

○ 展開場所とスペース

- ・ そごう横浜店 地下1階 インナーウェア売場内 約 36㎡
- ・ 売場特徴 : 『WACOAL DIA』の繊細なランジェリーを最大限表現できるシンプルでモダンな内装の売場です。
- ・ 主な取扱い商品 :

ブラジャー	13,650円 ~ 29,400円
ショーツ	4,200円 ~ 15,750円
ドレス	45,150円 ~ 115,550円
キャミソール	15,750円 ~ 37,800円
モードトップ	24,150円 ~ 58,800円
ペチコート	10,500円 ~ 54,600円
ガーターベルト	16,800円 ~ 23,100円
その他 (ビスチェ、ベルト他)	
- ・ オープン予定日 : 9月15日 (土)
- ・ 売上目標 : 4千万円 (2007年9月~2008年8月)

<参考>

『WACOAL DIA』について

世界を目指すワコールのラグジュアリーブランドとして開発したもので、2004年2月から銀座並木通りの直営店で展開を開始しました。

ワコールの展開するブランドとしては、品質・サービス・価格等のすべてが最上位に位置するもので、お客様のこころの充足感や余裕まで包含したブランドです。

ブランドコンセプトは「クロスカルチャー」。

オートクチュールとプレタポルテのクロス、クラシックとモダンのクロス、機能とファッションのクロス、アウターとインナーのクロス、フランスと日本の文化のクロスなど、さまざまな要素がクロスすることによって生まれてくる新しいスタイルを突き詰めていくことで、美にこだわる女性に愛される商品を提案しています。

* 記入価格は、希望小売価格 (消費税込み) です。

* 『WACOAL DIA (ワコールディア)』は、株式会社ワコールの登録商標です。