

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

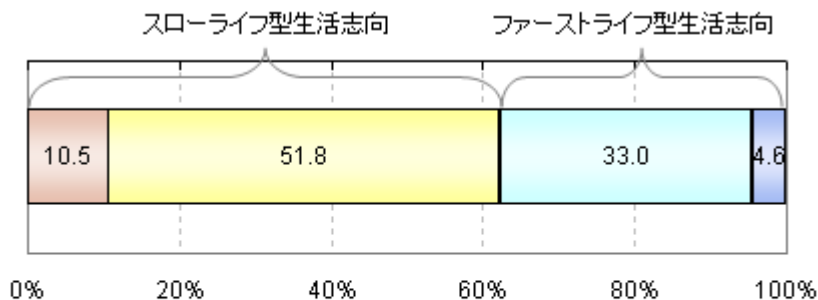
【調査時期】 2007年8月1日～8月5日 【回答者数】12,308名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10911>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	5,662	6,646	12,308	度数	212	2,107	4,838	3,316	1,835	12,308
%	46%	54%	100%	%	2%	17%	39%	27%	15%	100%

調査データ

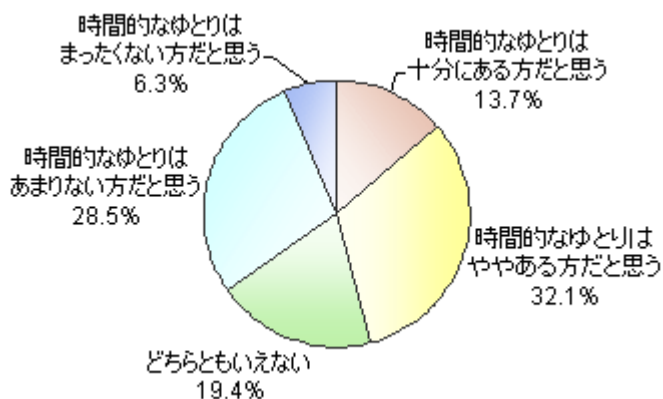
1)「スローライフ型」志向が6割で多い



「スローライフ型」の志向者が 62.3%。「ファーストラライフ型」の志向者(37.8%)を上回りました。

【図1】生活パターンの志向

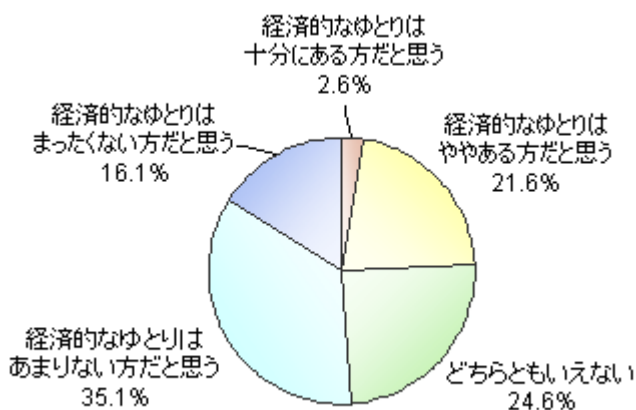
2)「時間的なゆとりがある」割合が45.8%



時間的なゆとりが「十分にある」が 13.7%、「ややある」が 32.1%で、「ゆとりがある」割合は 45.8%となりました。一方、「ゆとりがない」と答えた割合は 34.8%でした。

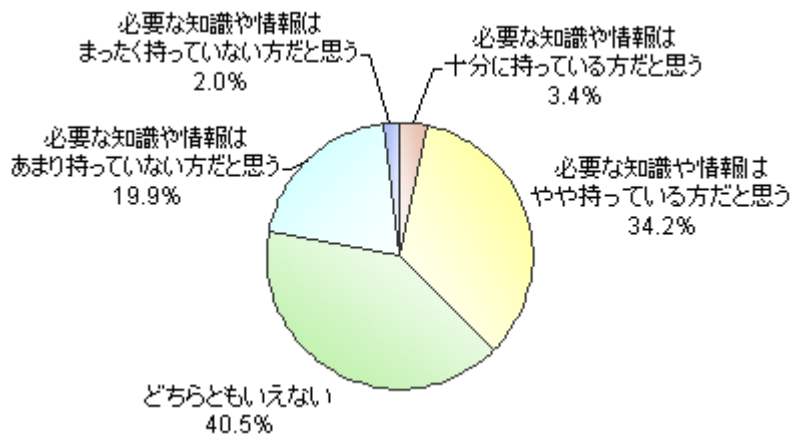
【図2】時間的なゆとり

3)「経済的なゆとりがある」は4分の1



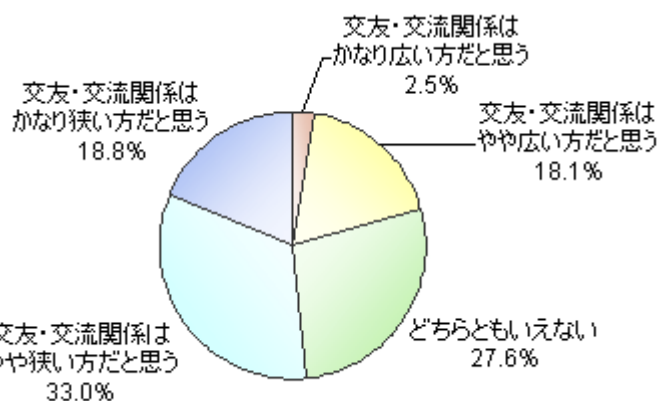
経済的なゆとりが「ある」と答えた割合は 24.2%でした。「ない」と答えた割合は 51.2%と過半数に達していました。

【図3】経済的なゆとり



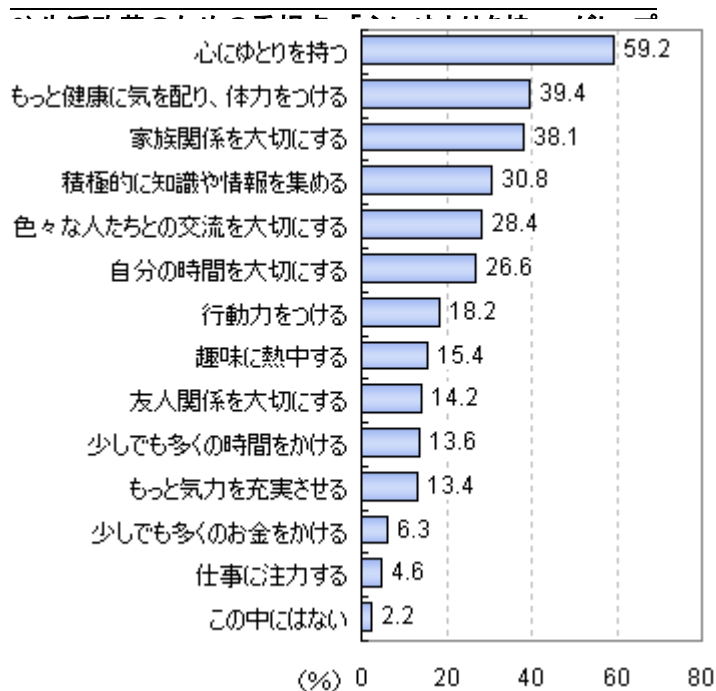
生活改革に必要な知識や情報を「十分に持っている」は 3.4%、「やや持っている」は 34.2%で、合計 37.6%となりました。「まったくない」は 2.0%、「あまりない」は 19.9%で、『所有派』が上回りました。

【図 4】生活改革のための知識・情報



交流関係は「かなり広い」が 2.5%、「やや広い」が 18.1%、「かなり狭い」は 18.8%、「やや狭い」は 33.0%となり、『狭い』と考える割合が過半数に達しました。

【図 5】交友・交流関係



今後の生活をより良いものにするために重視することは、「心にゆとりを持つ」が 59.2%でトップとなりました。以下は、「健康に気を配り、体力をつける」(39.4%)、「家族関係を大切にする」(38.1%)、「積極的に知識や情報を集める」(30.8%)、「色々な人たちとの交流を大切にする」(28.4%)が続きました。

【図 6】生活改革のために重視すること

7)回答者のコメント・理想的な生活

【女性・25 歳】不便でも、寂しくない生活。「不便だよなー」「ねー」なんてのんびり話せる誰かが側にいる生活

【女性・29 歳】自然に囲まれた土地で、畑を耕したりゆっくりお茶を飲んだり、時間を奪われる代わりにお金をもらうような暮らしはしたくないので、お金は必要以上いらぬ。工夫をすればいくらだって美味しいものやたのしいことは手に入るの

【女性・30 歳】自然の力を利用しながら近代の便利さも取り入れる生活。太陽光発電、家庭菜園、生ゴミ処理、雨水利用など、エネルギーや食べ物をできるだけ自分でまかなう生活が理想。菜種油の廃油を軽油の代わりに使うという取り組みがあるけど、その取り組みが一般的になったらその燃料が利用できる自動車に買い換え、排気ガスも自然の循環に取り入れていきたいと思う

【女性・45 歳】自分の生きている価値を感じられる生活。自分が誰かに必要とされていると感じられる生活。家族のために使う時間と、自分のために使う時間のバランスがとれている

【男性・16 歳】経済的なゆとりも時間的なゆとりもしっかりあって何不自由無く好きな事が出来る生活。また何かに熱中して取り組める生活

【男性・22 歳】独身時代は自分の時間をある程度とつつ勉強や仕事に取り組むこと、家庭を持つようになったならばこれらにさらに家族と触れ合う時間を自分の時間以上にとれる生活

【男性・42 歳】経済的に余裕があって、家族に恵まれ、自由な時間が取れる生活。預貯金だけで、ハワイに住んで、毎日ゴルフができればいい

【男性・50 歳】犯罪・災害・経済いづれに対しても十分な備えと準備が公的・私的に万全で、安心して生活できる環境が理想

【男性・64 歳】苦楽ともに存在する生活、苦なくして人間は成長できない。しかし、楽は次の新たな苦を乗り越えるためにエネルギーを蓄積するのに必要だ

(他.全 6896 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡

(TEL・FAX)03-5217-1911・03-5217-1913 (Email)otoiawase@myvoice.co.jp

(URL)www.myvoice.co.jp

- 会社概要
所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
設立 : 1999 年 7 月
資本金 : 1 億 7,800 万円
代表者 : 代表取締役社長 高井和久
従業員数 : 53 名
- 事業内容
ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。