

報告書 目次

総括編

A. 特定保健用食品の法的位置付けと定義	3
B. 特定保健用食品の市場動向	5
1. 市場規模推移	5
2. 形状別販売動向	6
3. 関与成分別販売動向	7
4. 訴求効能別市場占有状況	8
5. チャンネル別販売動向	11
6. 企業別販売動向	12
7. 特定保健用食品飲料市場の動向	13
8. 新商品の投入状況	14
9. 主要商品の広告宣伝・販促活動展開状況	16
C. 有望成分・コンセプトの市場動向	17
1. 市場規模推移	17
2. カテゴリー別販売動向	18
3. 市場占有状況	19
4. チャンネル別販売動向	22
5. 市場における拡大要因と阻害要因	23

市場編

A. 特定保健用食品市場	27
1. 整腸効果	29
a) オリゴ糖	29
b) 乳酸菌	37
c) 食物繊維	46
2. コレステロール改善	55
3. 高血圧予防	64
4. ミネラル吸収	74
5. 虫歯予防	82
6. 血糖値改善	88
7. 中性脂肪値改善	97
B. 有望成分・コンセプト市場	107
1. 白金ナノコロイド	109
2. アスタキサンチン	116
3. ギャバ	123
4. 植物性乳酸菌	131
5. ノニ	138
6. コラーゲン	145
7. DHA	155
8. 野菜サプリメント	162
9. グルコサミン	169
10. マカ	178
11. ブレンド雑穀	185
12. 快眠訴求食品	193
13. 食事型カロリー調整食品（セットタイプ）	200