

■調査概要■

設問項目	: ①あなたは、映画をどのようにご覧になりますか？(複数選択) ②あなたは、どのようなジャンルの映画が好きですか？(複数選択) ③あなたは、この1年間で【映画館】でどの位映画を観ましたか？(1つ選択) ④映画館で鑑賞する際、どこから情報を入手しますか？(複数選択) ⑤あなたにとっての「ベストムービー」のタイトルを1つだけご自由にお書きください。(自由記述)
調査方法	: iモードサイト「とくするメニュー」上で行ったオープン型調査
調査対象者	: 全国のiモードユーザー
調査期間	: 2007年8月10日～2007年8月24日(2週間)
有効回答人数	: 3,604人(男性 42.1%、女性 57.9%)

■ヤフーバリューインサイト株式会社について■

ヤフーバリューインサイト株式会社は、2007年7月1日に(株)インフォプラントと(株)インタースコープが合併し、設立されました。これまで両社が蓄積してきたインターネットリサーチノウハウを有効的に活用し、インターネットリサーチ市場において質・量ともにナンバーワンを目指してまいります。

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。リーディングカンパニーとしての実績を誇るマーケティングリサーチを主軸に、データ解析、コンサルティング、生活者情報の配信など、企業のマーケティング活動をワンストップでサポートします。

■会社概要■

会社名	: ヤフーバリューインサイト株式会社 http://www.yahoo-vi.co.jp/
所在地	: 東京都中野区中央 1-38-1 住友中野坂上ビル 1F TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961
新会社発足日	: 2007年7月1日
資本金	: 7億円
代表者	: 代表取締役社長 田部 信(たなべ しん)
事業内容	: ・マーケティングリサーチ事業 ・データ解析事業 ・マーケティングコンサルティング事業 ・生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] http://c-news.jp/ ・メディアサポート事業 [media park] https://user.mediapark.jp/
所属団体	: ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA) ・社団法人日本マーケティング協会(JMA) ・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会) ・応用統計学会 ・社団法人情報処理学会 ・日本行動計量学会 ・日本消費者行動研究学会

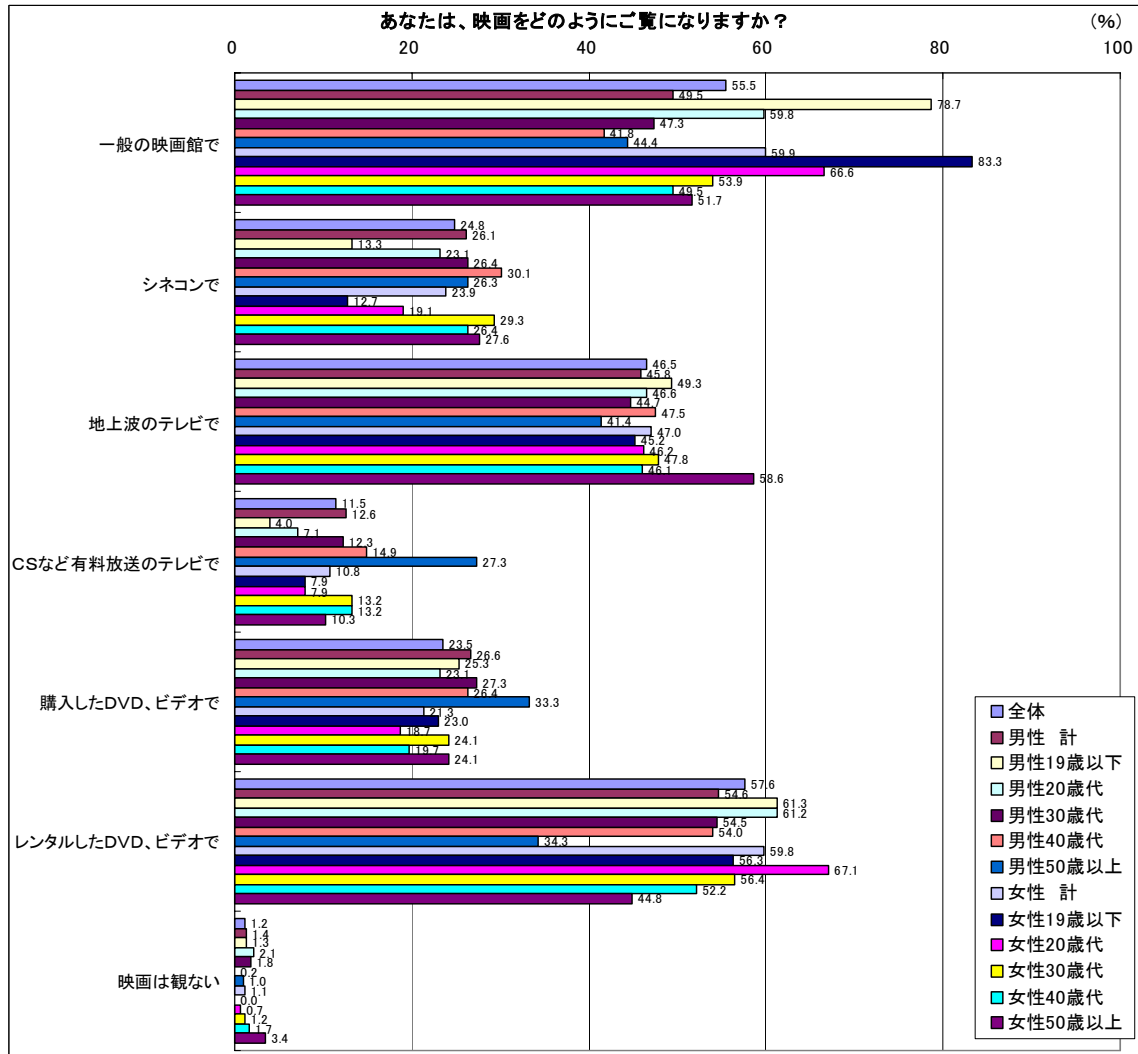
■クレジット表記について■

本リリースの引用・転載に際しては、必ずクレジットを明記していただきますようお願いいたします。

<例> マーケティングリサーチを主軸に、企業のマーケティング活動をサポートするヤフー・バリュー・インサイトがiモードサイト「とくするメニュー」上で実施した調査によると、……

■Q1. あなたは、映画をどのようにご覧になりますか？（複数選択）

◆男女/年代別



【グラフ1】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

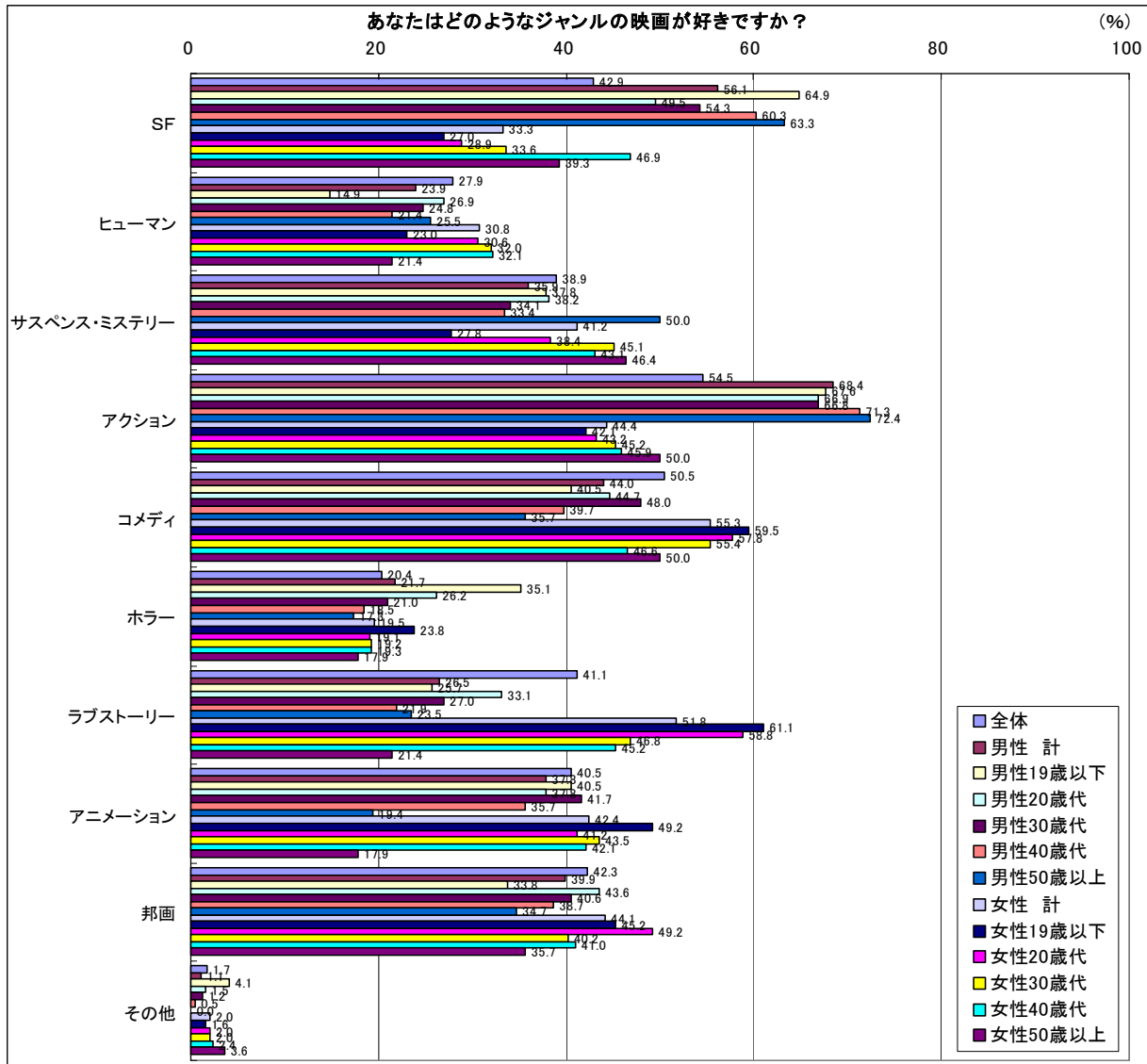
単位：%	母数	一般の映画館で	シネコンで	地上波のテレビで	CSなど有料放送のテレビで	購入したDVD、ビデオで	レンタルしたDVD、ビデオで	映画は観ない
全体	3,604	55.5	24.8	46.5	11.5	23.5	57.6	1.2
男性計	1,517	49.5	26.1	45.8	12.6	26.6	54.6	1.4
男性19歳以下	75	78.7	13.3	49.3	4.0	25.3	61.3	1.3
男性20歳代	281	59.8	23.1	46.6	7.1	23.1	61.2	2.1
男性30歳代	660	47.3	26.4	44.7	12.3	27.3	54.5	1.8
男性40歳代	402	41.8	30.1	47.5	14.9	26.4	54.0	0.2
男性50歳以上	99	44.4	26.3	41.4	27.3	33.3	34.3	1.0
女性計	2,087	59.9	23.9	47.0	10.8	21.3	59.8	1.1
女性19歳以下	126	83.3	12.7	45.2	7.9	23.0	56.3	0.0
女性20歳代	811	66.6	19.1	46.2	7.9	18.7	67.1	0.7
女性30歳代	826	53.9	29.3	47.8	13.2	24.1	56.4	1.2
女性40歳代	295	49.5	26.4	46.1	13.2	19.7	52.2	1.7
女性50歳以上	29	51.7	27.6	58.6	10.3	24.1	44.8	3.4

※強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表1】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

■Q2. あなたは、どのようなジャンルの映画が好きですか？(複数選択)

◆男女/年代別(母数は「映画を観る」3,561人)



【グラフ2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

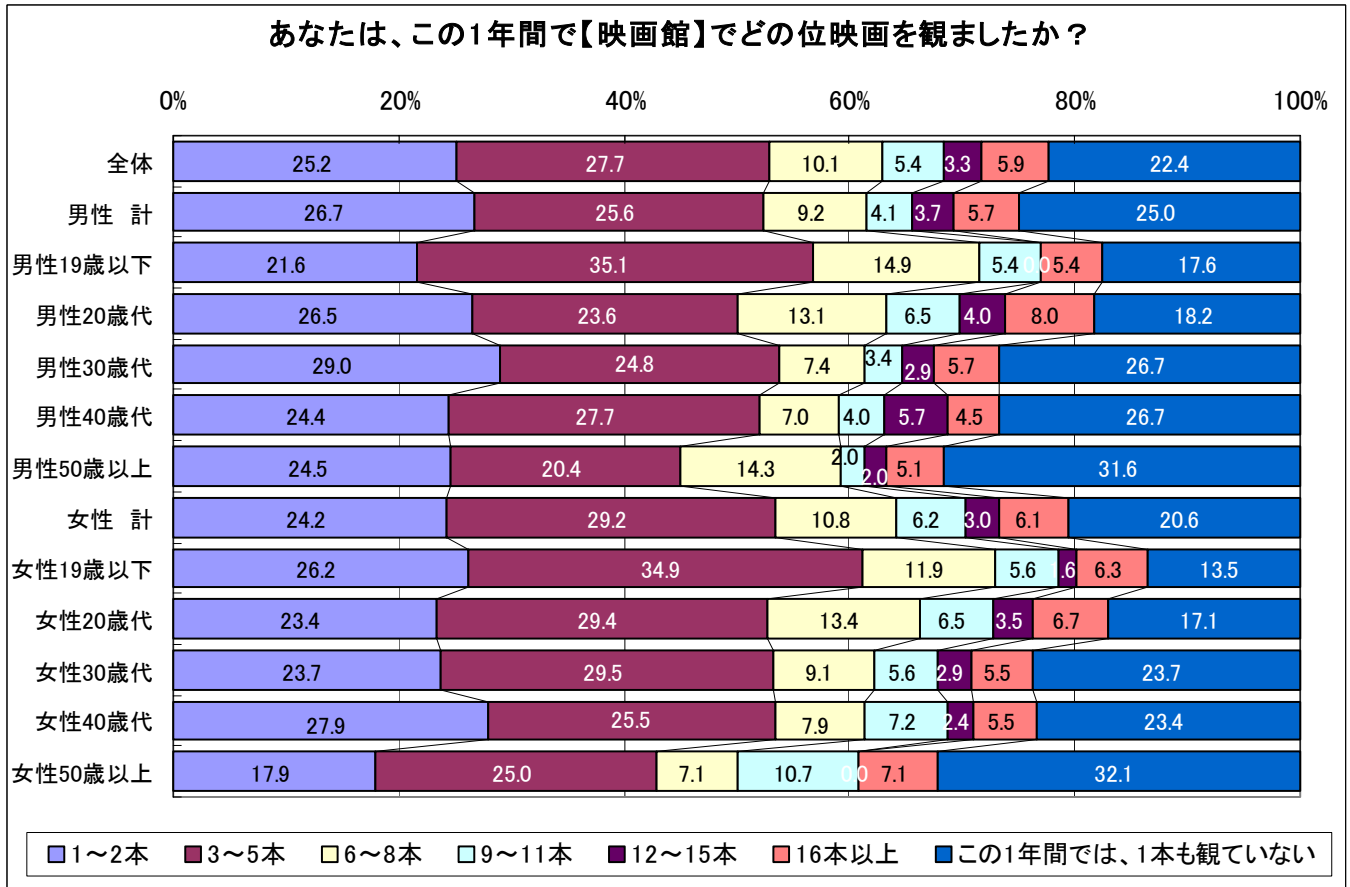
単位:%	母数	SF	ヒューマン	サスペンス・ミステリー	アクション	コメディ	ホラー	ラブストーリー	アニメーション	邦画	その他
全体	3,561	42.9	27.9	38.9	54.5	50.5	20.4	41.1	40.5	42.3	1.7
男性計	1,496	56.1	23.9	35.9	68.4	44.0	21.7	26.5	37.8	39.9	1.1
男性19歳以下	74	64.9	14.9	37.8	67.6	40.5	35.1	25.7	40.5	33.8	4.1
男性20歳代	275	49.5	26.9	38.2	66.9	44.7	26.2	33.1	37.8	43.6	1.5
男性30歳代	648	54.3	24.8	34.1	66.8	48.0	21.0	27.0	41.7	40.6	1.2
男性40歳代	401	60.3	21.4	33.4	71.3	39.7	18.5	21.9	35.7	38.7	0.5
男性50歳以上	98	63.3	25.5	50.0	72.4	35.7	17.3	23.5	19.4	34.7	0.0
女性計	2,065	33.3	30.8	41.2	44.4	55.3	19.5	51.8	42.4	44.1	2.0
女性19歳以下	126	27.0	23.0	27.8	42.1	59.5	23.8	61.1	49.2	45.2	1.6
女性20歳代	805	28.9	30.6	38.4	43.2	57.8	19.1	58.8	41.2	49.2	2.0
女性30歳代	816	33.6	32.0	45.1	45.2	55.4	19.2	46.8	43.5	40.2	2.0
女性40歳代	290	46.9	32.1	43.1	45.9	46.6	19.3	45.2	42.1	41.0	2.4
女性50歳以上	28	39.3	21.4	46.4	50.0	50.0	17.9	21.4	17.9	35.7	3.6

※強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

■Q3. あなたは、この1年間で【映画館】でどの位映画を観ましたか？(1つ選択)

◆男女/年代別(母数は「映画を観る」3,561人)



【グラフ3】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

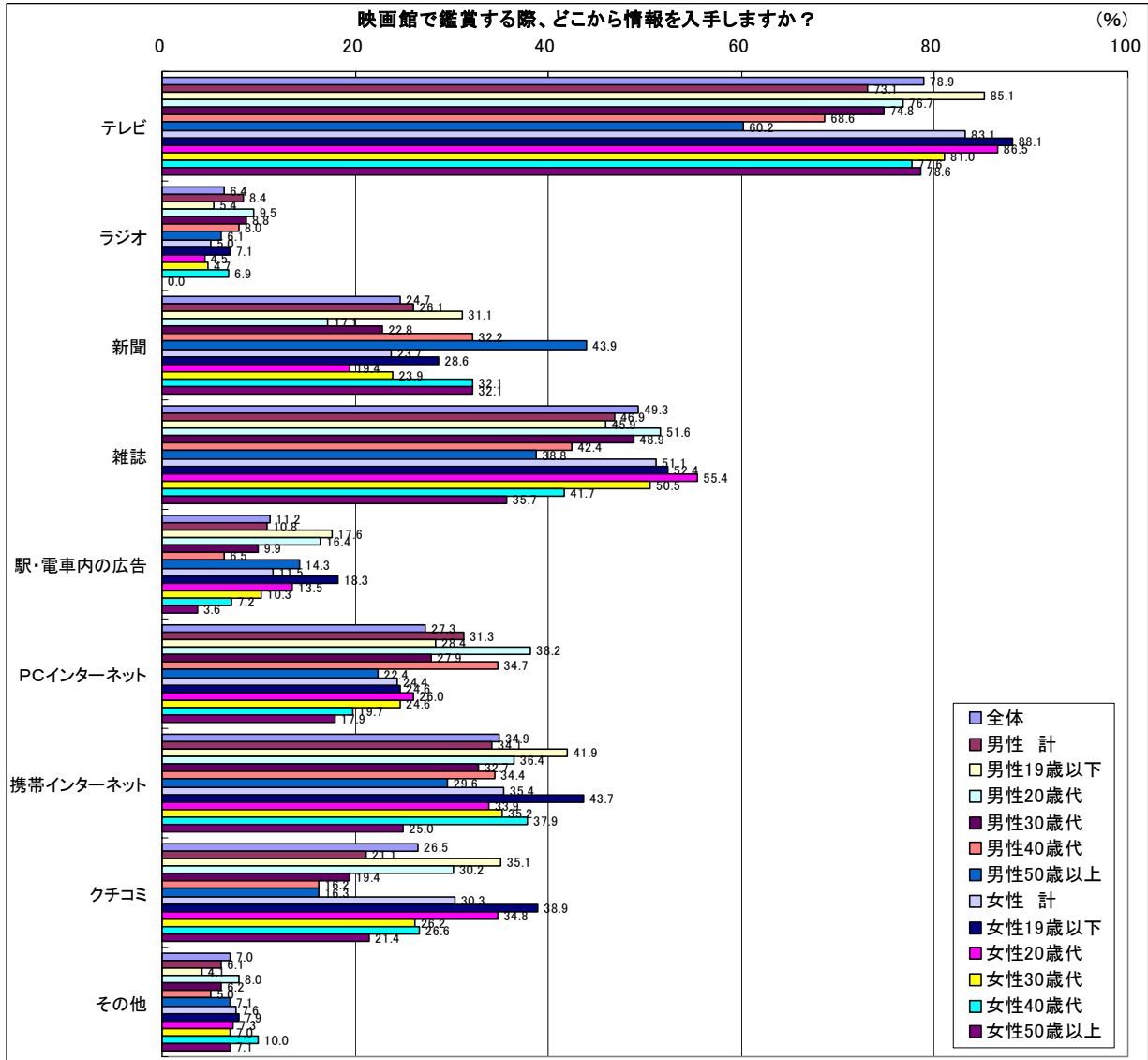
単位: %	母数	1~2本	3~5本	6~8本	9~11本	12~15本	16本以上	この1年間では、1本も観ていない	12本以上
全体	3,561	25.2	27.7	10.1	5.4	3.3	5.9	22.4	9.2
男性計	1,496	26.7	25.6	9.2	4.1	3.7	5.7	25.0	9.4
男性19歳以下	74	21.6	35.1	14.9	5.4	0.0	5.4	17.6	5.4
男性20歳代	275	26.5	23.6	13.1	6.5	4.0	8.0	18.2	12.0
男性30歳代	648	29.0	24.8	7.4	3.4	2.9	5.7	26.7	8.6
男性40歳代	401	24.4	27.7	7.0	4.0	5.7	4.5	26.7	10.2
男性50歳以上	98	24.5	20.4	14.3	2.0	2.0	5.1	31.6	7.1
女性計	2,065	24.2	29.2	10.8	6.2	3.0	6.1	20.6	9.1
女性19歳以下	126	26.2	34.9	11.9	5.6	1.6	6.3	13.5	7.9
女性20歳代	805	23.4	29.4	13.4	6.5	3.5	6.7	17.1	10.2
女性30歳代	816	23.7	29.5	9.1	5.6	2.9	5.5	23.7	8.4
女性40歳代	290	27.9	25.5	7.9	7.2	2.4	5.5	23.4	7.9
女性50歳以上	28	17.9	25.0	7.1	10.7	0.0	7.1	32.1	7.1

※強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表3】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

■Q4. 映画館で鑑賞する際、どこから情報を入手しますか？(複数選択)

◆男女/年代別(母数は「映画を観る」3,561人)



【グラフ4】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌	駅・電車内の 広告	PCインター ネット	携帯インター ネット	クチコミ	その他	インター ネット計
全体	3,561	78.9	6.4	24.7	49.3	11.2	27.3	34.9	26.5	7.0	49.7
男性計	1,496	73.1	8.4	26.1	46.9	10.8	31.3	34.1	21.1	6.1	51.3
男性19歳以下	74	85.1	5.4	31.1	45.9	17.6	28.4	41.9	35.1	4.1	50.0
男性20歳代	275	76.7	9.5	17.1	51.6	16.4	38.2	36.4	30.2	8.0	54.9
男性30歳代	648	74.8	8.8	22.8	48.9	9.9	27.9	32.7	19.4	6.2	47.8
男性40歳代	401	68.6	8.0	32.2	42.4	6.5	34.7	34.4	16.2	5.0	56.9
男性50歳以上	98	60.2	6.1	43.9	38.8	14.3	22.4	29.6	16.3	7.1	42.9
女性計	2,065	83.1	5.0	23.7	51.1	11.5	24.4	35.4	30.3	7.6	48.5
女性19歳以下	126	88.1	7.1	28.6	52.4	18.3	24.6	43.7	38.9	7.9	50.8
女性20歳代	805	86.5	4.5	19.4	55.4	13.5	26.0	33.9	34.8	7.3	49.4
女性30歳代	816	81.0	4.7	23.9	50.5	10.3	24.6	35.2	26.2	7.0	48.0
女性40歳代	290	77.6	6.9	32.1	41.7	7.2	19.7	37.9	26.6	10.0	48.3
女性50歳以上	28	78.6	0.0	32.1	35.7	3.6	17.9	25.0	21.4	7.1	28.6

※強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表4】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

■Q5. あなたにとっての「ベストムービー」のタイトルを1つだけご自由にお書きください。(複数選択)

《男女別に回答の多かったタイトルをピックアップしています》

【男性】

・STAR WARS(シリーズ作含む)	54人
・ダイ・ハード(シリーズ作含む)	43人
・ハリー・ポッター(シリーズ作含む)	37人
・アルマゲドン	29人
・タイタニック	26人
・パイレーツ・オブ・カリビアン(シリーズ作含む)	25人
・ショーシャンクの空に	22人
・ロッキー(シリーズ作含む)	21人
・踊る大捜査線(シリーズ作含む)	20人
・トップガン	20人

【女性】

・パイレーツ・オブ・カリビアン(シリーズ作含む)	101人
・ハリー・ポッター(シリーズ作含む)	84人
・となりのトトロ	42人
・アルマゲドン	39人
・ロード・オブ・ザ・リング(シリーズ作含む)	37人
・タイタニック	32人
・レオン	30人
・風の谷のナウシカ	24人
・天空の城ラピュタ	24人
・グリーンマイル	24人