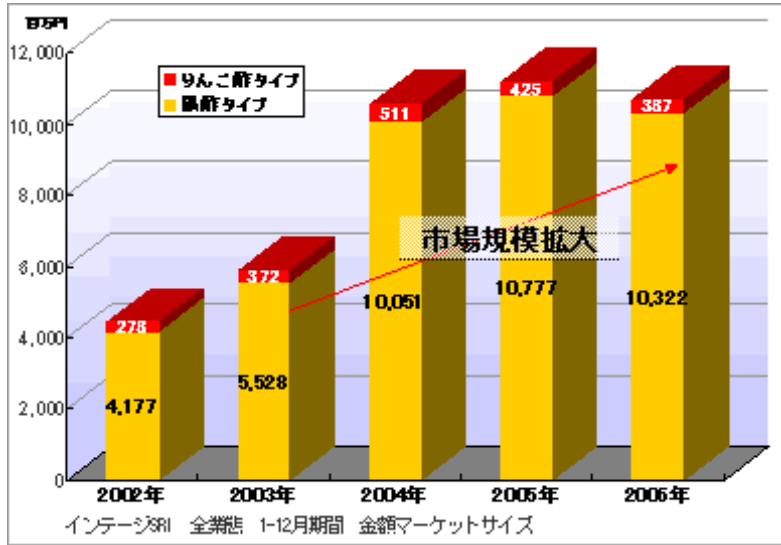


< 図 1 > チルドタイプ食酢飲料市場動向



< 図 2 > 主婦年齢別 100世帯当り食酢ストレート飲料購入金額

20代	30代	40代	50代
684円	1,018円	1,522円	1,971円

(インテージ SCI 黒酢タイプ・りんご酢タイプST抜粋 06年1月～12月)

食酢飲用ユーザーは
40-50代中心

< 図 3 > 健康のために興味関心がある食品

	2004年		2005年		2006年	
	標本数		標本数		標本数	
1	にがり	57.2	納豆	55.8	ヨーグルト	52.9
2	ヨーグルト	56.0	ヨーグルト	55.1	黒 酢	52.6
3	黒 酢	51.0	黒 酢	48.7	納豆	52.6
4	納豆	50.2	黒 豆	45.3	ご ま	51.5
5	ご ま	38.9	ご ま	44.6	豆 腐	44.9
6	豆乳	38.9	ブルーベリー	42.7	食 酢	43.8
7	食 酢	38.5	食 酢	40.8	寒天	39.8
8	黒 豆	38.5	豆乳	40.4	海草類	38.0
9	豆 腐	32.7	豆 腐	38.2	黒 豆	36.5
10	梅	31.1	梅	34.8	梅	34.7

(ミツカン調べ 東阪 20～50代以上主婦)

<参考資料> 和柑橘ときいて思いつく果実・果物は?

