

1. 特定保健用食品市場

訴求効能	2006年	前年比	2007年見込	前年比
整腸効果	1,774億円	94.1%	1,787億円	100.7%
コレステロール改善	128億円	105.8%	134億円	104.7%
高血圧予防	95億円	95.7%	150億円	157.9%
ミネラル吸収	88億円	91.2%	65億円	73.9%
虫歯予防	581億円	102.3%	589億円	101.4%
血糖値改善	140億円	112.5%	139億円	99.3%
中性脂肪値改善	688億円	124.1%	760億円	110.5%
合 計	3,493億円	101.3%	3,623億円	103.7%

2. 有望成分・コンセプト市場

訴求効能	2006年	前年比	2007年見込	前年比
野菜サプリメント	316億円	124.0%	375億円	118.7%
ノニ	315億円	104.1%	321億円	101.9%
コラーゲン	265億円	165.6%	316億円	119.2%
DHA	142億円	101.4%	151億円	106.3%
植物性乳酸菌	109億円	—	210億円	192.7%
白金ナノコロイド	15億円	—	26億円	173.3%
ブレンド雑穀	74億円	—	93億円	125.7%