

(表2) 2006年 国別ビール生産量

順位	前年順位	国名	2006年				2005年
			生産量 (kl)	対前年 増加率	国別構成比		生産量 (kl)
					単独 (%)	累計 (%)	
1	1	中国	35,151,500	14.7%	20.7%	20.7%	30,646,400
2	2	アメリカ	23,165,800	0.2%	13.6%	32.7%	23,108,300
3	3	ドイツ	10,717,400	-0.5%	6.3%	39.0%	10,767,800
4	5	ロシア	9,990,000	9.8%	5.9%	46.0%	9,098,400
5	4	ブラジル	9,700,000	4.1%	5.7%	51.7%	9,320,000
6	6	メキシコ	7,816,200	7.7%	4.6%	56.3%	7,255,800
7	7	日本※	6,333,100	-0.4%	3.7%	60.0%	6,360,000
8	8	イギリス	5,376,300	-4.4%	3.2%	64.0%	5,623,700
9	9	スペイン	3,360,000	3.4%	2.0%	66.0%	3,250,000
10	10	ポーランド	3,250,000	7.3%	1.9%	67.9%	3,030,000
11	11	南アフリカ	2,700,000	4.2%	1.6%	69.4%	2,590,000
12	13	ウクライナ	2,673,000	12.8%	1.6%	71.0%	2,370,000
13	12	オランダ	2,647,900	7.8%	1.6%	72.5%	2,456,000
14	15	ベネズエラ	2,400,000	9.1%	1.4%	73.9%	2,200,000
15	14	カナダ	2,363,600	2.1%	1.4%	75.2%	2,315,600
16	19	タイ	2,020,900	18.7%	1.2%	76.4%	1,703,000
17	16	チェコ共和国	2,013,400	6.6%	1.2%	77.6%	1,888,500
18	21	コロンビア	1,840,000	11.5%	1.1%	78.7%	1,650,000
19	18	ベルギー	1,831,100	6.0%	1.1%	79.8%	1,727,400
20	24	ベトナム	1,800,000	30.6%	1.1%	80.8%	1,378,300
21	23	ルーマニア	1,748,700	14.3%	1.0%	81.8%	1,529,500
22	17	オーストラリア	1,680,100	-3.5%	1.0%	82.8%	1,740,500
23	20	韓国	1,643,600	-3.4%	1.0%	83.6%	1,702,000
24	22	フランス	1,603,000	-2.2%	0.9%	84.5%	1,639,400
25	26	アルゼンチン	1,400,000	2.2%	0.8%	85.4%	1,370,000
		世界総合計	170,142,400	5.8%	100.0%	100.0%	160,765,500

※日本の生産量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

【解説】

- ・ 2002年にアメリカ合衆国を抜いて以来5年連続で1位の中国は、2ケタ台の増加で、アメリカとの差を1,198.6万klまで広げた。平均気温の上昇や経済の好調などに伴う生活水準の向上により、飲用層が沿岸部から周辺部に拡大していることなどが要因と考えられる。
- ・ 近年急激な伸びを示している注目市場のロシアは、9.8%増と引き続き成長し、初の第4位となった。健康志向などを背景に、ハードリカーから低アルコール飲料へのシフトが加速し、今後も拡大を続けるとみられる。
- ・ ロシア周辺のウクライナ(12.8%増)、ポーランド(7.3%増)、ルーマニア(14.3%増)も高い増率を示している。
- ・ 中南米では第5位のブラジル(4.1%増)、第6位のメキシコ(7.7%増)がともに高い増率となっている。
- ・ 上位20カ国の中でトップの増率を記録したのはアジアのベトナム(30.6%増)で、2番目に高い増率も同じくアジアのタイ(18.7%増)となっている。
- ・ 日本(0.4%減)は、少子高齢化、嗜好の多様化、酒税改正などの影響により、市場全体が縮小した。