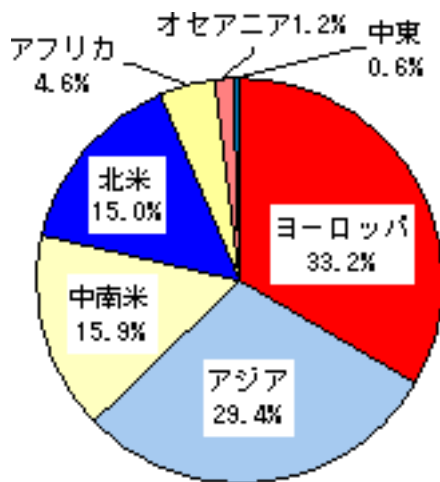


(表1) 2006年地域別ビール生産量

地域	2006年生産量 (kl)	大びん(633ml) 換算本数 (100万本)	対前年 増加率	地域別 構成比
日本※	6,333,100	10,005	-0.4%	3.7%
日本を除くアジア	43,764,500	69,138	13.2%	25.7%
アジア合計	50,097,600	79,143	11.3%	29.4%
ヨーロッパ	56,499,900	89,257	3.6%	33.2%
北米 (アメリカ・カナダ)	25,529,400	40,331	0.4%	15.0%
中南米	27,001,800	42,657	6.7%	15.9%
アフリカ	7,880,700	12,450	7.7%	4.6%
中東	1,043,400	1,648	1.1%	0.6%
オセアニア	2,089,600	3,301	-2.4%	1.2%
世界総合計	170,142,400	268,787	5.8%	100.0%

※日本の生産量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

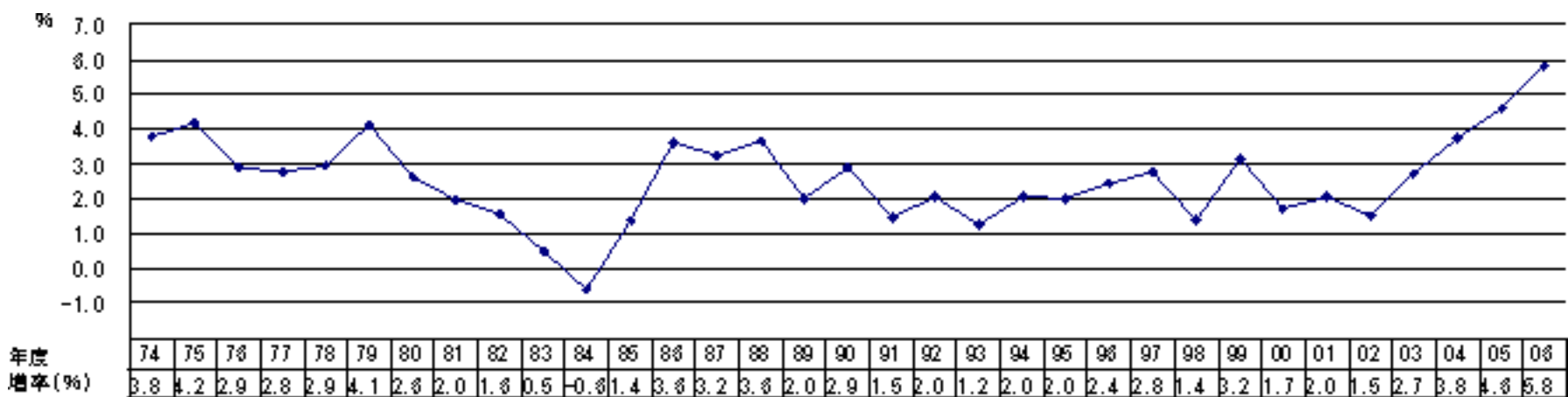
06年地域別ビール生産量構成比



【解説】

- ・ オセアニアを除く全ての地域で増加。
- ・ 成長市場のアジアでは、中国(14.7%増)、タイ(18.7%増)、ベトナム(30.6%増)が貢献し、アジア全体の構成比を対前年で1.4ポイント伸ばした。
- ・ 中南米は6.7%の高い増率で、北米を抜いて3番目の規模となった。
- ・ 最大市場のヨーロッパは、ロシア(9.8%増)やウクライナ(12.8%増)、ポーランド(7.3%増)が牽引して3.6%増となった。

参考：世界の総ビール生産量増率の推移



参考：2006年 世界の総ビール生産量のジョッキ換算

札幌ドームジョッキ	約108杯分	札幌ドーム1杯分：約158万kl
東京ドームジョッキ	約137杯分	東京ドーム1杯分：約124万kl
名古屋ドームジョッキ	約136杯分	名古屋ドーム1杯分：約125万kl
大阪ドームジョッキ	約142杯分	大阪ドーム1杯分：約120万kl
福岡ドームジョッキ	約97杯分	福岡ドーム1杯分：約176万kl
丸ビルジョッキ	約230杯分	丸ビル1杯分：約74万kl