

## 参考資料

### 【会社概要】

社名	株式会社 decencia (decencia INC.)
設立日	2007年1月4日
所在地	東京都港区南青山2-5-9 〒107-0062 TEL03-6406-0751
代表者	鈴木 将史
資本金	1.5億円 ((株)ポーラ・オルビスホールディングス 100%子会社)
従業員数	4名



「decencia (ディセンシア)」の由来は「decency (ディセンシー)」という言葉からきています。直訳すると「礼儀」「配慮」「思いやり」ですが、日本語では一言で表しきれない「大切なものを大切にしよう」という私たちの気持ちを表す言葉です。

### 【社長プロフィール】

氏名	鈴木 将史 (すずき まさし)
生年月日	1978 (昭和53)年3月29日生まれ
出身地	愛媛県
略歴	2002年 岡山大学大学院自然科学研究科終了 同年 ポーラ化成工業株式会社入社 スキンケア開発チーム配属 2005年 <u>社内ベンチャー制度に応募、事業化承認獲得</u> 2006年 decencia設立チームリーダー 2007年 ㈱decencia代表取締役社長就任



### 【ブランド誕生の背景】

「decencia」は、社内ベンチャー制度によって誕生したブランドです。社内ベンチャー制度とは、新規事業創出を目的に2005年に新設された制度です。従業員や経営層、外部審査員らによる審査を通過しプロジェクト化されたのち、事業立ち上げにむけ活動してまいりました。

また社長の鈴木は、2002年にポーラ研究所に研究員として入社。元来、家族や友人に肌トラブルを抱える人が多かったことがきっかけで、研究の道を選びました。そこで敏感肌・乾燥肌の研究を続けた結果、新たな技術を発見しました。更に敢えて既存のブランドからではなく、社内ベンチャー制度を活用し、敏感肌専門ブランドとしてこの技術を活用することとしました。現代のストレス社会は、女性の肌にさまざまな影響を及ぼしています。より多くの方々が悩みから開放され、笑顔になれるよう decencia は全力で応援してまいります。

### 【ショップ概要】

- ・店舗名 ディセンシア プランタン銀座店 (中央区銀座3-2-1 プランタン銀座本館1階)
- ・オープン日 2007年9月14日(金) 午前11時

### 【商品コンセプト】

“アクティブセキュリティコスメ”という発想。

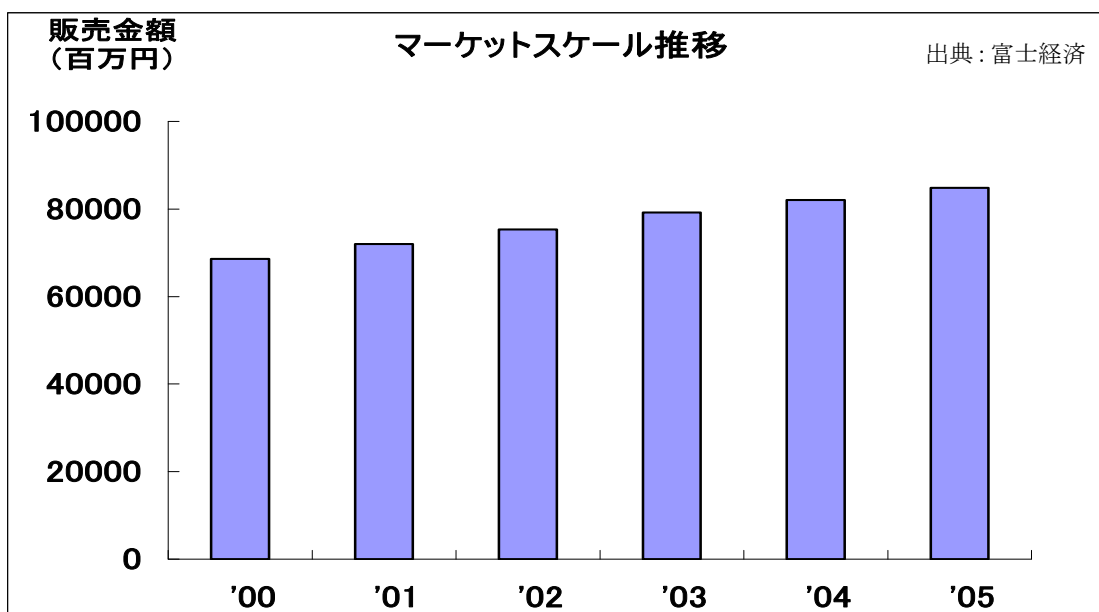
これまでの、対処療法的な敏感肌化粧品ではなく、積極的に肌を整えていく機能。粉体技術を応用した特殊な構造の保護膜により外部刺激をシャットアウトし、更に角質保湿成分であるセラミドをナノサイズにすることにより、従来の技術よりも角層への吸収を一層効率化しました。これにより敏感肌の悩みに積極的にアプローチします。

- ・ decencia つつむフェイスクリーム (30g) 3,150 円 (税込)
- ・ decencia つつむボディークリーム (80g) 2,100 円 (税込)

### 【アクティブセキュリティについて】

本ブランドは、グループが保有する化粧品の製剤技術、医薬品会社も有する皮膚生理学の知識を活用し、肌への刺激物質となりうる成分の配合を最小限に抑え肌トラブルを防ぐというこれまでの敏感肌化粧品の発想から一歩踏み出し、“アクティブセキュリティ”という概念を確立しました。外部刺激物質から肌を徹底的に保護し、その間にセラミドを中心とした保湿成分を与えるという、『守り』『与える』機能を付与することで、効率よく肌を美しい状態へと育てます。




### 【敏感肌用化粧品マーケットスケール推移 (国内)】



### 【敏感肌市場の特徴】

近年、冷暖房による乾燥やストレスの増加、不規則な生活など肌を取り巻く環境は苛酷になり、敏感肌の人が増加しています。敏感肌化粧品市場も年率 3%前後の伸びで拡大し、2005 年には 800 億を突破する市場規模となっております。

【ポーラ・オルビスグループのコスメブランド】

ブランド	事業会社	ブランド概要
<b>POLA</b>	(株)ポーラ	創業 1929 年 訪販・店販・百貨店を通じたハイプレステージコスメライン。
	(株)ポーラ	ポーラのサブブランドとして、2002 年誕生。独自のカウンセリングとエステで首都圏中心に展開。
<b>ORBIS</b>	オルビス(株)	1985 年より「オイルカット」をコンセプトに、通販・店販を展開。
<b>RASEL</b>	(株)ラゼル	2002 年から敏感肌化粧品を展開。
	p d c (株)	1989 年以來、ドラッグストア・バラエティショップなどセルフ市場で展開。
	(株)フューチャーラボ	「ジュピターショップチャンネル」「QVC ジャパン」などテレビ通販チャンネルで展開。2006 年当グループに。
メディアラボ	(株)メディアラボ	
<b>ORLANE</b> PARIS	(株)オルラーヌジャパン	フランス生まれの由緒正しいブランド。直営店・百貨店を中心に展開。2007 年日本での販売契約を締結。