型ギフト「プラチナメモリーギフト」が新登場いたします。

一方で、「一般的に人気の高い商品を効率よく選びたい」というお客様のご要望に答えるため、送料無料商品のなかから特に人気の高い300品目をセレクトして掲載するダイジェスト版カタログ「セレクト300」を作成し、利便性の向上を図ります。

プロモーション…早期受注促進策をさらに強化

ギフトセンターのピーク時の混雑緩和を図るため中元時に実施した早期受注促進策をさらに強化します。11月30日までに各店ギフトセンターで5000円以上お申し込みのお客様のうち全国で2008人(中元時は全国で1000人)に抽選でプレゼントが当たる「早期お申し込みキャンペーン」を実施します。



2007三越のお歳暮 おもな新商品

上質な時間を贈る「体験型ギフト」が新登場

プラチナメモリーギフト <プランA レストランチョイスプラン> 252,000円
<プランB ナイトクルージングプラン> 273,000円

形に残るものではなく、思い出・時間を贈るという究極のパーソナルギフトです。

<プランA>は都内の高級レストラン6店の中からご希望のお店でディナータイムを過ごしていただくコース。
<プランB>は貸切のヘリコプターに乗って東京の夜景を眺めた後、フォーシーズンズホテル椿山荘(東京都文京区)内のレストランでのお食事をお楽しみいただくコースです。プランA・Bともにフォーシーズンズホテル椿山荘のスイートルームでの宿泊付き。両親へのプレゼントや団塊世代の退職記念用ギフト、富裕層向けのギフトとしての需要を見込んでいます。


【ご利用人数:2人/2008年6月30日の出発まで申し込み可能】



【プランAでご利用いただけるレストラン】

赤坂 浅田(加賀料理)／乃木坂 神谷(日本料理)／オー・プロヴァンソー(フランス料理)／
カノビアーノ(イタリア料理)／トゥーランドット(中国料理)／赤坂離宮(中国料理)


【プラチナメモリーギフト モデルプラン】 ※時間は日没時間・お客様のご要望などにより変動します。

◆  は、専用車(ロールスロイス)での移動となります。

プランA **1日目** 12:00 ホテルチェックイン

18:30 ホテル発  レストラン着

19:00 レストランでディナー


21:00 レストラン発  ホテル着

2日目 10:00 朝食(和・洋食選択のルームサービス対応) 12:00 チェックアウト

プランB **1日目** 12:00 ホテルチェックイン

16:30 ホテル発  浦安ヘリポート着

17:30 浦安ヘリポートよりヘリコプターにて都内ナイトクルージング(約20分)

18:00 浦安ヘリポート発  ホテル着

19:30 ホテル内のレストランにてディナー

2日目 10:00朝食(和・洋食選択のルームサービス対応) 12:00 チェックアウト

三越限定販売の“プレミアムギフト”

とらや 高根羹(たかねかん)・鶴の頂 15,330円(限定300セット)

富士の姿が宿る「高根羹」と、不老長寿の象徴である鶴を紅白の色合いで表現した「鶴の頂」。熟練の職人が手間ひまをかけてじっくり作り上げた逸品の羊羹2種を詰合せにしました。12月1日ごろからのお届けになります。三越限定販売。



イタリア・スペイン生ハムセレクション 31,500円(限定200セット)

イタリア・パルマ近郊ジベッコ特産の「クラテッロ・ディ・ジベッコ」、イベリコ豚の中でも最高ランクがつけられている「イベリコ・ベジョータ」、イタリアでも希少な黒豚を使った「チンタセネーゼ」。三越が厳選した選りすぐりの生ハム3種類を詰合せました。三越限定販売。

お客様のニーズにきめ細かくお応えします。人気の定番ギフト

「人気の商品を、時間をかけずに効率よくセレクトしたい！」

<新企画 ダイジェスト版カタログ「セレクト300」>

効率よく先様にお喜びいただける商品をセレクトしたいというお客様のニーズにお応えするため、歳暮ギフトとして特に人気の高い300品目をセレクトした36ページのダイジェスト版カタログ「セレクト300」を作成します(通常のカatalogは最大232ページ/地域により異なります)。さらに、人気の高い商品カテゴリー(※)から、昨年の歳暮期に販売点数の伸び率が高かった商品16品を抽出し、三越の「おすすめチョイス」としてご紹介しています。

※ビール、ハム、洋菓子、コーヒー、調味料、佃煮、米菓、お茶、ジュース、日本酒、洗剤、タオル、石けん、毛布

「お届け先の家族構成などに合う便利な商品を贈りたい！」

三越では、お客様のライフスタイルの変化やニーズの多様化に対応する商品の開発にも力を入れています。

<選べるギフト>お届け先様がカタログからお好きな商品を選べることから人気の「選べるギフト」。三越では食・インテリア・オーダーシャツ・旅などご予算やお届け先に応じて選べる下記の5種類の「選べるギフト」をご用意しています。

◆旬味まんさい便(産直品を中心とした食品ギフト 6コース)◆味覚百景(有名店・各地の特産品を中心とした食品ギフト 7コース)◆ギフトオブギフト(生活雑貨を中心としたギフト 9コース)◆彩宿日和(宿泊ギフト 1コース)◆三越セレクトオーダーシャツ(オーダーシャツのギフト 4コース)

<組み合わせギフト>先様のお好みにあわせて、5アイテムを自由に組み合わせで10通りの組み合わせが選べるオリジナリティの高いギフトです。2種類(20通り) 各5,250円<2005年中元より販売>

<個包ギフト>少量・個別包装のギフトシリーズ。小家族化・高齢化というライフスタイルの変化をいち早くとらえ、同業他社に先駆けて2002年歳暮より販売しています。

22種類 3,150円~10,500円<2002年歳暮より販売>

<トリプル便1-2-3>小家族化で、一度にたくさんの中元・歳暮が届いても「食べきれない」「使い切れない」というお届け先の都合を考えて、3回に分けてお届けする商品です。

2種類 各21,000円<2004年歳暮より販売>

来る2008年を前に2008人にプレゼント！ 早期お申し込みキャンペーン

ギフトセンターピーク時の混雑緩和のための早期受注促進策として、中元時に好評だった早期お申し込みキャンペーンを再度実施します。

11月30日までに各店ギフトセンターで本体価格5,000円以上お申し込みのお客様から抽選で全国2008人に、選べるギフト「味覚百景 彩コース」(4,935円)をプレゼント。中元期は全国で1000人だったプレゼント数を約2倍に増やしました。

インターネット「三越のお歳暮」は百貨店業界売上NO. 1

インターネットでは、三越インターネット会員(※1)だけの特典として、インターネット「三越のお歳暮」ページでお買い上げの方にもれなく、三越が昭和初期にデザインした呉服用の図案や生地見本からお正月にふさわしい柄を厳選した年賀状イラスト素材をプレゼントいたします。

また、上質で、数量にも限りがある商品などを中心に、インターネット限定の歳暮商品43点(前年は25点)を販売いたします。インターネット限定商品は、昨年の歳暮期より取り扱いを開始し、好評を得ています。

三越では1998年の中元時よりインターネットでの中元・歳暮販売を行っており、現在、百貨店業界NO. 1の売上を上げています(当社調べ)。

※1) 入会金・年会費無料で登録できる会員組織。会員の方は「三越のお歳暮」カタログに同送する「ご進物お申込書」のお届け先様のお名前・ご住所をアドレス帳に登録する「アドレス帳登録サービス」など便利なサービスがご利用いただけます。

<ホームページアドレス> <http://www.mitsukoshi.co.jp/seibo/>

<承り期間> 10月19日(金)~12月20日(木)

2007年 三越のお歳暮 基本データ

【売上目標(対前年比)】 全店 +0.2%
インターネット + 9.1%

【取扱店舗】 日本橋本店、銀座店、池袋店、恵比寿店、多摩センター店、武蔵村山店、千葉店、仙台店、札幌店、名古屋栄店、星ヶ丘店、新潟店、広島店、高松店、松山店、福岡店、鹿児島店

【首都圏店舗のギフトセンター会期】

日本橋三越本店: 10月30日(火)～12月20日(木)
銀座三越: 11月1日(木)～12月25日(火) 池袋三越: 11月6日(火)～12月21日(金)
恵比寿三越: 10月30日(火)～12月20日(木) 多摩センター三越: 11月1日(木)～12月23日(日・祝)
千葉三越: 10月30日(火)～12月21日(金) 武蔵村山三越: 11月1日(木)～12月20日(木)

【おもな特典】

- (1) 三越のギフトセンター・インターネット・郵便・ファックスで税込1万円以上ご注文の方に、英国を代表する百貨店・ハロッズの外観をデザインしたバッグ(写真)をプレゼント
- (2) インターネットでは、「三越のお歳暮」&「ふるさとギフト(三越の店舗がある日本各地の旬の名産品を販売するページ)」掲載の約2500商品が全て日本全国送料無料(一部送料込み商品を含む)



【コンビニエンスストアでのご注文】

全国のファミリーマートで、ファミリーマート専用「三越のお歳暮」カタログでのご注文を承ります

【予想平均単価】 約4,200円 (06年歳暮実績 4,116円)

【ピーク予想日】 12月1日(土)、2日(日)

【人気アイテム予想ベスト10】

順位	2007年予想	2006年実績	2005年実績	2004年実績	2003年実績
1位	洋菓子	洋菓子	ビール	ビール	洋菓子
2位	ビール	ビール	ハム	洋菓子	ビール
3位	ハム	ハム	洋菓子	ハム	佃煮
4位	佃煮	佃煮	佃煮	佃煮	ハム
5位	コーヒー	コーヒー	選べるギフト	コーヒー	コーヒー・紅茶
6位	米菓	米菓	コーヒー	缶詰・レトル	海苔
7位	調味料	調味料	缶詰・レトル	選べるギフト	缶詰・レトル
8位	選べるギフト	海苔	海苔	海苔	選べるギフト
9位	和菓子	選べるギフト	珍味・魚卵	珍味・魚卵	米菓
10位	海苔	和菓子	調味料	調味料	調味料