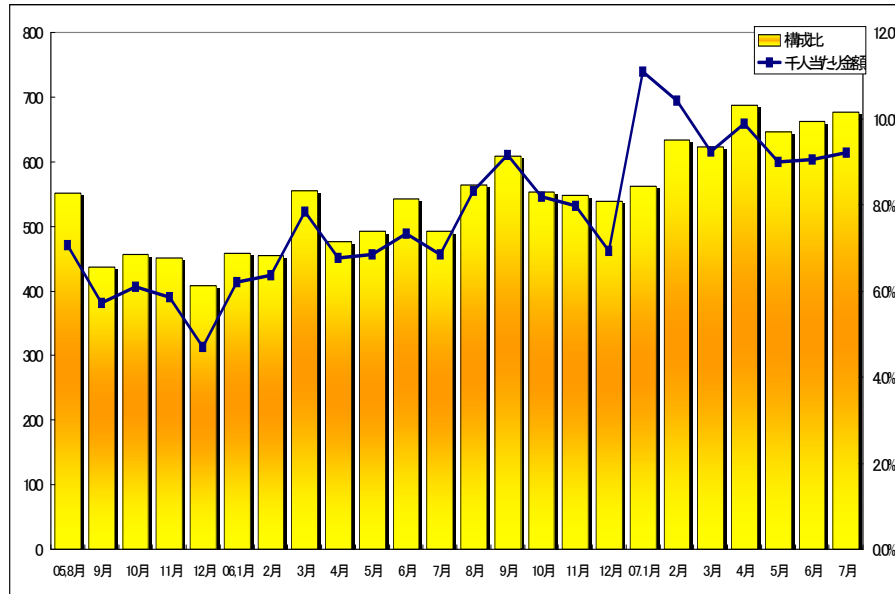


【参考：納豆市場の背景】

過去27ヶ月の上位50品目中のフレーバー商品の購入金額(円)・50位中の構成比



日経POS(05年5月～07年7月)

フレーバー系商品群の構成比が上昇しております。

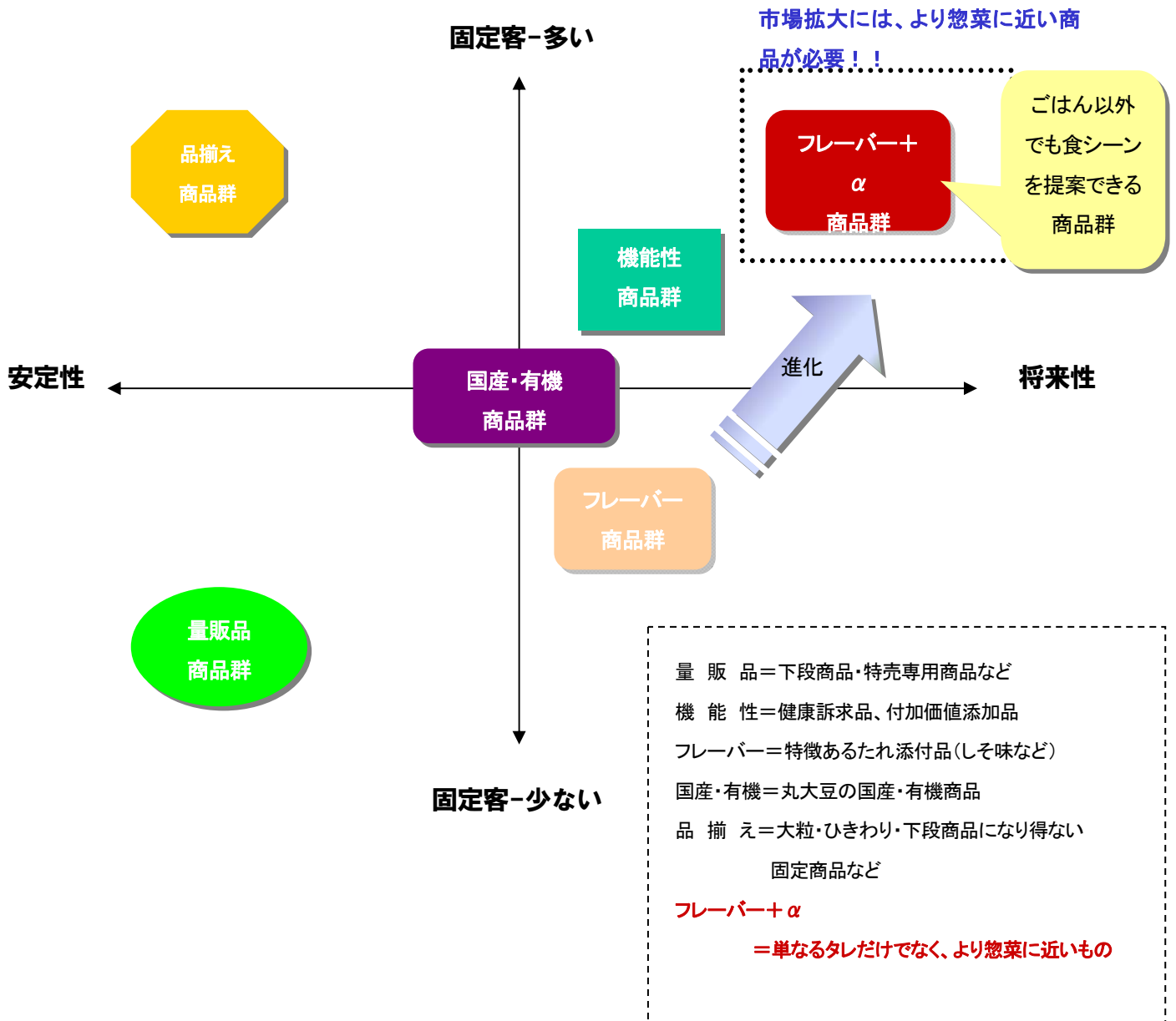
「フレーバー商品群」の構成比は、まだ10%程度ですが、市場が伸び悩む中、上昇の傾向にあります。

< 試したい薬味TOP10 >

		2004年	2005年	要望伸び率
1位	キムチ	15.00%	17.20%	2.20%
2位	山芋	16.00%	17.60%	1.60%
3位	イカのブツ切り	11.10%	12.20%	1.10%
4位	添付のタレ	17.50%	18.40%	0.90%
5位	マグロのブツ切り	13.10%	13.40%	0.30%
6位	大根おろし	18.90%	19.10%	0.20%
7位	ネギ	18.20%	18.10%	-0.10%
8位	しらす(じゃこ)	16.90%	16.40%	-0.50%
9位	マヨネーズ	13.00%	12.10%	-0.90%
10位	ごま	12.70%	11.50%	-1.20%

05年前年比でみると、キムチが1位。また、タレへの要望も4位にランクインし、この期待がフレーバー商品群の伸びに現れています。

< 売場での位置づけ >



【シリーズ第1弾商品について】



関東・東北・北海道エリア版



関西エリア版

【商品概要】

- ・商品名 「いけるじゃん/これ、いけるやん! 梅のり納豆ミニ2」
- ・内容量 40g×2パック(梅のりだけ付)
※からしは付いておりません
- ・価格 118円(税込み)
- ・販売地域 全 国
- ・賞味期間 10日間(要冷蔵)
- ・発売日 2007年9月1日(土)

【商品発売連動企画について】

「いけるじゃん/これ、いけるやん!」シリーズの発売に伴い、「あなたが作る いける! メニュー大募集!!」企画を展開しています。

(募集要項:弊社オフィシャルホームページより) <http://www.kume-natto.com/ikeru/>

みなさんが考えた「ありそうでなかった いける!おいしさ」(納豆を使った新しいおいしさ)を募集しています!この味なら「いけるじゃん!いけるやん!」と言わせることができるおいしさ(自慢のレシピ)をご投稿ください。

[応募テーマ]身近にあるけど、試したことのない味の納豆との組み合わせ(意外な=いける!おいしさ)ご投稿いただきました方の中から、毎月抽選で5名の方にくめ納豆詰め合わせ&茨城県産こしひかり(お米5Kg)をプレゼント。

◆ 応募方法 下記の必要事項をお書きの上、お送りください。

1. 料理名 2. 材料 3. 作り方 4. お名前(ふりがな) 5. 住所 6. 電話番号 7. ペンネーム

(掲載の際に匿名を希望する場合は「ペンネーム」をお書きください)

◇ ホームページの場合

<http://www.kume-natto.com/>

◇ 郵送の場合

くめ納豆倶楽部 事務局 「いける!レシピ係」 〒313-0113 茨城県常陸太田市高柿町 1183-1

※投稿されました内容は、くめ納豆「納豆レシピ」、ホームページ、会報誌、プチ納豆新聞などで掲載予定。