

『ボーテ ド コーセー』について

『ボーテ ド コーセー』は百貨店のボリュームゾーンである20代後半～30代をコアターゲットとし、百貨店専用ブランドとして2001年に導入したブランドです。「テクノロジーが感動をつれてくる」をコンセプトに、肌そのものをつくり変えるという「肌整形」発想のスキンケアや、「プチ整形」発想のメイクアップを提案し、話題を集めています。2007年2月に発売した春・夏用のファンデーション「アルティメーション トゥルーサテン UV」においては、“仕上がりがきれいで、崩れにくい” “肌がつるんとしてきれい” “薄付きなのにカバー力がある” など、品質面において高い評価を得ています。

2007年9月1日発売

「ボーテ ド コーセー アルティメーション」 新製品紹介
(5種15品 1,000円～4,500円/税込1,050円～4,725円)

■トゥルーサテン モイスチュア パウダーメイクアップ 6色 各4,000円/税込4,200円

- ・上質なサテンのように、しなやかで艶やかな肌に仕上げる秋・冬用のパウダーファンデーション。
- ・潤いをたっぷり含んだヴェールで、乾燥が厳しい環境下でもつやつやと輝きに満ちた肌が持続します。
- ・SPF18/PA++

■コンパクトケース II 1,000円/税込1,050円

- ・モイスチュア パウダーメイクアップをセットする専用のケース。
- ・スポンジ付

■トゥルーサテン モイスチュア リキッドメイクアップ 6色 各4,500円/税込4,725円

- ・上質なサテンのように、しなやかで艶やかな肌に仕上げる秋・冬用リキッドファンデーション。
- ・潤いをたっぷり含んだヴェールで、乾燥が厳しい環境下でもつやつやと輝きに満ちた肌が持続します。
- ・SPF18/PA++

■メイクアップベース モイスチュア 31g 3,500円/税込3,675円

- ・小じわ・毛穴・くすみなどを目立たせず、なめらかな肌に整える化粧下地。
- ・ふんわりと明るく、均一な肌に整えます。
- ・SPF15/PA++

■ルースパウダー 25g 4,500円/税込4,725円

- ・つるんときめ細かな質感と繊細な輝きで、自然なつやのある肌を創造するルースパウダー。
- ・肌にやさしく溶け込むようにフィットして、乾きがちな肌もしなやかに保ちます。