

\*業務用ヘアケア&ボディケア品のニーズ (ポーラ調べ)

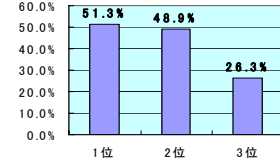
<施設のニーズ>

- ◇景気回復に伴い、新規・改装の施設増
- ◇高品質な商品へのニーズが高まっている
- ◇集客手段として「スパ」「エステ」サービスに注力する施設増

<施設利用者のニーズ>

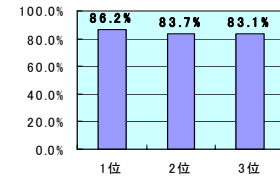
◇理想の髪はこんな髪

- 1位 ツヤがある(51.3%)
- 2位 サラサしている(48.9%)
- 3位 パサつきがない(26.3%)



◇魅力を感じるコンセプト

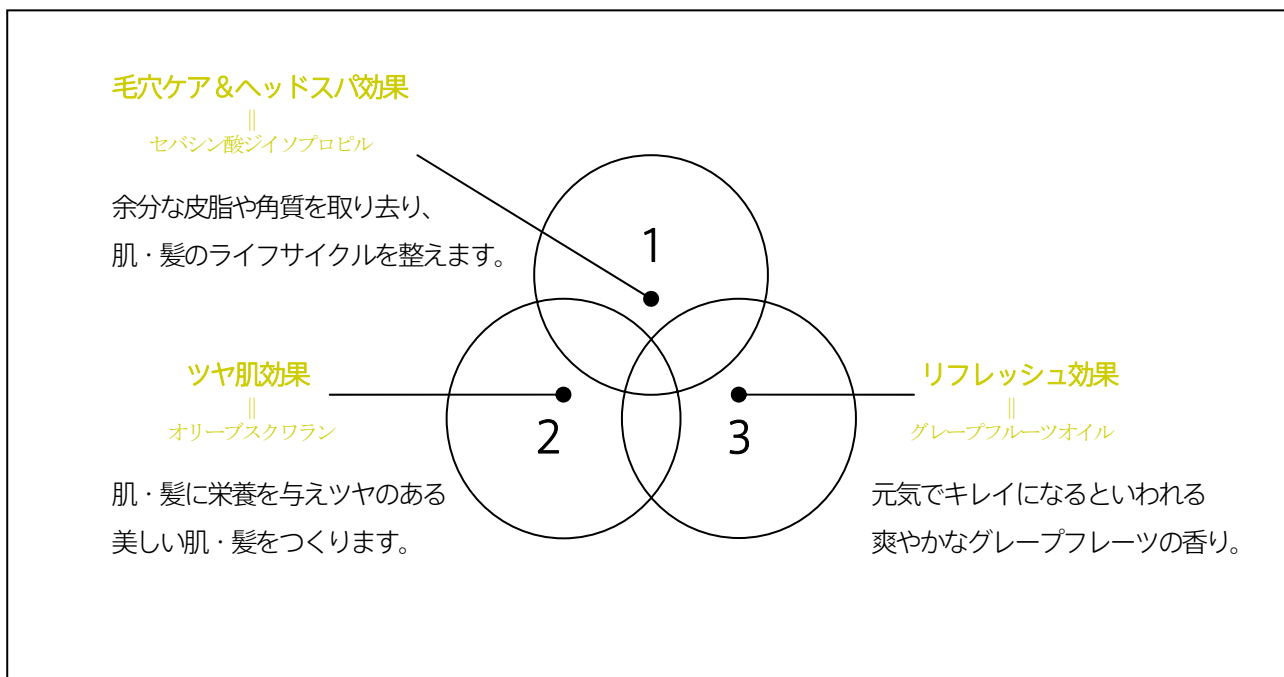
- 1位 肌・髪にやさしい (86.2%)
- 2位 エステ効果で美しくなる (83.7%)
- 3位 ツヤ肌・ツヤ髪(83.1%)



2. 商品コンセプト



話題のヘッドスパに着目し、3つの効果（①毛穴ケア&ヘッドスパ効果、②ツヤ肌効果、③リフレッシュ効果）で髪のライフサイクルを整えます。頭皮の毛穴に溜まった余分な皮脂や角質、汚れを取り除き健やかな髪を育て髪・肌に栄養を与えツヤのある美しい髪、肌をつくります。香りは元気できれいになれるといわれる爽やかなグレープフルーツの香りに仕上げました。

- ◇話題のヘッドスパの考え方を取り入れた商品です
- ◇3つの有効成分により理想のツヤ肌・ツヤ髪を実現します
- ◇「毛穴ケア&ヘッドスパ効果」「ツヤ効果」「リフレッシュ効果」をキーワードとしました



### 3つのポイント

Point1 注目のヘッドスパの考え方を取り入れました	
<p><b>ヘッドスパってどんなサービス？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■頭皮の毛穴に溜まった余分な皮脂や角質、汚れを取り除き、髪のライフサイクルを整え、健やかな髪を育てる頭皮の毛穴ケアです。</li> <li>■ヘッドスパトリートメントは最先端の美容室やスパ施設に取り入れられています。</li> <li>■男性の育毛もまずは頭皮の汚れを取り除くことから始まりますが、発想は同じです。</li> </ul>	<p><b>毛穴の汚れって取りにくいの？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■毛穴の中まで詰まった汚れは通常の洗髪では落としにくいものです。</li> <li>■エステロワイエに配合されている「セバシン酸ジイソプロピル」は固まった皮脂を溶かし、柔らかく浮き上がらせることで毛穴の詰まった汚れを取り除きます。</li> </ul>

Point2 グレープフルーツの香り	Point3 ツヤ成分オリーブスクワラン
 <p>グレープフルーツは、柑橘系の少し苦味があるさわやかな香りの男性にも人気のアロマオイルです。抗うつ、神経鎮静、解毒、抗菌、殺菌、利尿、消化促進、怒りやイライラした気分を和らげると言われています。明るく前向きな気分になりたい時に最適です。</p>	 <p>オリーブスクワランオイルは、人間の皮脂に含まれている成分。デリケートな肌の方、アトピーの方にもやさしいオイルです。肌・髪につけた瞬間からよくなじみ、オイル特有のベタつきがなくサラッとしています。非常に粒子が細かいので、毛穴を詰まらせる心配もありません。</p>



### 3. 新製品概要

商品名	商品特徴	配合成分
エステロワイエ シャンプー	<p>■ヘッドスパ効果を意識しました。</p> <p>①毛穴に溜まった余分な皮脂を取り除きます。</p> <p>②キメ細かく豊かな泡立ちです。</p> <p>③きしまずやさしい洗い上がりです。</p>	<p>&lt;配合成分&gt;</p> <p>*※2セバシン酸ジイソポロピル</p> <p>*クレアチン</p> <p>*グレープフルーツオイル</p>
エステロワイエ コンディショナー	<p>■ヘアエステ効果に着目しました。</p> <p>①アミノ酸配合。傷んだ髪を修復します。</p> <p>②髪表面をコーティングしダメージから守ります。</p> <p>③なめらかでツヤのある仕上がりです。</p>	<p>&lt;配合成分&gt;</p> <p>*オリーブスクワラン</p> <p>*クレアチン</p> <p>*グレープフルーツオイル</p>
エステロワイエ ボディソープ	<p>■毛穴ケア効果を意識しました。</p> <p>①毛穴に溜まった余分な皮脂を取り除きます。</p> <p>②キメ細かく豊かな泡立ちです。</p> <p>③肌にやさしく潤いのある洗い上がりです。</p>	<p>&lt;配合成分&gt;</p> <p>*※2セバシン酸ジイソポロピル</p> <p>*クレアチン</p> <p>*グレープフルーツオイル</p>

※2セバシン酸ジイソポロピル 難溶性物質の溶解性に優れ、皮膚刺激の少ない油相成分。無色透明な液体  
固まった皮脂を溶かし、柔らかく浮き上がらせる作用があり、毛穴に詰まった汚れを取り除きます

### 4. 商品構成

タイプ	容量	価格	使用用途	タイプ
	30ml	オープン 価格	客室用 向け	詰めきり容器
	400ml ボトルは 回転物です	10L	客室用 向け	詰め替え容器
	1000ml ボトルは 回転物です	オープン 価格	大浴場用 向け	詰め替え容器

5. 発売日 2007年9月5日(水)

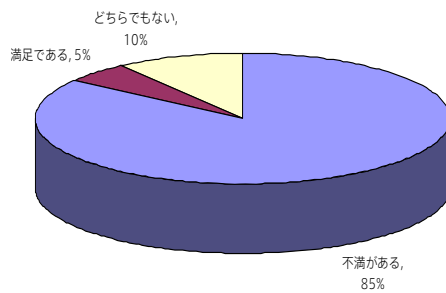
1. 発売の背景

レジャー施設に備え付けのヘアケア&ボディケア商品に 20 代から 40 代の 85%の女性は満足していません(ポーラ調べ)。ポーラは、レジャー商品の制約条件である「一回使用」の中でお客様にご満足いただける商品を発売しました。

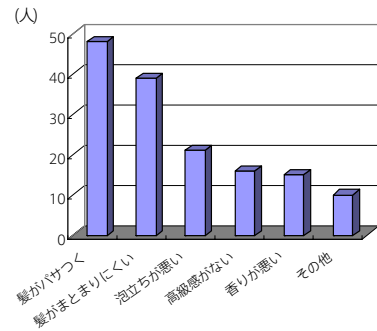
コンセプトは、「髪質変化」。保湿(しっとり感)機能に重点をおき、潤いのある、まとまりのある髪に仕上がります。保湿成分と心をおだやかにする働きがある「ローマンカモミール」を代表成分とし、女性が好きなアロマの香りでリラックスな気分を感じさせる商品です。

レジャー施設を利用する 20 代~40 代の女性をターゲットとしています。

<備え付けのヘアケア・ボディ品についての調査>



<不満を感じている方のコメント>



2. 商品ブランド アロマエッセ

- ◇品揃え 業務用ヘアケア・ボディ品 / 2004年10月発売
- 発売日 業務用女性化粧品 / 2006年10月発売
- ※3販売用ヘアケア・ボディ品 / 2006年10月発売

※3発売以来、施設で利用したお客様から多数のお問い合わせをいただき、販売用商品を発売しました。毎月約 150 件のお問い合わせをいただいております。

商品のご購入は、ポーラのホームページ、または一部の施設でお取り扱いしています。

容量 500ml / 価格 1,500 円

3. 商品紹介

