

調査概要

【調査対象】 リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー

【調査方法】 ウェブ形式のアンケート調査

【調査時期】 2007年8月1日～8月5日

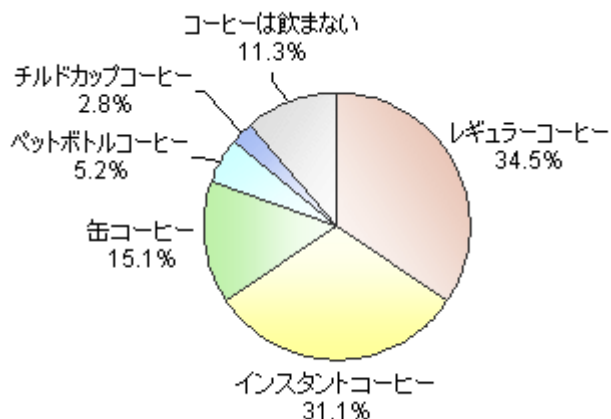
【回答者数】12,126名

【調査結果掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/10910>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	5,578	6,548	12,126	度数	231	2,074	4,756	3,408	1,657	12,126
%	46%	54%	100%	%	2%	17%	39%	28%	14%	100%

調査データ

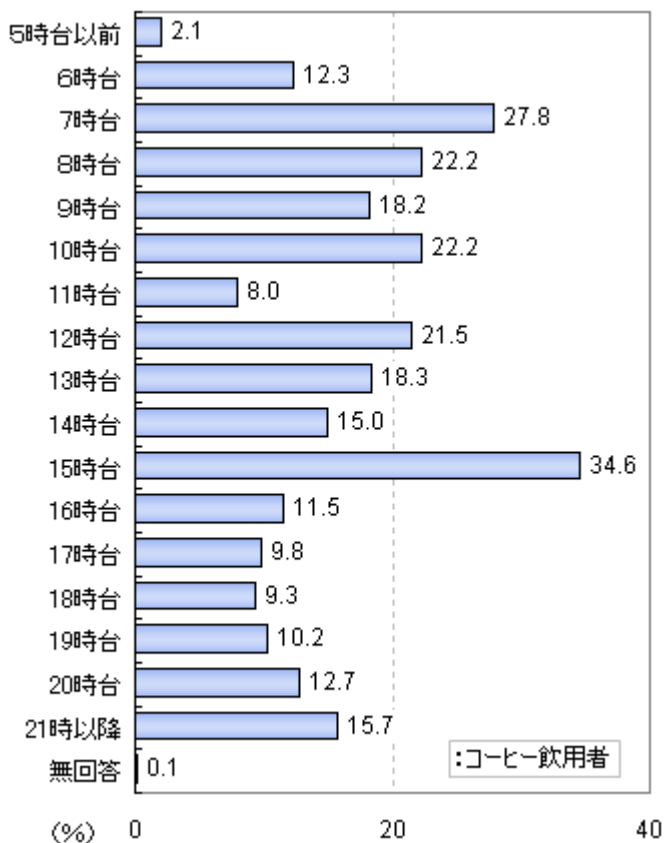
1) 飲用するコーヒーは、「レギュラー」と「インスタント」が3割超



コーヒーの飲用者は88.7%。もっとも多く飲む種類は、「レギュラー」が34.5%、「インスタント」が31.1%、「缶コーヒー」が15.1%となりました。

【図1】よく飲むコーヒーの種類

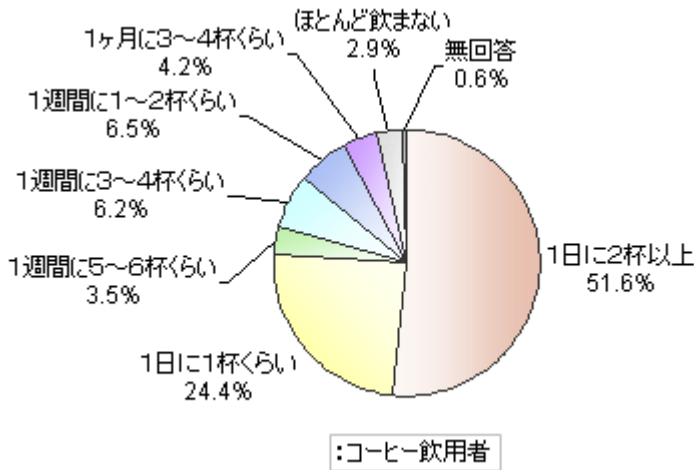
2) 飲用時間は、「15時台」が35%、「7時台」が28%



コーヒーをよく飲用する時間帯は、「15時台」が34.6%で最多となり、「7時台」が27.8%で続きました。

【図2】コーヒーの飲用時間

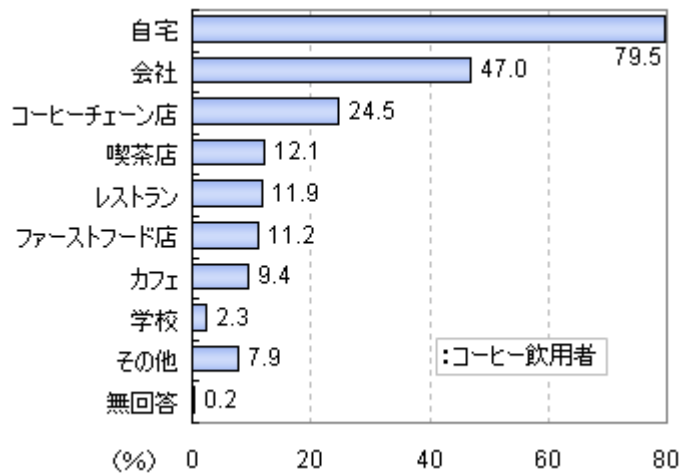
3)「1日に2杯以上」の飲用者が半数



コーヒーを飲む量は、「1日に2杯以上」が 51.6%で、過半数を占めました。次いで、「1日に1杯くらい」が 24.4%となりました。

【図3】コーヒーの飲用量

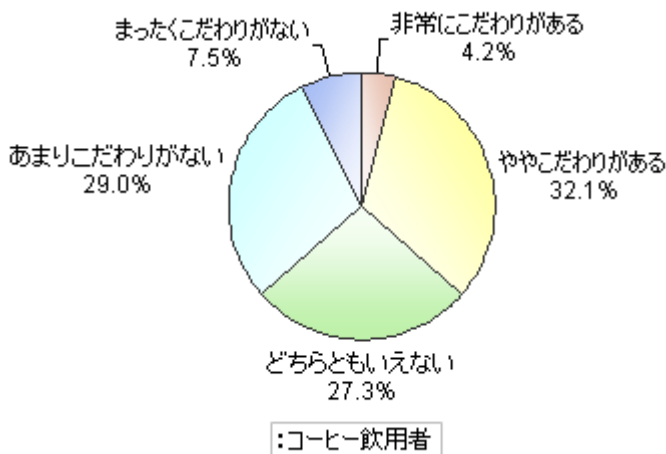
4) 飲用場所、トップは「自宅」の8割



コーヒーを飲む場所は、「自宅」が 79.5%でトップとなりました。以下は、「会社」(47.0%)、「コーヒーチェーン店」(24.5%)が続きました。

【図4】コーヒーの飲用場所

5) コーヒーへのこだわり、「ある」は 36%



「非常にこだわりがある」は 4.2%、「ややこだわりがある」は 32.1%。こだわりがある合計は 36.3%でした。『こだわりがない』割合は 36.5%、「どちらともいえない」は 27.3%でした。

【図5】コーヒーに対するこだわり

6) 回答者のコメント・あなたにとってのコーヒー

- 【女性・21 歳】毎日欠かさず飲むもの。つねに新しいコーヒーを探している
- 【女性・33 歳】なくてはならないもの。飲まなければ目が覚めない、気分が落ち着かない、生活の中での「一味」を出すもの
- 【女性・34 歳】香で楽しみ、味で楽しめる、なくてはならない存在。引き締まる気持ちがする
- 【女性・40 歳】やすらぎと安心、休息にかかせないもの
- 【女性・44 歳】リフレッシュしたい時に飲む、くつろぎの時間の象徴
- 【女性・44 歳】気分転換に必要な癒しドリンク
- 【女性・51 歳】元気の源。生活にかかせないうおい
- 【男性・27 歳】眠くならないために飲む、気分を変えるために飲む
- 【男性・28 歳】気分転換でき、リフレッシュの源
- 【男性・28 歳】寝ぼけた頭を目覚めさせてくれるもの
- 【男性・36 歳】生活のガソリン
- 【男性・38 歳】眠気覚ましと朝というスイッチを入れるもの
- 【男性・40 歳】生きるうえで無くてはならないもの
- 【男性・49 歳】気軽に飲める(インスタント)、ゆったりと落ち着いて味を楽しむ (レギュラー)
- 【男性・50 歳】束の間の息抜きを充実させてくれるアイテム
- 【男性・55 歳】穏やかな時間

(他. 全 7723 件)

<本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>

MyVoice

マイボイスコム株式会社 広報担当: 広岡

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) otoiawase@myvoice.co.jp

(URL) www.myvoice.co.jp

- 会社概要
 - 所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階
 - 設立 : 1999 年 7 月
 - 資本金 : 1 億 7,800 万円
 - 代表者 : 代表取締役社長 高井和久
 - 従業員数 : 53 名
- 事業内容
 - ネットリサーチ、広告評価、Web サイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売 等
 - マイボイスコム(株)は 26 万人のモニターのモニターを有し、企業の皆さまにインターネット調査を企画、設計、集計、レポート作成、ご報告までトータルにサポートしている『ネットリサーチ会社』です。
- 情報発信
 - 調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外に約 800 件の調査結果を公表しています。