

■調査概要■

| | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 設問項目 | : ①あなたは、映画をどのようにご覧になりますか？(複数選択) ②あなたは、どのようなジャンルの映画が好きですか？(複数選択) ③あなたは、この1年間で【映画館】でどの位映画を観ましたか？(1つ選択) ④映画館で鑑賞する際、どこから情報を入手しますか？(複数選択) ⑤あなたにとっての「ベストムービー」のタイトルを1つだけご自由にお書きください。(自由記述) |
| 調査方法 | : iモードサイト「とくするメニュー」上で行ったオープン型調査 |
| 調査対象者 | : 全国のiモードユーザー |
| 調査期間 | : 2007年8月10日～2007年8月24日(2週間) |
| 有効回答人数 | : 3,604人(男性 42.1%、女性 57.9%) |

■ヤフーバリューインサイト株式会社について■

ヤフーバリューインサイト株式会社は、2007年7月1日に(株)インフォプラントと(株)インタースコープが合併し、設立されました。これまで両社が蓄積してきたインターネットリサーチノウハウを有効的に活用し、インターネットリサーチ市場において質・量ともにナンバーワンを目指してまいります。

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。リーディングカンパニーとしての実績を誇るマーケティングリサーチを主軸に、データ解析、コンサルティング、生活者情報の配信など、企業のマーケティング活動をワンストップでサポートします。

■会社概要■

| | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名 | : ヤフーバリューインサイト株式会社 http://www.yahoo-vi.co.jp/ |
| 所在地 | : 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 1F TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961 |
| 新会社発足日 | : 2007年7月1日 |
| 資本金 | : 7億円 |
| 代表者 | : 代表取締役社長 田部 信(たなべ しん) |
| 事業内容 | : ・マーケティングリサーチ事業 ・データ解析事業 ・マーケティングコンサルティング事業 ・生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] http://c-news.jp/ ・メディアサポート事業 [media park] https://user.mediapark.jp/ |
| 所属団体 | : ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA) ・社団法人日本マーケティング協会(JMA) ・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会) ・応用統計学会 ・社団法人情報処理学会 ・日本行動計量学会 ・日本消費者行動研究学会 |

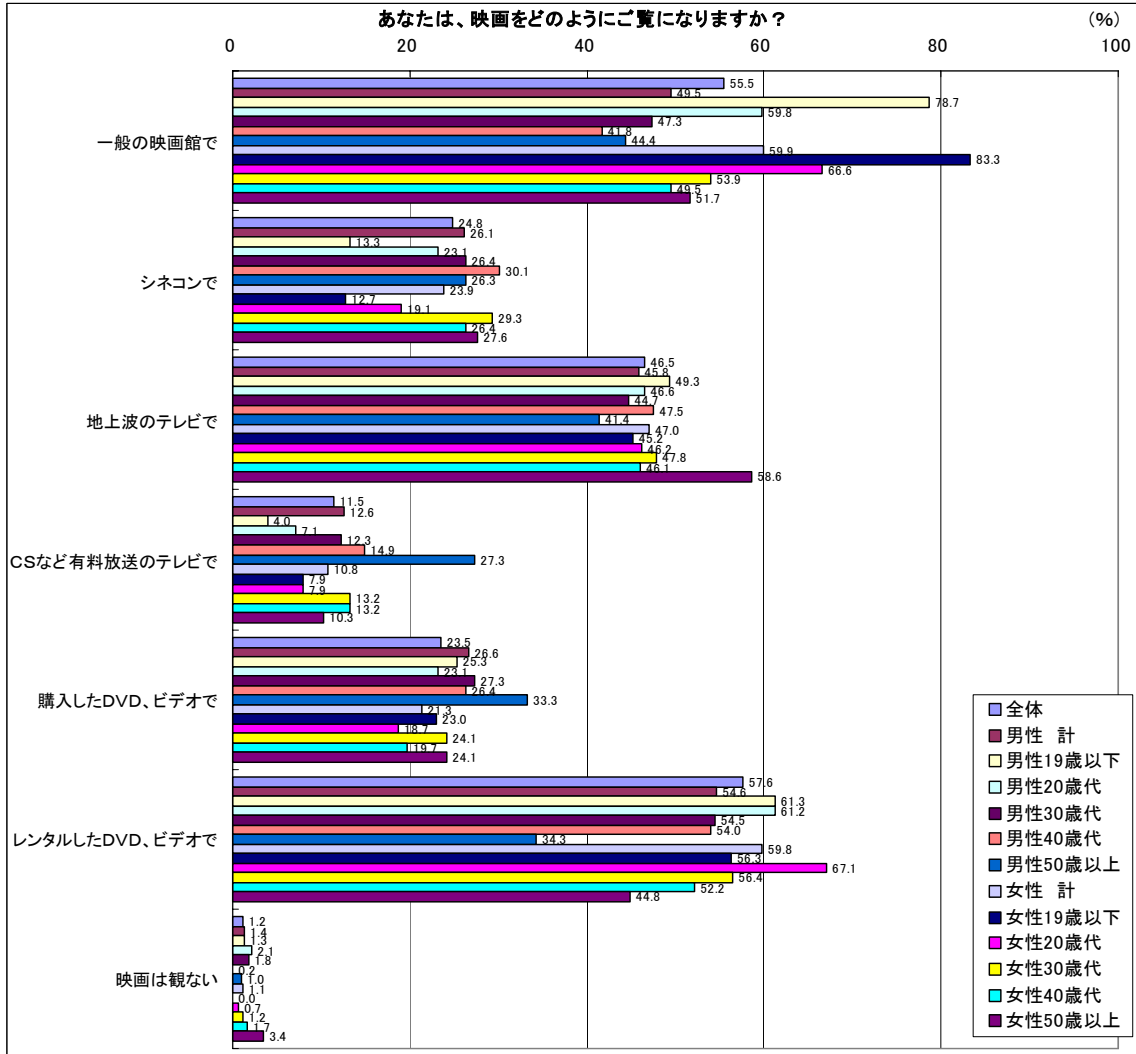
■クレジット表記について■

本リリースの引用・転載に際しては、必ずクレジットを明記していただきますようお願いいたします。

<例> マーケティングリサーチを主軸に、企業のマーケティング活動をサポートするヤフー・バリュー・インサイトがiモードサイト「とくするメニュー」上で実施した調査によると、……

■Q1. あなたは、映画をどのようにご覧になりますか？（複数選択）

◆男女/年代別



【グラフ1】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

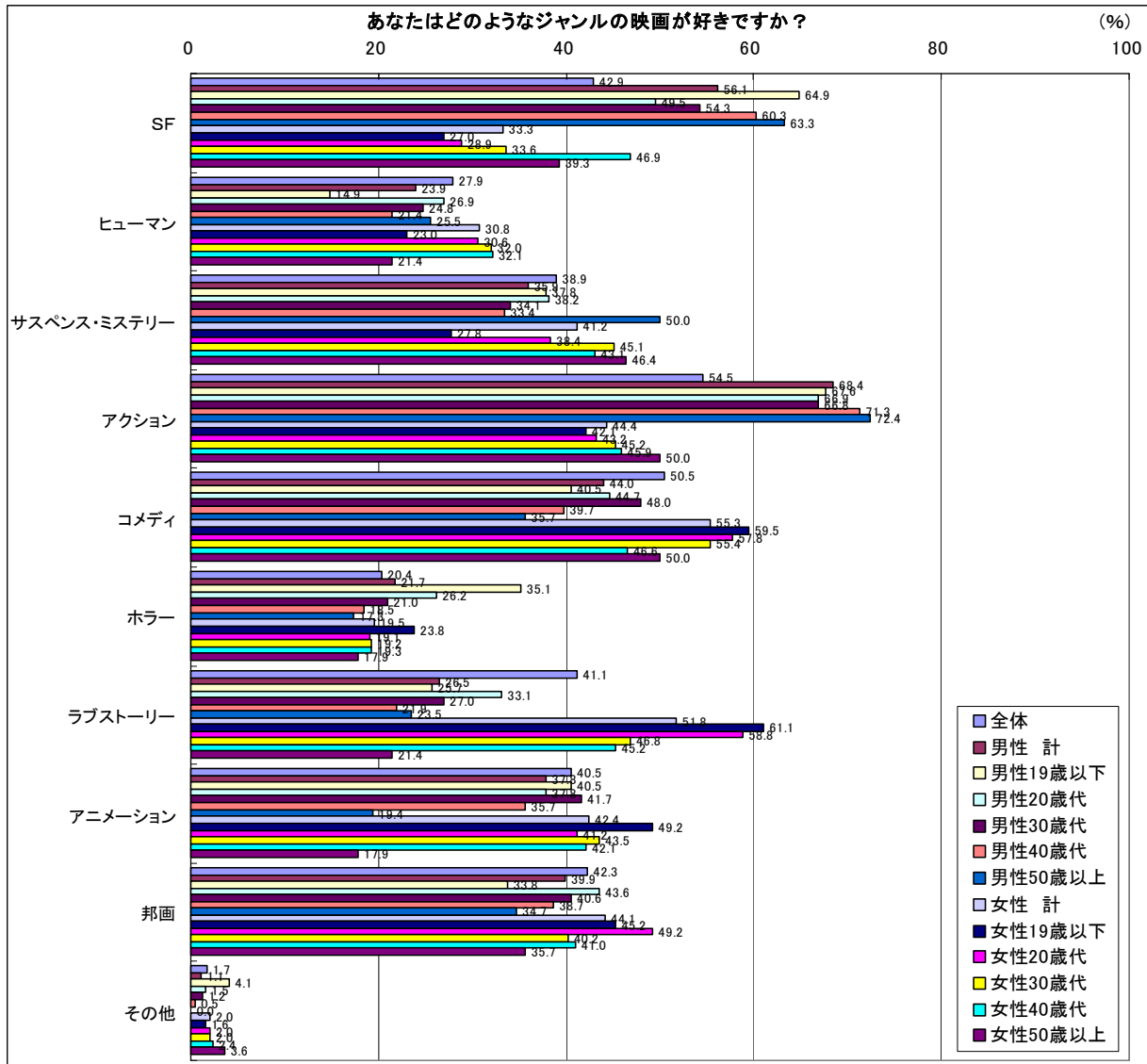
| 単位：% | 母数 | 一般の映画館で | シネコンで | 地上波のテレビで | CSなど有料放送のテレビで | 購入したDVD、ビデオで | レンタルしたDVD、ビデオで | 映画は観ない |
|---------|-------|---------|-------|----------|---------------|--------------|----------------|--------|
| 全体 | 3,604 | 55.5 | 24.8 | 46.5 | 11.5 | 23.5 | 57.6 | 1.2 |
| 男性計 | 1,517 | 49.5 | 26.1 | 45.8 | 12.6 | 26.6 | 54.6 | 1.4 |
| 男性19歳以下 | 75 | 78.7 | 13.3 | 49.3 | 4.0 | 25.3 | 61.3 | 1.3 |
| 男性20歳代 | 281 | 59.8 | 23.1 | 46.6 | 7.1 | 23.1 | 61.2 | 2.1 |
| 男性30歳代 | 660 | 47.3 | 26.4 | 44.7 | 12.3 | 27.3 | 54.5 | 1.8 |
| 男性40歳代 | 402 | 41.8 | 30.1 | 47.5 | 14.9 | 26.4 | 54.0 | 0.2 |
| 男性50歳以上 | 99 | 44.4 | 26.3 | 41.4 | 27.3 | 33.3 | 34.3 | 1.0 |
| 女性計 | 2,087 | 59.9 | 23.9 | 47.0 | 10.8 | 21.3 | 59.8 | 1.1 |
| 女性19歳以下 | 126 | 83.3 | 12.7 | 45.2 | 7.9 | 23.0 | 56.3 | 0.0 |
| 女性20歳代 | 811 | 66.6 | 19.1 | 46.2 | 7.9 | 18.7 | 67.1 | 0.7 |
| 女性30歳代 | 826 | 53.9 | 29.3 | 47.8 | 13.2 | 24.1 | 56.4 | 1.2 |
| 女性40歳代 | 295 | 49.5 | 26.4 | 46.1 | 13.2 | 19.7 | 52.2 | 1.7 |
| 女性50歳以上 | 29 | 51.7 | 27.6 | 58.6 | 10.3 | 24.1 | 44.8 | 3.4 |

※強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表1】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

■Q2. あなたは、どのようなジャンルの映画が好きですか？(複数選択)

◆男女/年代別(母数は「映画を観る」3,561人)



【グラフ2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

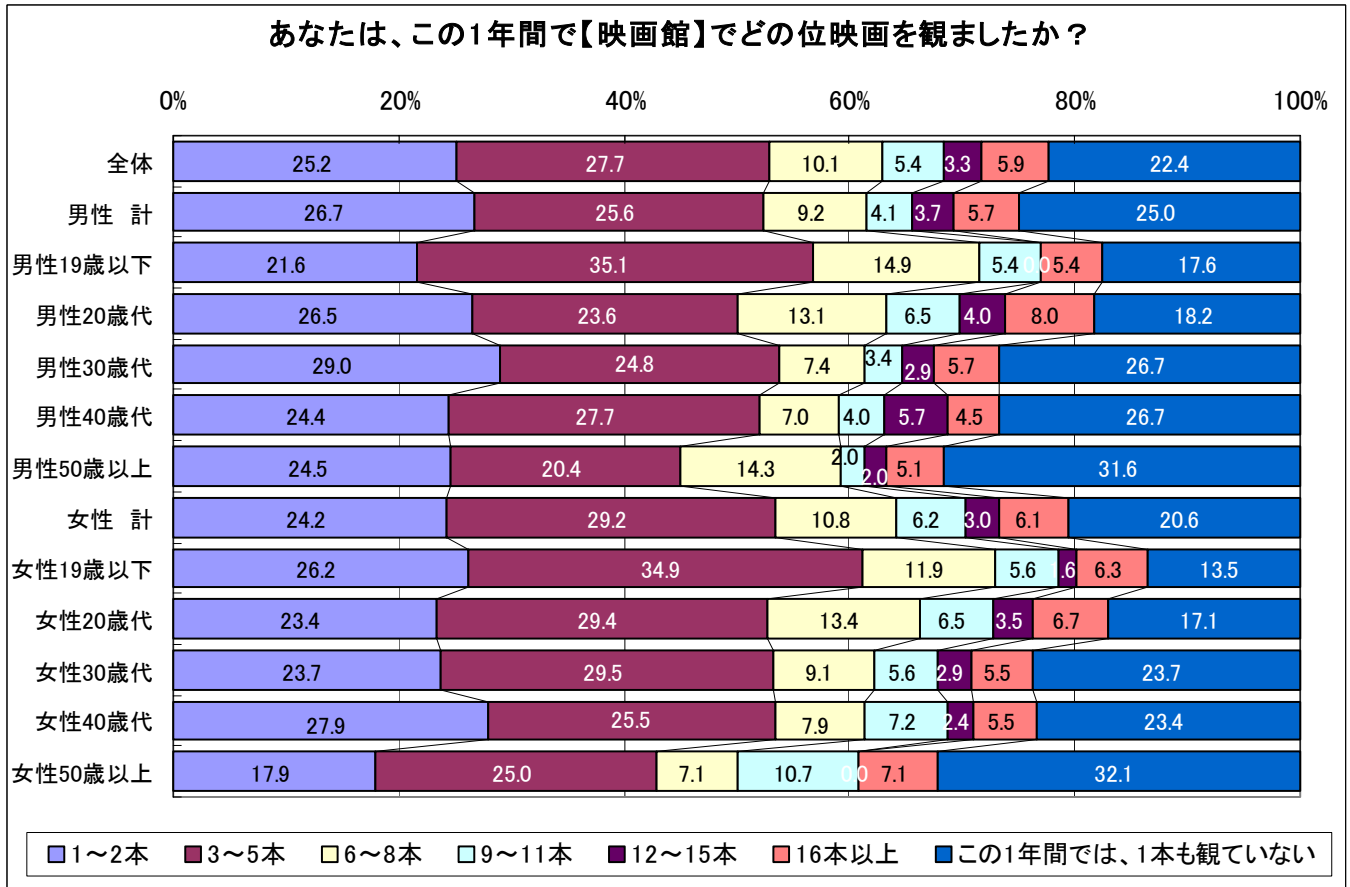
| 単位:% | 母数 | SF | ヒューマン | サスペンス・ミステリー | アクション | コメディ | ホラー | ラブストーリー | アニメーション | 邦画 | その他 |
|---------|-------|------|-------|-------------|-------|------|------|---------|---------|------|-----|
| 全体 | 3,561 | 42.9 | 27.9 | 38.9 | 54.5 | 50.5 | 20.4 | 41.1 | 40.5 | 42.3 | 1.7 |
| 男性計 | 1,496 | 56.1 | 23.9 | 35.9 | 68.4 | 44.0 | 21.7 | 26.5 | 37.8 | 39.9 | 1.1 |
| 男性19歳以下 | 74 | 64.9 | 14.9 | 37.8 | 67.6 | 40.5 | 35.1 | 25.7 | 40.5 | 33.8 | 4.1 |
| 男性20歳代 | 275 | 49.5 | 26.9 | 38.2 | 66.9 | 44.7 | 26.2 | 33.1 | 37.8 | 43.6 | 1.5 |
| 男性30歳代 | 648 | 54.3 | 24.8 | 34.1 | 66.8 | 48.0 | 21.0 | 27.0 | 41.7 | 40.6 | 1.2 |
| 男性40歳代 | 401 | 60.3 | 21.4 | 33.4 | 71.3 | 39.7 | 18.5 | 21.9 | 35.7 | 38.7 | 0.5 |
| 男性50歳以上 | 98 | 63.3 | 25.5 | 50.0 | 72.4 | 35.7 | 17.3 | 23.5 | 19.4 | 34.7 | 0.0 |
| 女性計 | 2,065 | 33.3 | 30.8 | 41.2 | 44.4 | 55.3 | 19.5 | 51.8 | 42.4 | 44.1 | 2.0 |
| 女性19歳以下 | 126 | 27.0 | 23.0 | 27.8 | 42.1 | 59.5 | 23.8 | 61.1 | 49.2 | 45.2 | 1.6 |
| 女性20歳代 | 805 | 28.9 | 30.6 | 38.4 | 43.2 | 57.8 | 19.1 | 58.8 | 41.2 | 49.2 | 2.0 |
| 女性30歳代 | 816 | 33.6 | 32.0 | 45.1 | 45.2 | 55.4 | 19.2 | 46.8 | 43.5 | 40.2 | 2.0 |
| 女性40歳代 | 290 | 46.9 | 32.1 | 43.1 | 45.9 | 46.6 | 19.3 | 45.2 | 42.1 | 41.0 | 2.4 |
| 女性50歳以上 | 28 | 39.3 | 21.4 | 46.4 | 50.0 | 50.0 | 17.9 | 21.4 | 17.9 | 35.7 | 3.6 |

※強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

■Q3. あなたは、この1年間で【映画館】でどの位映画を観ましたか？(1つ選択)

◆男女/年代別(母数は「映画を観る」3,561人)



【グラフ3】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

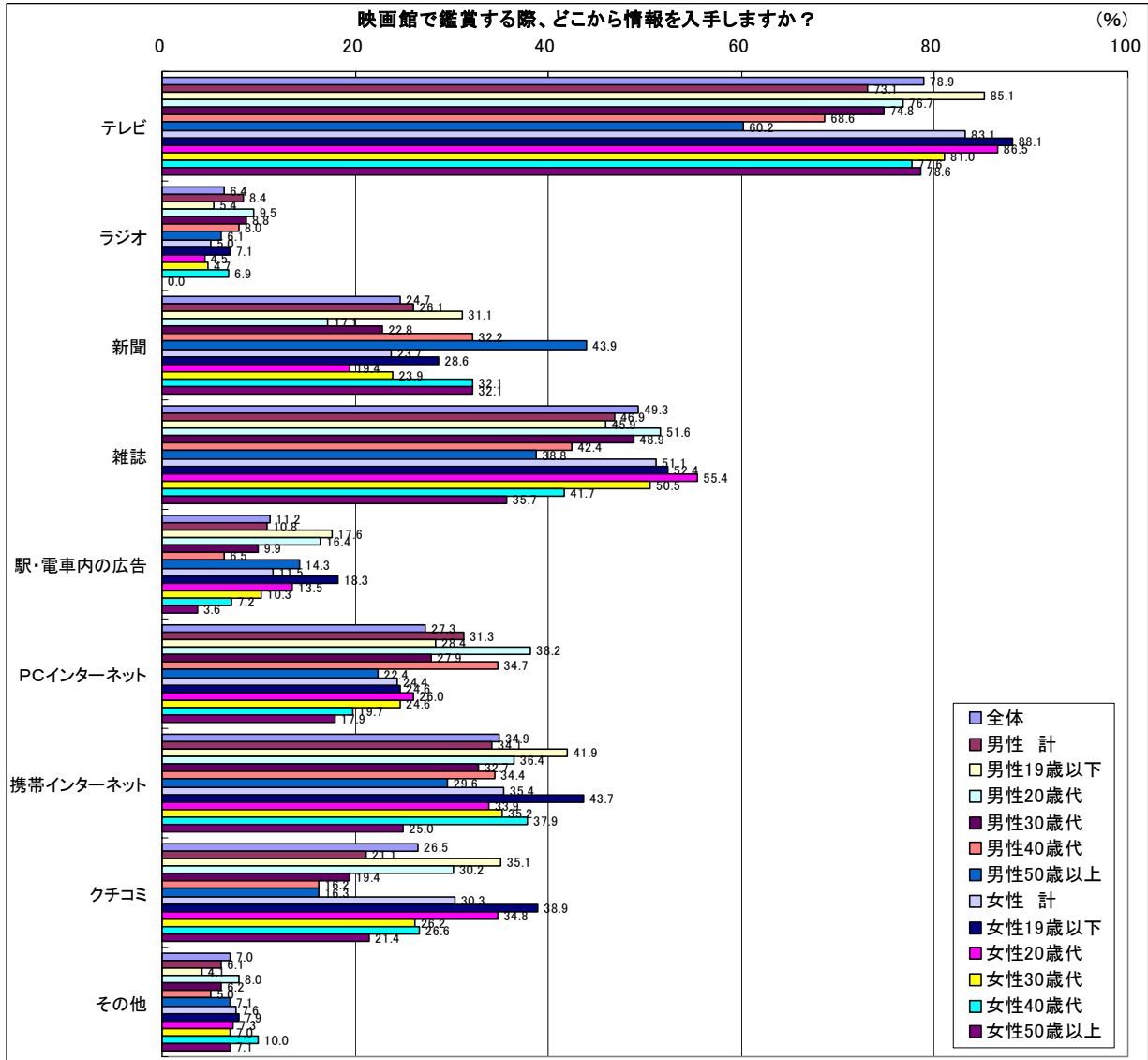
| 単位: % | 母数 | 1~2本 | 3~5本 | 6~8本 | 9~11本 | 12~15本 | 16本以上 | この1年間では、1本も観ていない | 12本以上 |
|---------|-------|------|------|------|-------|--------|-------|------------------|-------|
| 全体 | 3,561 | 25.2 | 27.7 | 10.1 | 5.4 | 3.3 | 5.9 | 22.4 | 9.2 |
| 男性 計 | 1,496 | 26.7 | 25.6 | 9.2 | 4.1 | 3.7 | 5.7 | 25.0 | 9.4 |
| 男性19歳以下 | 74 | 21.6 | 35.1 | 14.9 | 5.4 | 0.0 | 5.4 | 17.6 | 5.4 |
| 男性20歳代 | 275 | 26.5 | 23.6 | 13.1 | 6.5 | 4.0 | 8.0 | 18.2 | 12.0 |
| 男性30歳代 | 648 | 29.0 | 24.8 | 7.4 | 3.4 | 2.9 | 5.7 | 26.7 | 8.6 |
| 男性40歳代 | 401 | 24.4 | 27.7 | 7.0 | 4.0 | 5.7 | 4.5 | 26.7 | 10.2 |
| 男性50歳以上 | 98 | 24.5 | 20.4 | 14.3 | 2.0 | 2.0 | 5.1 | 31.6 | 7.1 |
| 女性 計 | 2,065 | 24.2 | 29.2 | 10.8 | 6.2 | 3.0 | 6.1 | 20.6 | 9.1 |
| 女性19歳以下 | 126 | 26.2 | 34.9 | 11.9 | 5.6 | 1.6 | 6.3 | 13.5 | 7.9 |
| 女性20歳代 | 805 | 23.4 | 29.4 | 13.4 | 6.5 | 3.5 | 6.7 | 17.1 | 10.2 |
| 女性30歳代 | 816 | 23.7 | 29.5 | 9.1 | 5.6 | 2.9 | 5.5 | 23.7 | 8.4 |
| 女性40歳代 | 290 | 27.9 | 25.5 | 7.9 | 7.2 | 2.4 | 5.5 | 23.4 | 7.9 |
| 女性50歳以上 | 28 | 17.9 | 25.0 | 7.1 | 10.7 | 0.0 | 7.1 | 32.1 | 7.1 |

※強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表3】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

■Q4. 映画館で鑑賞する際、どこから情報を入手しますか？(複数選択)

◆男女/年代別(母数は「映画を観る」3,561人)



【グラフ4】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

| 単位:% | 母数 | テレビ | ラジオ | 新聞 | 雑誌 | 駅・電車内の 広告 | PCインター ネット | 携帯インター ネット | クチコミ | その他 | インター ネット計 |
|---------|-------|------|-----|------|------|--------------|---------------|---------------|------|------|--------------|
| 全体 | 3,561 | 78.9 | 6.4 | 24.7 | 49.3 | 11.2 | 27.3 | 34.9 | 26.5 | 7.0 | 49.7 |
| 男性計 | 1,496 | 73.1 | 8.4 | 26.1 | 46.9 | 10.8 | 31.3 | 34.1 | 21.1 | 6.1 | 51.3 |
| 男性19歳以下 | 74 | 85.1 | 5.4 | 31.1 | 45.9 | 17.6 | 28.4 | 41.9 | 35.1 | 4.1 | 50.0 |
| 男性20歳代 | 275 | 76.7 | 9.5 | 17.1 | 51.6 | 16.4 | 38.2 | 36.4 | 30.2 | 8.0 | 54.9 |
| 男性30歳代 | 648 | 74.8 | 8.8 | 22.8 | 48.9 | 9.9 | 27.9 | 32.7 | 19.4 | 6.2 | 47.8 |
| 男性40歳代 | 401 | 68.6 | 8.0 | 32.2 | 42.4 | 6.5 | 34.7 | 34.4 | 16.2 | 5.0 | 56.9 |
| 男性50歳以上 | 98 | 60.2 | 6.1 | 43.9 | 38.8 | 14.3 | 22.4 | 29.6 | 16.3 | 7.1 | 42.9 |
| 女性計 | 2,065 | 83.1 | 5.0 | 23.7 | 51.1 | 11.5 | 24.4 | 35.4 | 30.3 | 7.6 | 48.5 |
| 女性19歳以下 | 126 | 88.1 | 7.1 | 28.6 | 52.4 | 18.3 | 24.6 | 43.7 | 38.9 | 7.9 | 50.8 |
| 女性20歳代 | 805 | 86.5 | 4.5 | 19.4 | 55.4 | 13.5 | 26.0 | 33.9 | 34.8 | 7.3 | 49.4 |
| 女性30歳代 | 816 | 81.0 | 4.7 | 23.9 | 50.5 | 10.3 | 24.6 | 35.2 | 26.2 | 7.0 | 48.0 |
| 女性40歳代 | 290 | 77.6 | 6.9 | 32.1 | 41.7 | 7.2 | 19.7 | 37.9 | 26.6 | 10.0 | 48.3 |
| 女性50歳以上 | 28 | 78.6 | 0.0 | 32.1 | 35.7 | 3.6 | 17.9 | 25.0 | 21.4 | 7.1 | 28.6 |

※強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表4】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

■Q5. あなたにとっての「ベストムービー」のタイトルを1つだけご自由にお書きください。(複数選択)

《男女別に回答の多かったタイトルをピックアップしています》

【男性】

| | |
|--------------------------|-----|
| ・STAR WARS(シリーズ作含む) | 54人 |
| ・ダイ・ハード(シリーズ作含む) | 43人 |
| ・ハリー・ポッター(シリーズ作含む) | 37人 |
| ・アルマゲドン | 29人 |
| ・タイタニック | 26人 |
| ・パイレーツ・オブ・カリビアン(シリーズ作含む) | 25人 |
| ・ショーシャンクの空に | 22人 |
| ・ロッキー(シリーズ作含む) | 21人 |
| ・踊る大捜査線(シリーズ作含む) | 20人 |
| ・トップガン | 20人 |

【女性】

| | |
|--------------------------|------|
| ・パイレーツ・オブ・カリビアン(シリーズ作含む) | 101人 |
| ・ハリー・ポッター(シリーズ作含む) | 84人 |
| ・となりのトトロ | 42人 |
| ・アルマゲドン | 39人 |
| ・ロード・オブ・ザ・リング(シリーズ作含む) | 37人 |
| ・タイタニック | 32人 |
| ・レオン | 30人 |
| ・風の谷のナウシカ | 24人 |
| ・天空の城ラピュタ | 24人 |
| ・グリーンマイル | 24人 |