

## 「『DELICIOUS&WELL』完熟ミックスオ・レ」

### 1. 発売製品及び発売主旨

商品名		略号	発売主旨
「『DELICIOUS&WELL』 完熟ミックスオ・レ」	500ml(PET)	DWK5	嗜好性が求められるこれからの季節に、素材にこだわり、健康要素を加えた新しいタイプのミックスオ・レを発売することで、“品質”“健康”を気遣う消費者に、新しいおいしさを提供する。

### 2. 製品コンセプト

基本コンセプト	素材にこだわってつくった”おいしく～DELICIOUS～” “からだをおもう～WELL～”ミックスオ・レです。北海道産乳原料と完熟素材が溶けあった、まるやかなおいしさです。3種のフルーツ(アップル、オレンジ、マンゴー)に健康的なキャロットもプラスし、不足しがちな栄養素も摂取できます。ノンファットです。
ブランド	「DELICIOUS&WELL」
品種	完熟ミックスオ・レ
量目	500ml
パッケージ	PETボトル
デザイン	(1)ミックスオ・レらしいクリーム色をベースに、素材のよさ、品質のよさを表現している。 (2)中央に大きくカップをあしらった、目をひくデザインである。
品質	(1)北海道産乳原料、完熟素材(フルーツ、キャロット)を使用している。 (2)素材が溶けあった、まるやかなおいしさである。 (3)果汁率10%未満、キャロット1%。 (4)賞味期間:6ヶ月。
希望小売価格(税込)	150円(158円)
イメージ	(1)品質感のある (2)健康的な (3)まるやかな
機能	(1)味が楽しめる。 (2)喉の渴きをいやす。 (3)気分をリラックスさせる。
用途	冷やして飲用する。
標的消費者	20～30代男女

### 3. 販売計画

- 1) 発売日 2007年9月18日(火)
- 2) 発売地域 全国

### 4. その他

- 1) JANコード : 4901340090927
- 2) 荷姿 : 24本/ケース

「DELICIOUS&WELL」はカルピス株式会社の商標です。