

■ ポッカコーポレーションと車の関係

・ オフィシャルドリンクスポンサーを決定した経緯

1972年に、当社が世界で初めて開発した本格的な缶コーヒー「ポッカコーヒーオリジナル」は、高速道路の誕生とともに「車の中でも手軽においしいコーヒーを」という発想から生まれました。また、車と缶コーヒーとはユーザーの共通性がみられることから、150万人を超えるモーターファンが集う東京モーターショーにて当社の缶コーヒーをアピールすべく、2005年に開催された「第39回東京モーターショー2005」に引き続き、オフィシャルドリンクスポンサーとして参加させていただくことを決定しました。

・ “車”に関連したイベントに積極的に協賛

当社では、今回の「第40回東京モーターショー2007」以外にも、鈴鹿サーキットで開催される「インターナショナルポッカ1000km」において、新商品のPRブース及び販売ブースを出展して、来場者の皆様に積極的な販売促進を行っております。

これからもポッカコーポレーションは、モーターファンの皆様を応援していきます。

■ 第40回東京モーターショー2007について

今年から東京モーターショーは、従来の「乗用車・二輪車ショー」と「商用車ショー」に分けた1年ごとの交互開催から、「新・総合ショー」として大規模な開催に変わります。

【開催概要】

名称：第40回東京モーターショー2007

主催：社団法人 日本自動車工業会

会期：2007年10月27日（土）～11月11日（日）

会場：千葉市 幕張メッセ

※詳細は、東京モーターショー公認サイト (<http://www.tokyo-motorshow.com>) をご参照ください