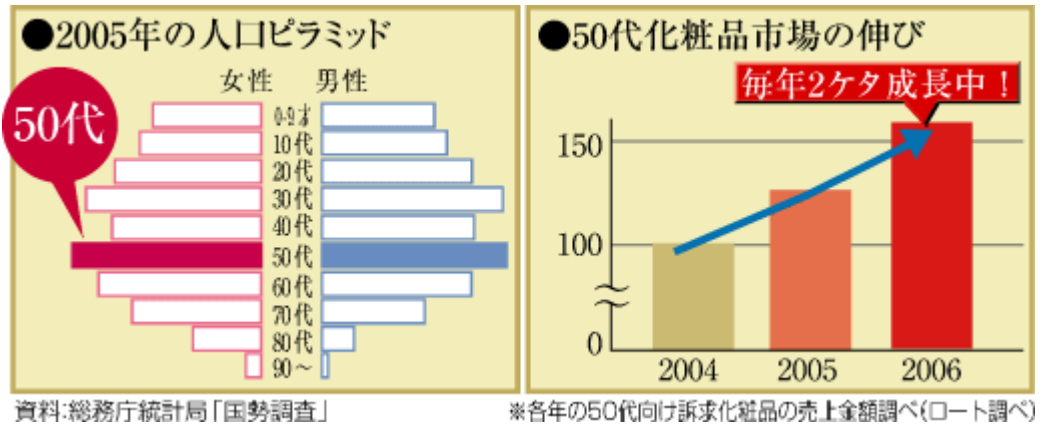


## 【導入の背景】

### ◆50代向け化粧品市場が伸びています！

ドラッグストア等で購入できる50代向け訴求化粧品市場は、過去3年間、金額ベースで2ケタ増と大きく伸びています。50代の消費者増加にともない、今後さらに市場は活性化するものと思われます。



### ◆50代が化粧品に求めるのは、「今まで以上の保湿力」と「シンプルなお手入れ」。

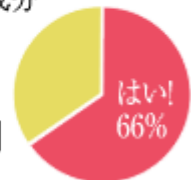
当社が50代の女性に化粧品に求めることを調査した結果、既存の50代向け化粧品の保湿力に満足しておらず、より高い保湿力を求めていることが判明しました。また、年齢を考慮してアンチエイジング成分の配合を希望すると共に、店頭に行っても自分たち向けの商品が少ない(わかりにくい)のでパッケージに年齢表示をしてほしいと考えていることも分かりました。なによりも、お肌に変化を感じやすい50代は、化粧水や乳液、美容液など複数の化粧品で毎朝晩のお手入れをする必要性を感じている一方で、面倒なので「シンプルなお手入れ」を求めています。そこで当社は、これらの50代女性の望みをかなえる養潤液™を開発しました。

#### 【Q:50代化粧品に求めることは?】

1位:今まで以上の保湿力

2位:アンチエイジング成分  
3位:年齢表示

【Q:お手入れは  
シンプルの方がいい?】



※n=200 (50代女性) (ロート調べ)

- 「50の恵」は、ロート製薬株式会社が使用する商標です。
- 「養潤液」は、ロート製薬株式会社が使用する商標です。
- 「養潤」は、ロート製薬株式会社が使用する商標です。
- 「リピデュア/LIPIDURE」は、日本油脂株式会社の登録商標(登録第4607390号)です。